

Eurobest Awards 2022: Acht Shortlistplatzierungen für Österreich BILD

ID: LCG22501 | 01.12.2022 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Jung von Matt Donau sichert sich gleich sieben

**Shortlistplatzierungen mit „Vienna Strips on OnlyFans“ für Wien
Tourismus. Wien Nord Serviceplan punktet mit „The Tunnel Pass
Project“ für den Red-Bull-Athleten Dario Costa. Darüber hinaus
holt der österreichische Kunde Bitpanda mit seiner deutschen
Agentur zwei Shortlistplatzierungen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Lions

Wien/ London (LCG) – Von insgesamt 2.959 Einreichungen aus 31
Ländern überzeugen 640 die Jury und schaffen es auf die diesjährige
Eurobest-Shortlist. Österreich beteiligte sich heuer mit 32
Einreichungen. Als offizielle Festivalrepräsentanz des Eurobest
Festival for European Creativity vermeldet die ORF-Enterprise
acht rot-weiß-rote Nominierungen. Deutschland zieht mit den
meisten Arbeiten ins Finale ein, gefolgt von Frankreich und
Großbritannien. Einen deutlichen Anstieg bei den Einreichungen
verzeichnet Eurobest aus Portugal und Österreich.

Jung von Matt Donau und Wien Tourismus sichern sich die meisten „Tickets“ ins Finale

Schon beim diesjährigen [Cannes Lions International Festival of
Creativity](#) gingen Jung von Matt Donau und ihr Kunde Wien Tourismus
mit der Kampagne „Vienna Strips on OnlyFans“ als große Award-
Abräumer hervor. Sie holten sogar den ersten goldenen Löwen für
Österreich seit 2016. Im Rahmen der Eurobest Awards punktet die
vielfach prämierte Kampagne erneut und überzeugt die Jury gleich
für sieben Shortlistplatzierungen. Die Protestaktion für die
künstlerische Freiheit auf sozialen Medien punktet in den
Kategorien „Media“ (Subkategorie: „Breakthrough on a Budget“),

„PR“ (Subkategorien: „Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains“, „PR Effectiveness“ und „Breakthrough on a Budget“) und „Social & Influencer“ (Subkategorien: „Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains“, „Emerging Platforms“ und „Breakthrough on a Budget“).

Wien Nord Serviceplan zieht mit „The Tunnel Pass Project“ ins Finale ein

Die Wiener Agentur ging bei den Eurobest Awards ebenfalls mit einer zuvor schon vielfach prämierten Aktion an den Start. Wien Nord Serviceplan machte den Lebenstraum für den Red-Bull-Athleten **Dario Costa** wahr und ließ ihn mit der Unterstützung von Speed-Spezialisten BMW M in einem Flugzeug durch den Tunnel fliegen. Der Tunnelflug brach mit 278 km/h fünf Weltrekorde, ging viral und generierte über 1,7 Milliarden Euro an Earned-Media-Wert. Mit der Aktion sicherten sich die kommunikativen Über- und Durchflieger eine Shortlistplatzierung in der Kategorie „Brand Experience & Activation“ (Subkategorie: „Sponsorship & Brand Partnership“).

„Die nominierten Arbeiten sind Senkrechtstarter bei internationalen und nationalen Awards. Beide Arbeiten zeigen echte Innovationskraft und sind eine Visitenkarte für die österreichische Kreativwirtschaft“, kommentiert ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm**.

Zwei weitere Nominierungen in der Kategorie „Film Craft“ (Subkategorien: „Casting“ und „Production Design/ Art Direction“) kann die österreichische Kryptobörse Bitpanda erzielen. Diese werden allerdings aufgrund der deutschen Agentur David + Martin, welche die Arbeit eingereicht hat, Deutschland zugerechnet.

Die Gewinner werden am Montag, den 12. Dezember 2022, bekannt gegeben. Grands Prix und Special Awards werden am Mittwoch, den 14. Dezember 2022 im Zuge des Online-Formats „Eurobest Unwrapped“

vorgestellt. Die Veröffentlichung aller Nominierungen und Siegerarbeiten erfolgt auf der Website [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com).

Über Eurobest

Die Eurobest Awards wurden 1988 ins Leben gerufen und gelten als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon, Helsinki, Antwerpen und Rom finden die Jury-Sitzungen seit 2017 in London statt. Die Awards werden in insgesamt 23 Kategorien vergeben. Eurobest ist Teil von „Lions – The Home of Creativity“. Weitere Informationen auf [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com) und [https:// www.lionscreativity.com](https://www.lionscreativity.com)

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals und Awards von „Lions – The Home of Creativity“ sowie Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese)

zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at>

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)