

# BEWEGTBILDNUTZUNG GESAMT

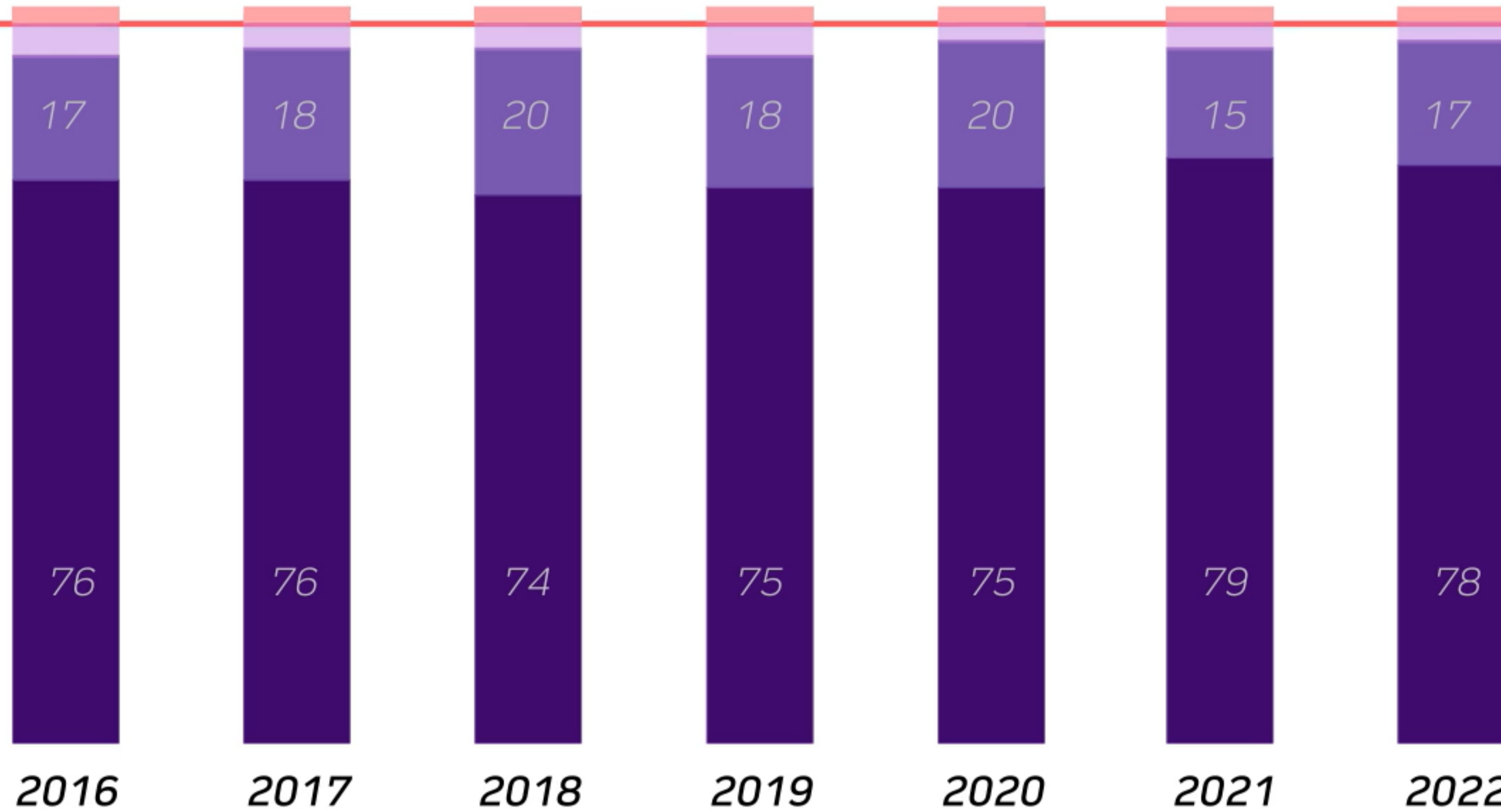
14+ JAHRE

0 Tage / Woche

1-3 Tage / Woche

4-6 Tage / Woche

7 Tage / Woche



99%

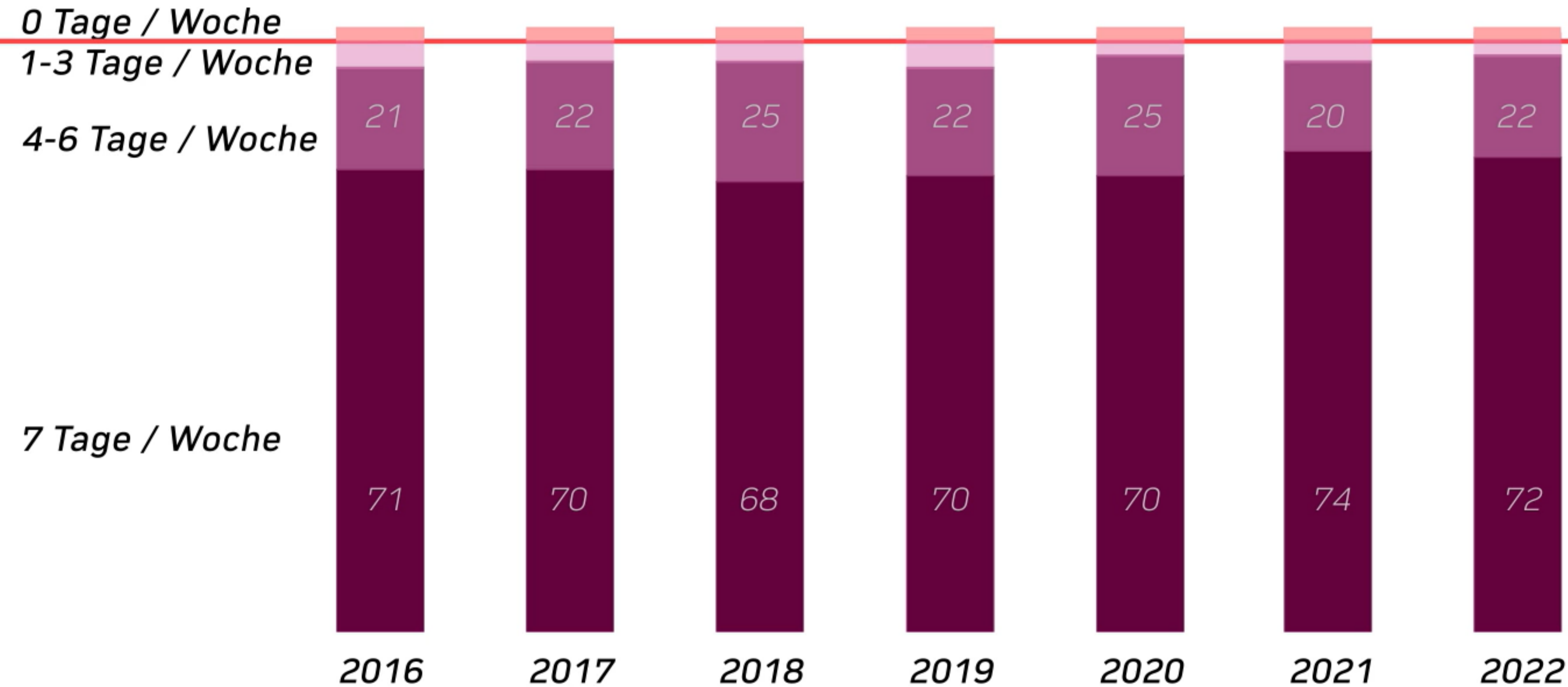
*schauen  
wöchentlich*



14+ JAHRE

# BEWEGTBILDNUTZUNG GESAMT

14-49 JAHRE



99%

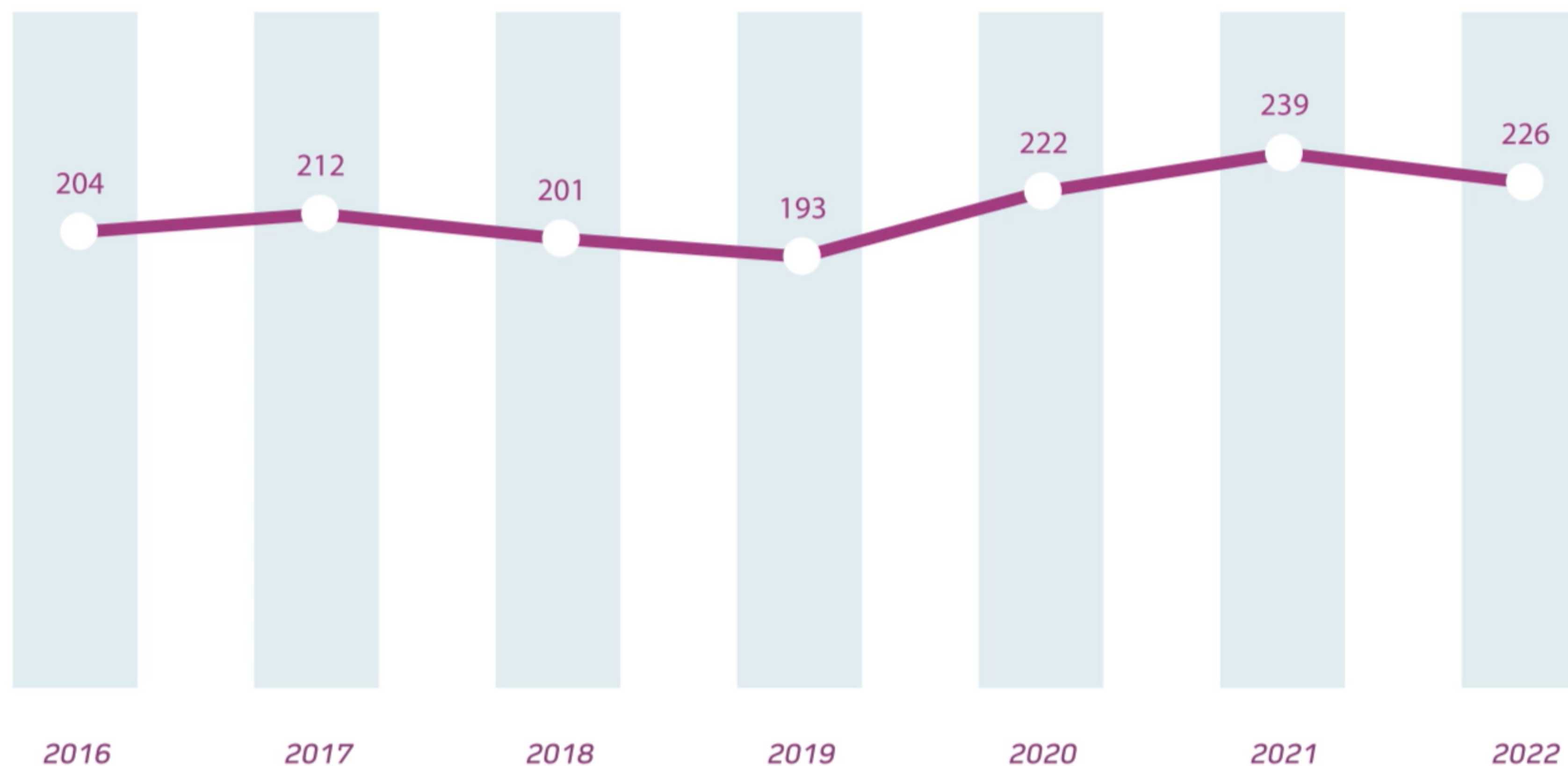
*schauen  
wöchentlich*



14-49 JAHRE

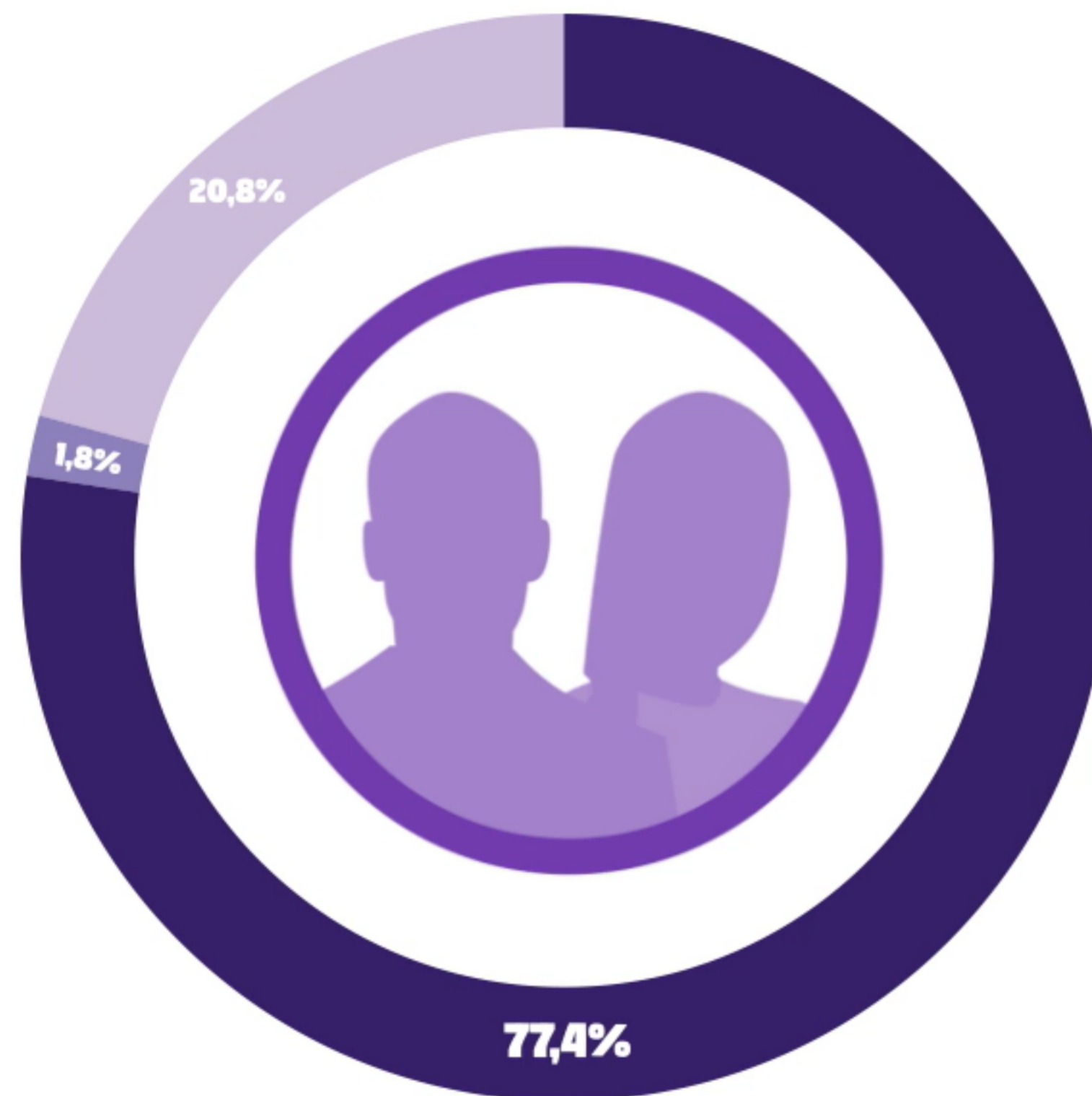
# DURCHSCHNITTliche NUTZUNGSDAUER PRO PERSON

14-49 JAHRE (N = 2.101), IN MINUTEN | JAHRESVERGLEICH



# VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE

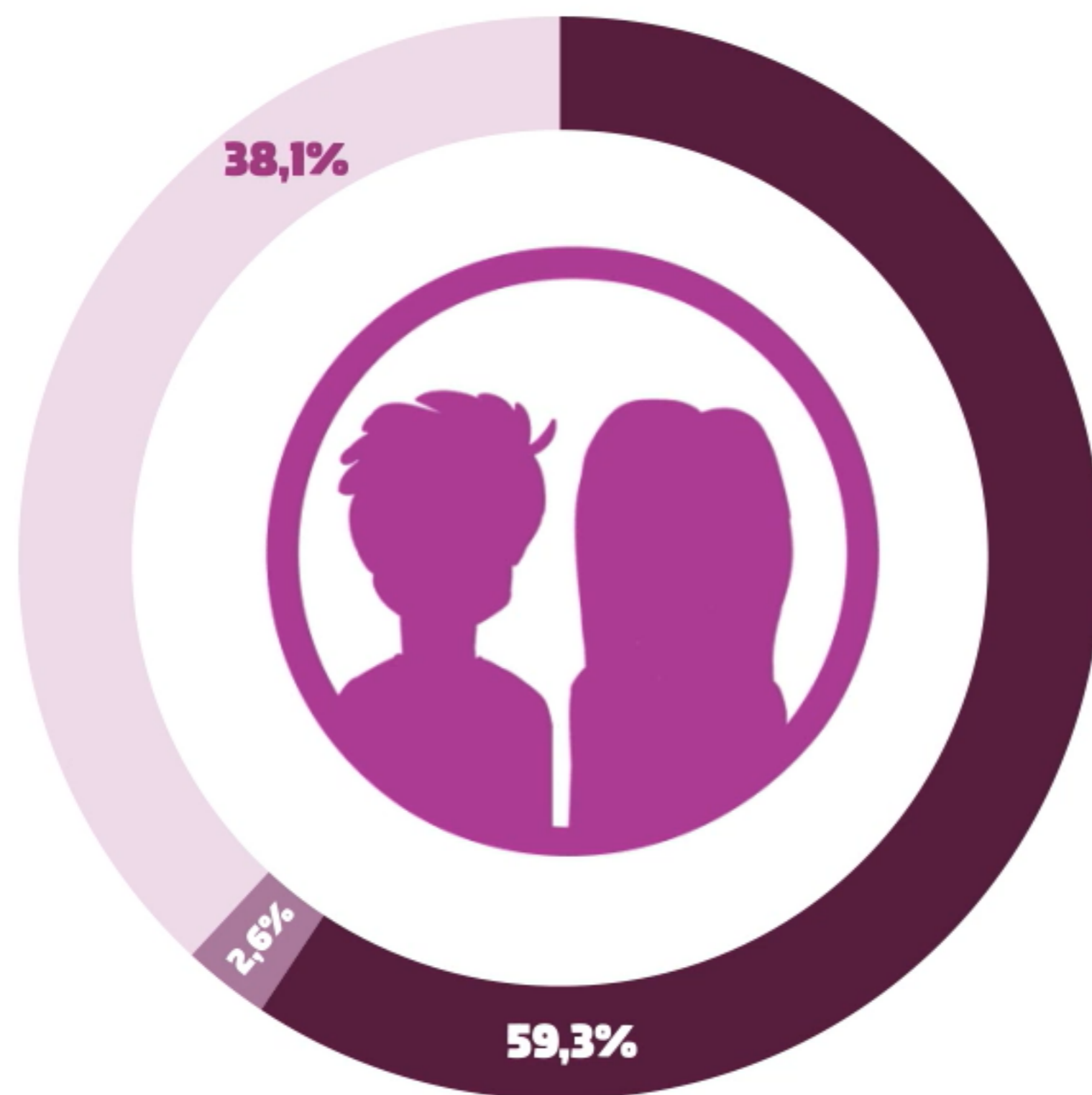
14+ JAHRE (N = 4.000), IN %



77,4%	<b>TV GESAMT</b>	
	LAUFENDES TV	65,0%
	ZEITVERSETZTES TV	5,0%
	LIVESTREAM TV	3,0%
	ON DEMAND TV	4,3%
1,8%	<b>DVD</b>	
20,8%	<b>VIDEO GESAMT</b>	
	Netflix	4,6%
	YouTube	4,6%
	Amazon Prime Video	2,3%
	Instagram	1,0%
	Disney+	0,7%
	Twitch	0,7%
	TikTok	0,7%
	Facebook	0,6%
	WhatsApp	0,6%
	ANDERE VIDEOS	5,1%

# VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE

14-49 JAHRE (N = 2.101), IN %



59,3% **TV GESAMT**

LAUFENDES TV	43,4%
ZEITVERSETZTES TV	4,8%
LIVESTREAM TV	4,3%
ON DEMAND TV	6,9%

2,6% **DVD**

38,1% **VIDEO GESAMT**

Netflix	8,6%
YouTube	9,1%
Amazon Prime Video	3,4%
Instagram	2,0%
Disney+	1,5%
Twitch	1,5%
TikTok	1,4%
Facebook	1,1%
WhatsApp	1,1%
ANDERE VIDEOS	8,3%

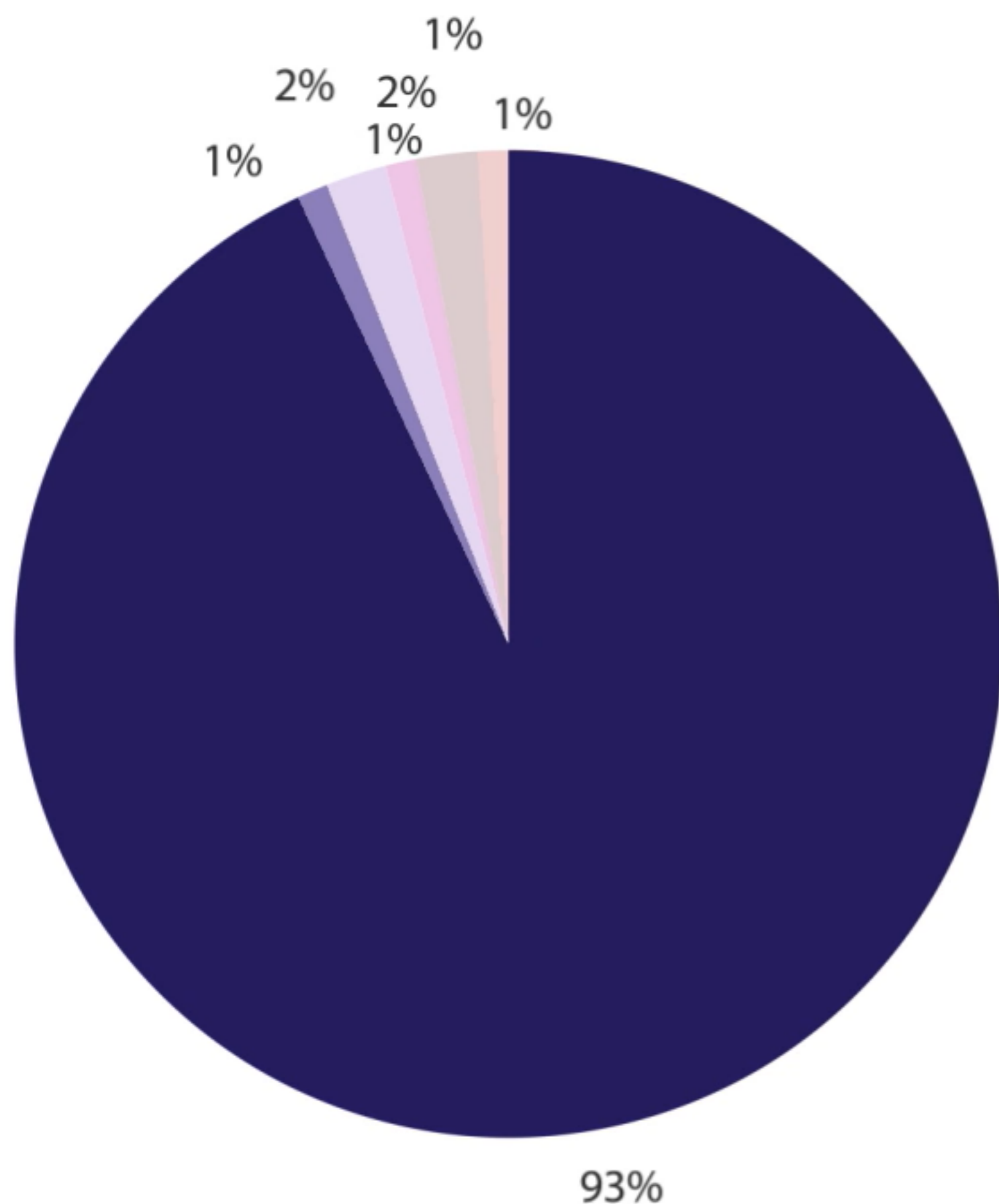
# DEVICES

VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AUF DEVICETYPEN, 14+ JAHRE IN %

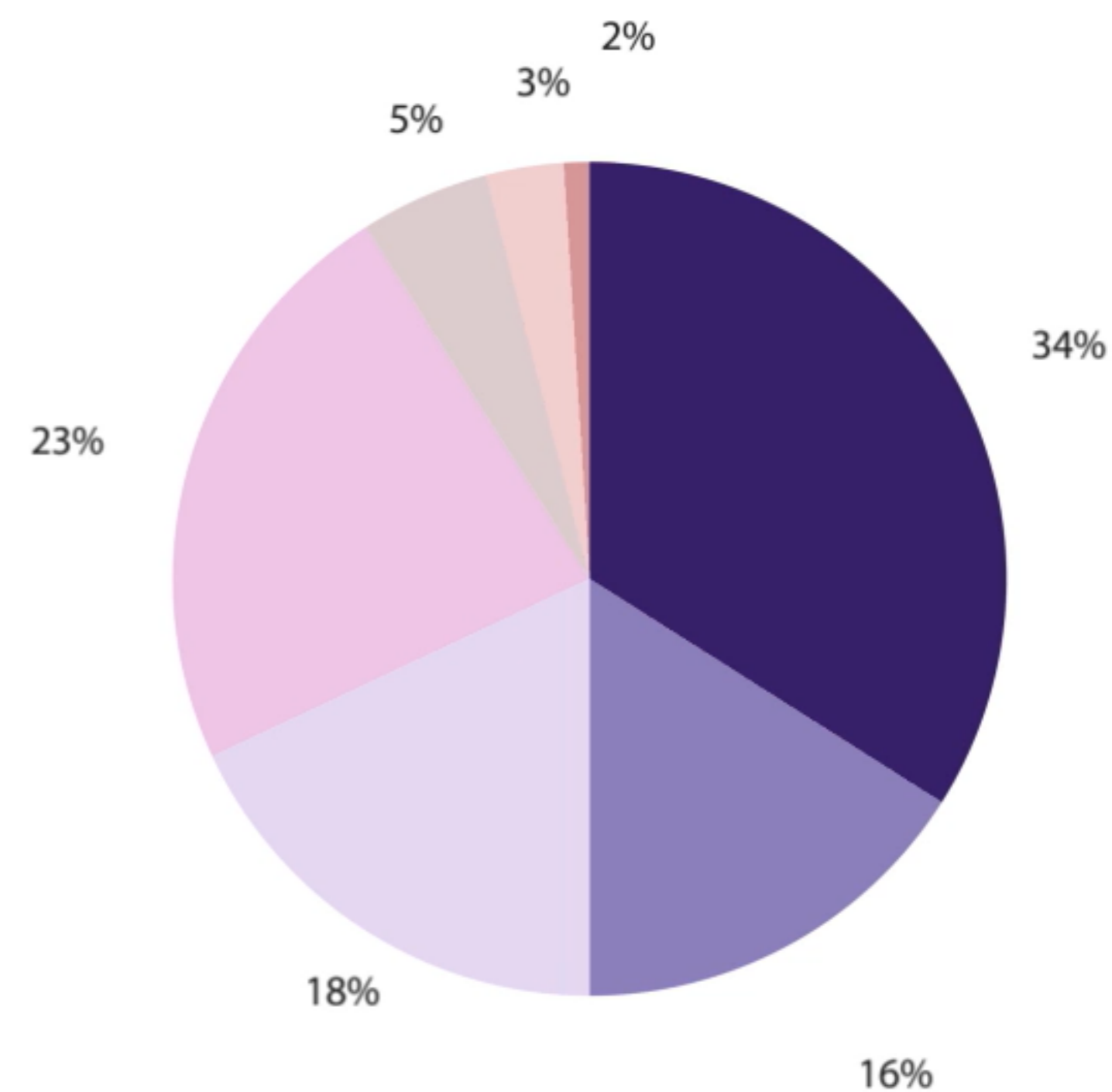


14+ JAHRE

- **TV-GERÄT**
- **STAND-PC**
- **LAPTOP**
- **SMARTPHONE**
- **TABLET**
- **SPIELKONSOLE**
- **ANDERES/W.N.**



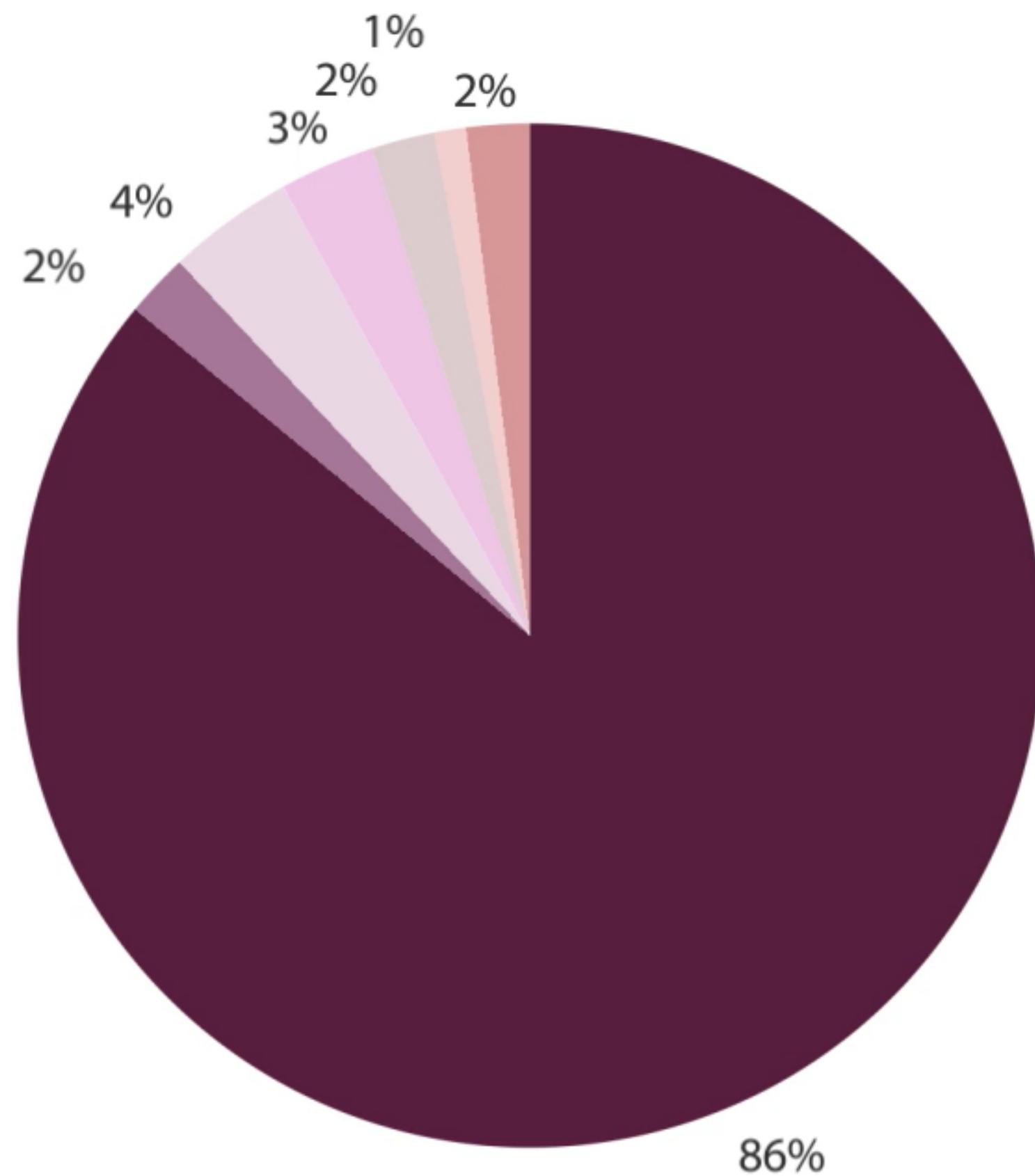
**TV GESAMT**



**VIDEOS GESAMT**

# DEVICES

VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AUF DEVICETYPEN, 14-49 JAHRE IN %

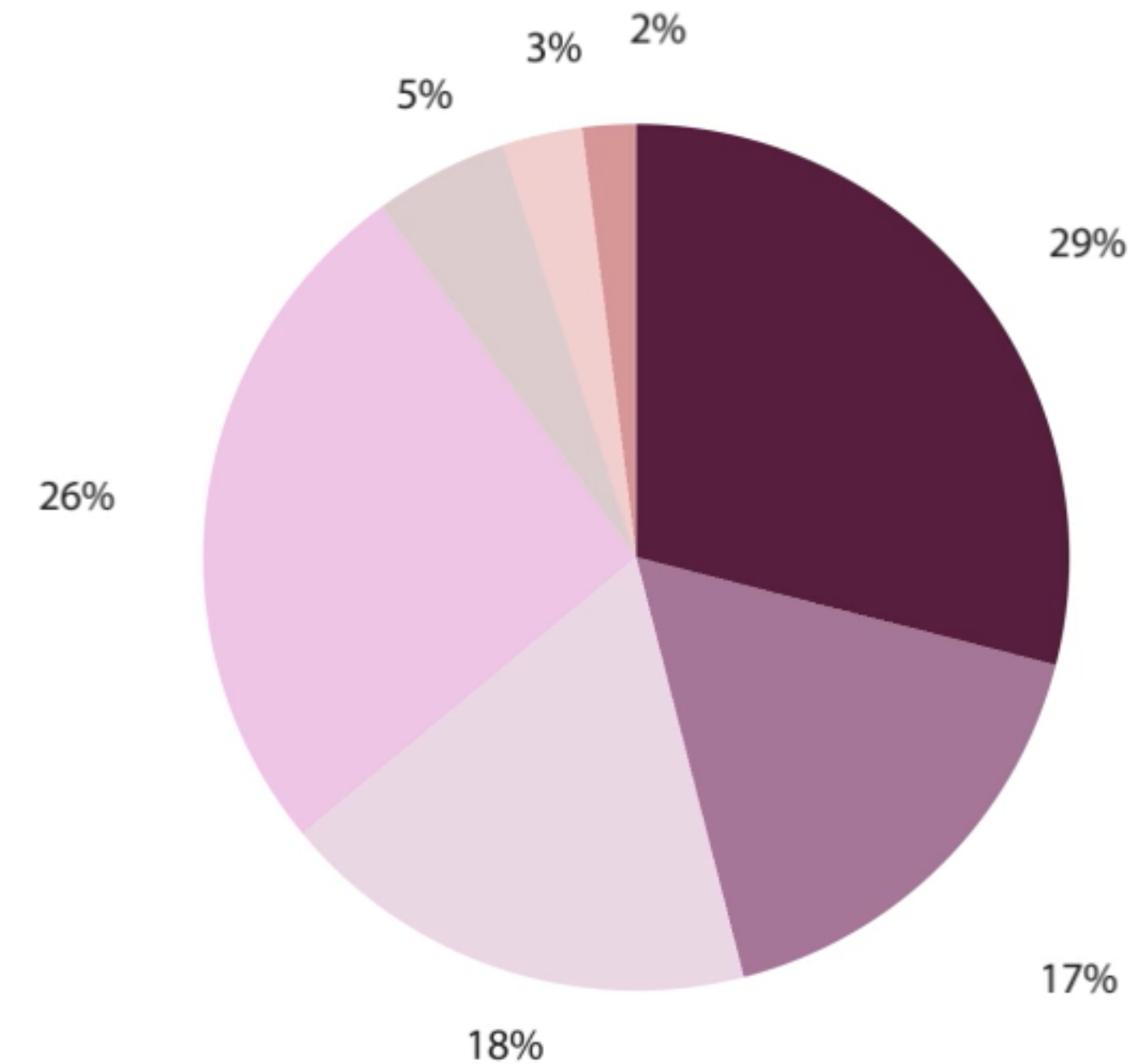


**TV GESAMT**



14-49 JAHRE

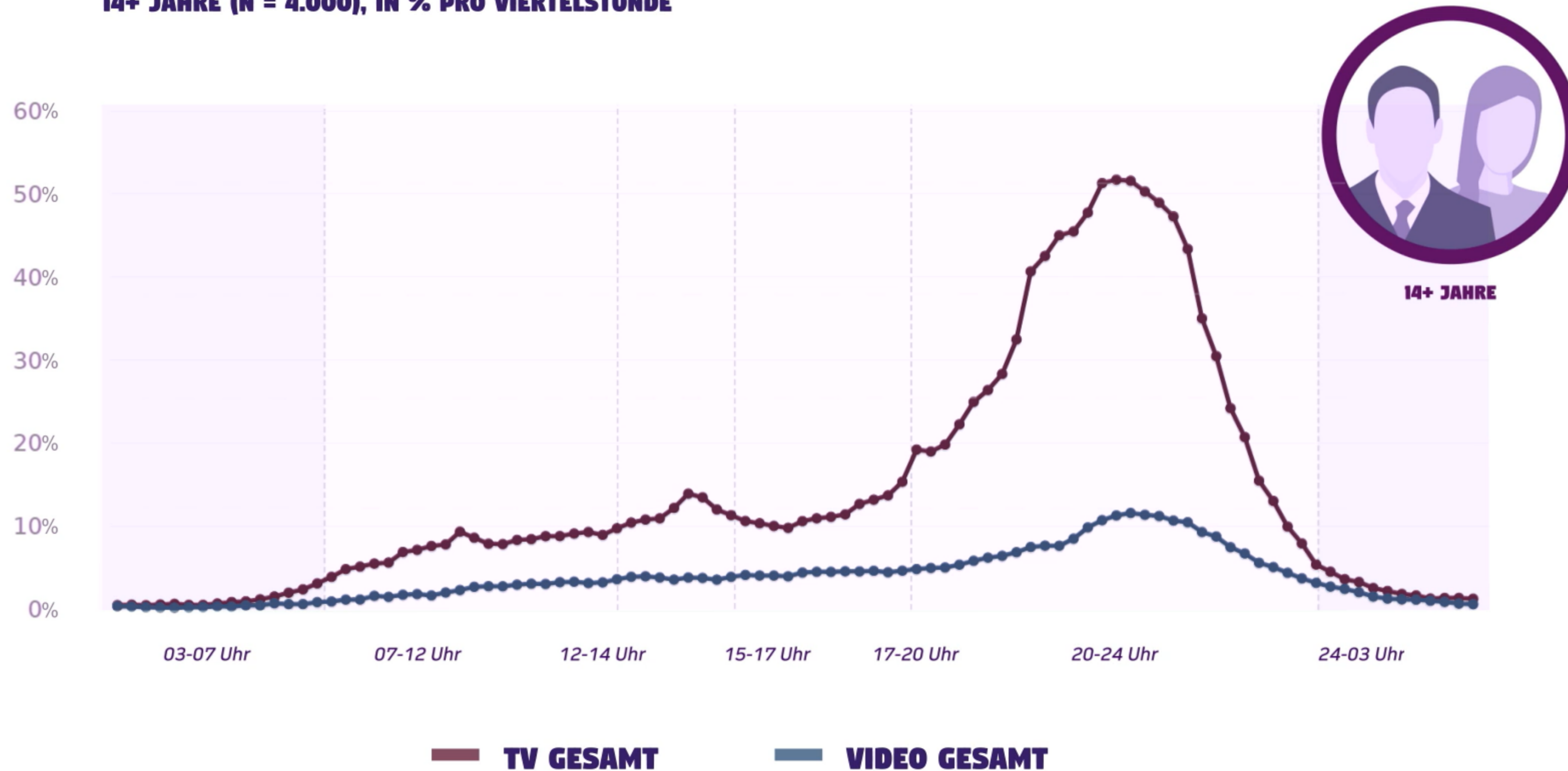
- TV-GERÄT**
- STAND-PC**
- LAPTOP**
- SMARTPHONE**
- TABLET**
- SPIELKONSOLE**
- ANDERES/W.N.**



**VIDEOS GESAMT**

# REICHWEITEN IM TAGESVERLAUF

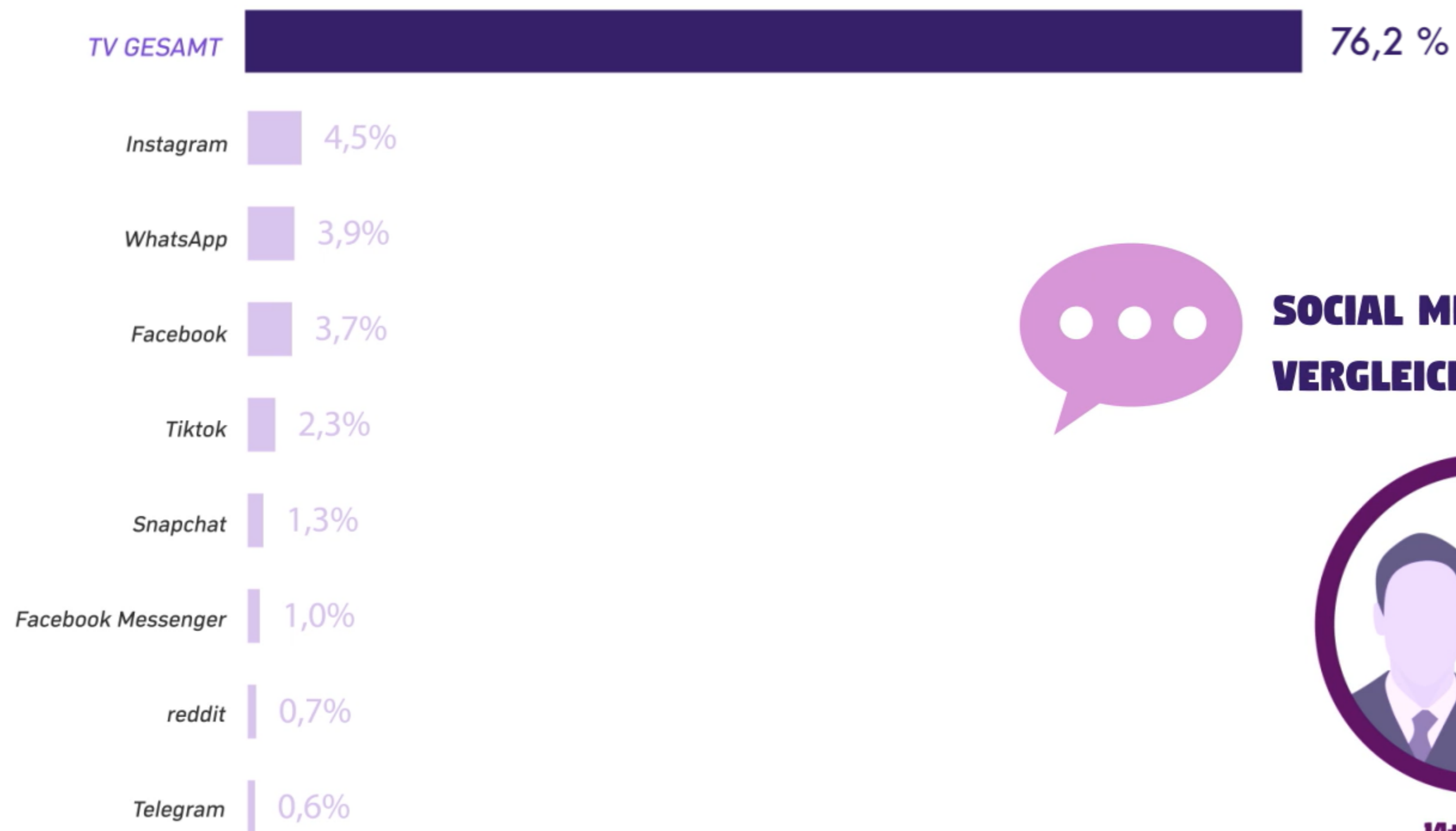
14+ JAHRE (N = 4.000), IN % PRO VIERTELSTUNDE





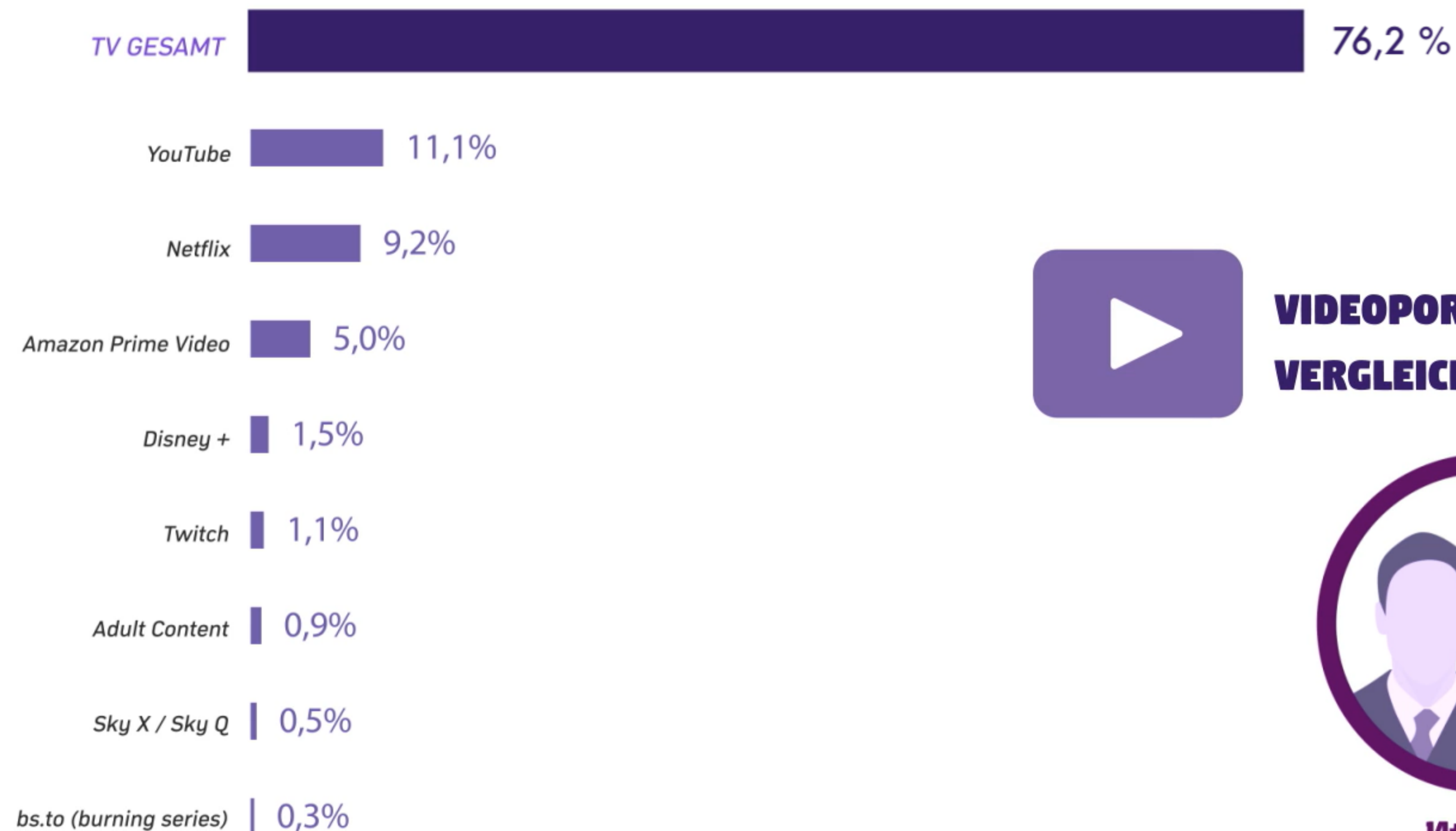
# TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN

14+ JAHRE (N = 4.000), IN %



# TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN

14+ JAHRE (N = 4.000), IN %



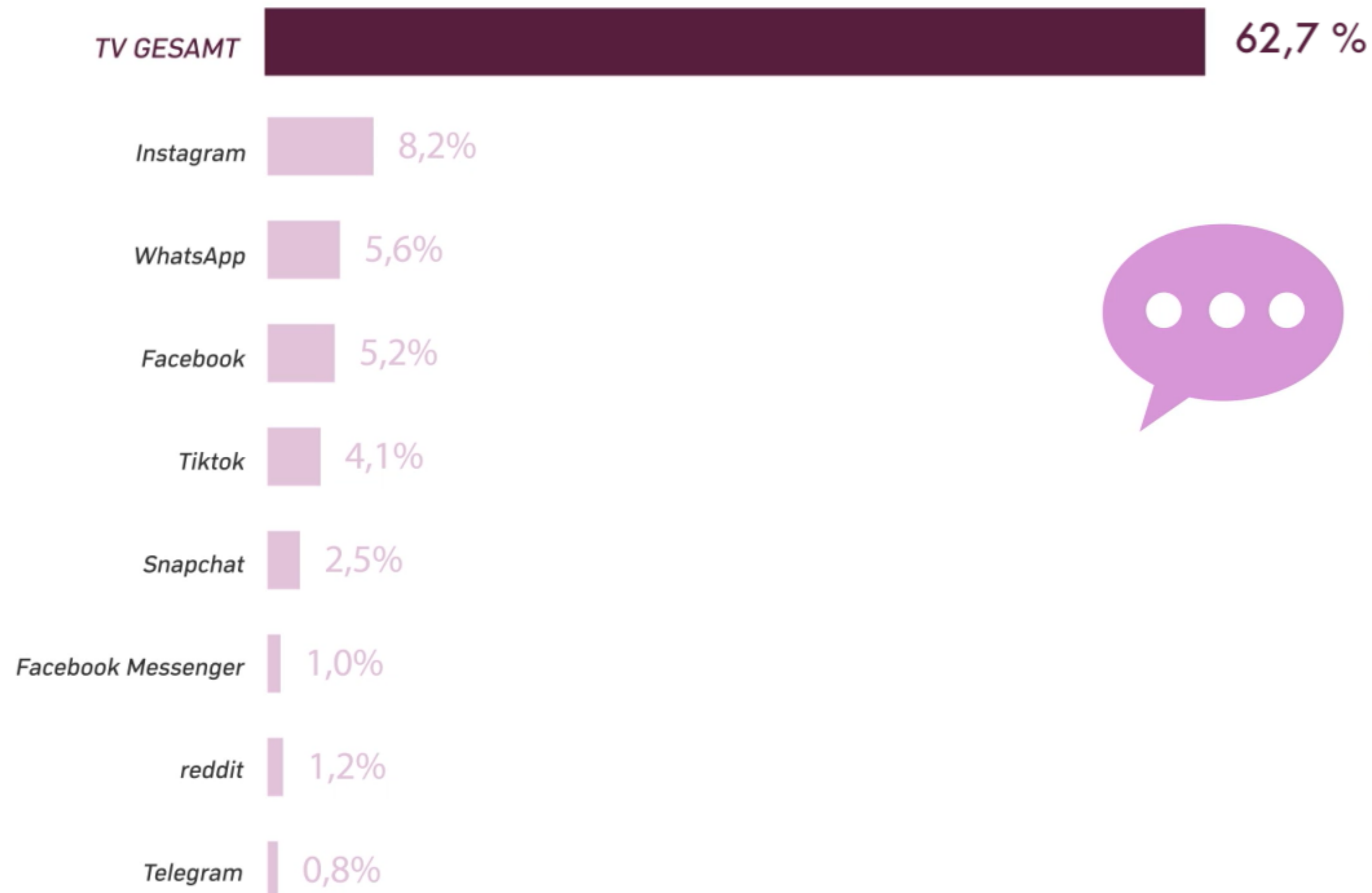
**VIDEOPORTALE IM  
VERGLEICH ZU TV**



**14+ JAHRE**

# TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN

14-49 JAHRE (N = 2.101), IN %



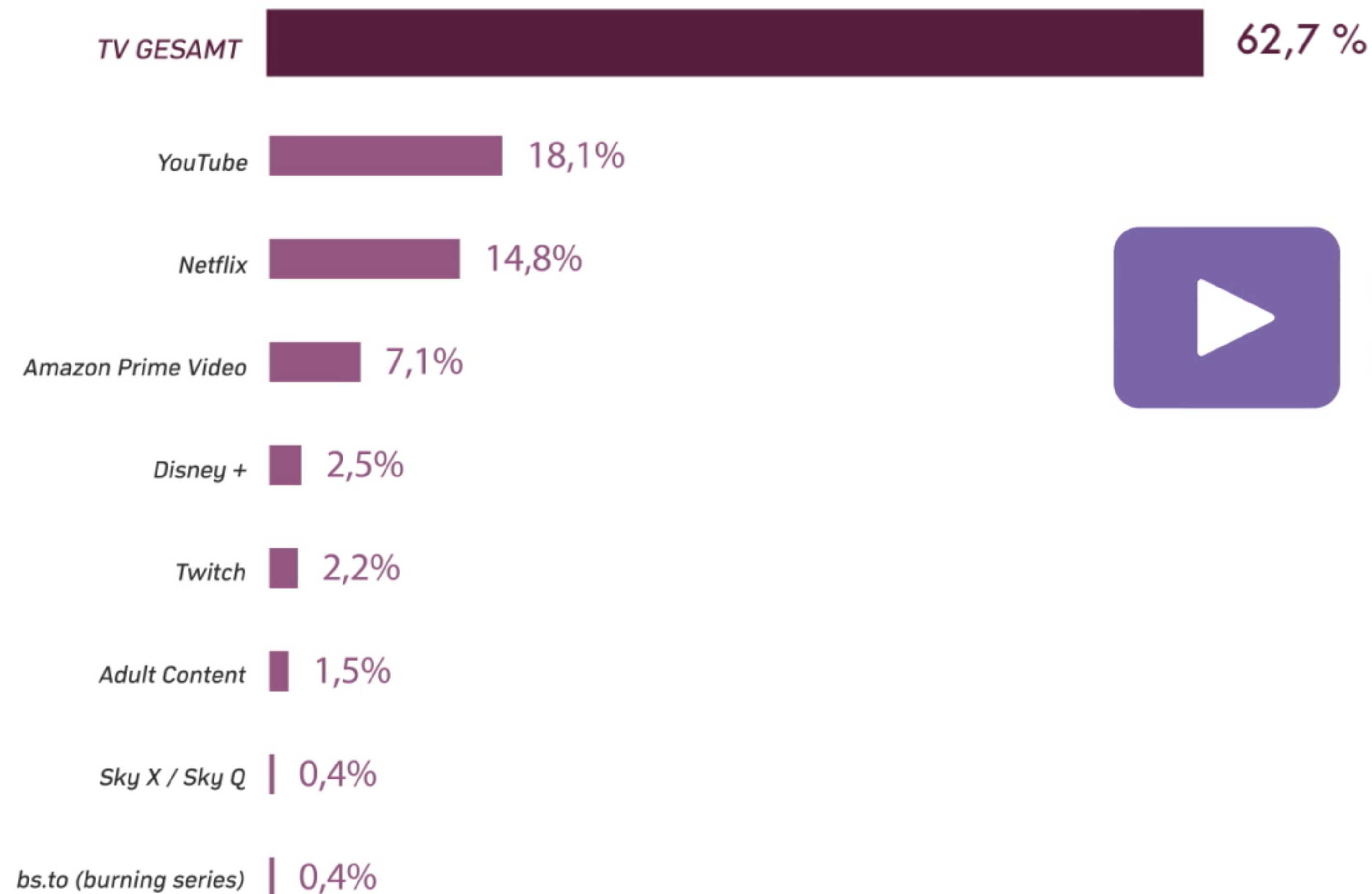
**SOCIAL MEDIA IM  
VERGLEICH ZU TV**



**14-49 JAHRE**

# TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN

14-49 JAHRE (N = 2.101), IN %



**VIDEOPORTALE IM  
VERGLEICH ZU TV**



**14-49 JAHRE**

# TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN

14+ JAHRE (N = 4.000), IN %

