

DocLX Holding mit Austrian Event Award für Mitarbeiter Incentive ausgezeichnet **â€“ BILD**

ID: LCG24116 | 26.04.2024 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Die begehrteste Auszeichnung der Eventmarketing-Branche wurde in Linz verliehen: DocLX Holding holt mit dem „BAWAG Group Winter Bash 2023“ in der Kategorie „Mitarbeiter-Events“ Gold und bestätigt sich als kreative B2B-Agentur.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Bereits seit 27 Jahren gilt der Austrian Event Award als der wichtigste Preis der Eventmarketing-Branche und würdigt die Erfolge österreichischer Unternehmen im Livemarketing. Unter dem Motto „The Colours of Live“ wurden erfolgreiche und innovative Konzepte, kreative Umsetzungen und einzigartige Events in verschiedenen Kategorien mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Im Rahmen der glanzvollen Gala der Austrian Event Awards kürte sich DocLX Holding für ihren Kunden BAWAG mit dem „Winter Bash 2023“ in der Kategorie „Mitarbeiter-Events“ zum Preissieger in Gold. Damit beweisen DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** und sein Unit-Leiter im Bereich B2B-Events, **Gregor Lach**, einmal mehr ihre jahrelange Expertise und Top Kompetenz in der Livemarketing-Branche sowie im wachsenden Bereich Business Events.

„Wir sind stolz darauf, dass unser kreatives Konzept, die fachgerechte Umsetzung und die perfekte Mitarbeitermotivation die hochkarätige Jury überzeugt haben. Die Auszeichnung mit der Goldtrophäe beweist, dass DocLX dank **Gregor Lach** mittlerweile auch im Bereich B2B-Events über die beste Expertise in Österreich verfügt. 100 Prozent zufriedene Kunden sprechen für unseren Erfolg“, so Knechtsberger.

DocLX Holding überzeugt als kreative B2B-Eventagentur

Die Auszeichnung ist für DocLX Holding ein besonderer Meilenstein, da sie erst vor einigen Jahren als Eventagentur in den B2B-Sektor eingestiegen ist, um auch Businesskunden mit außergewöhnlichen Erlebnissen zu begeistern. Der Erfolg ist hauptsächlich dem Eventexperten **Gregor Lach** zu verdanken, der vor einem Jahr die Leitung der B2B-Unit übernahm und diese besonders im Bereich Incentives, Produkt-Launches und Mitarbeitererevents stetig erfolgreich ausgebaut hat.

„Unser Alleinstellungsmerkmal im B2B-Bereich ist, dass wir auf jahrelange Expertise im B2C-Bereich zurückgreifen können. Dadurch können wir unsere Kundinnen und Kunden, insbesondere deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, mit unvergesslichen Emotionen begeistern, ähnlich wie bei unseren erfolgreichen Vorzeigeprojekten X-Jam und dem Lighthouse Festival“, führt DocLX Holding-Geschäftsführer **Thomas Kroupa** weiter aus.

DocLX Holding setzt nicht nur seit Jahren erfolgreich X-Jam, Europas größte Maturareise, und das beliebte Lighthouse Festival in Kroatien, Südafrika, Sansibar und Bad Gastein um, sondern realisiert mittlerweile auch Großveranstaltungen, Incentives und Business Events für namhafte Kunden wie unter anderem BAWAG Group, Magenta Telekom, Mini Wien und Vienna Insurance Group.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C-und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des Wien Tourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City-und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, das Lighthouse Festival in Kroatien, Bad Gastein, Sansibar und Südafrika, die Parallel Art Fair und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. 2023 wurde Knechtsberger in die Hall of Fame des Event Marketing Board Austria aufgenommen. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Ringstraßenpalais Schnapper sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing und Education Lab zugehörig. Die Headquarters der DocLX Holding sind im Wiener Ringstraßenpalais Schnapper situiert. Weitere Informationen auf doclx-holding.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

