

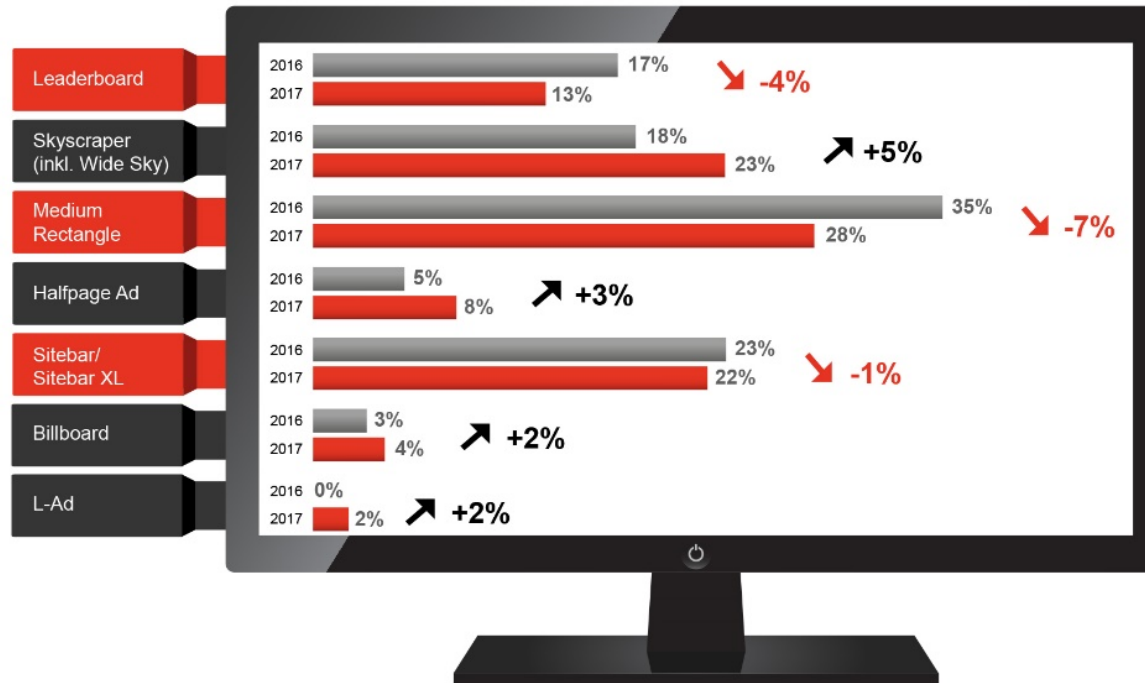
WERBEFORMENREPORT 2017

Im Auftrag der iab AG OVK (Online Vermarkterkreis)

DESKTOP VERTEILUNG

iab austria | OVK Werbeformenreport 2017

iab.
austria

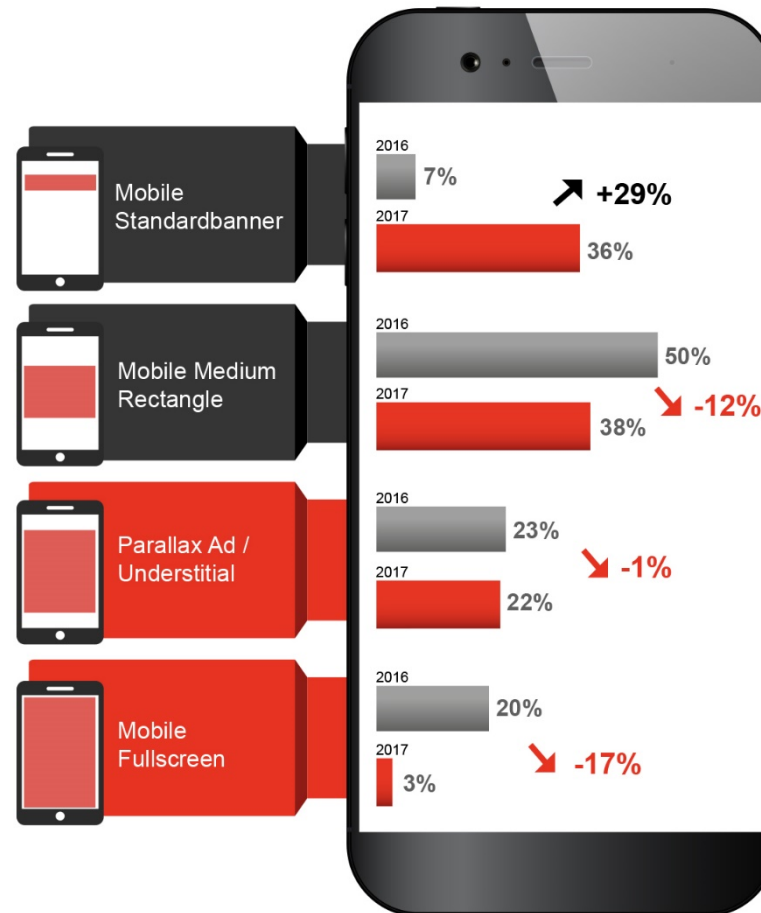


*Angaben sind gerundet

MOBILE VERTEILUNG

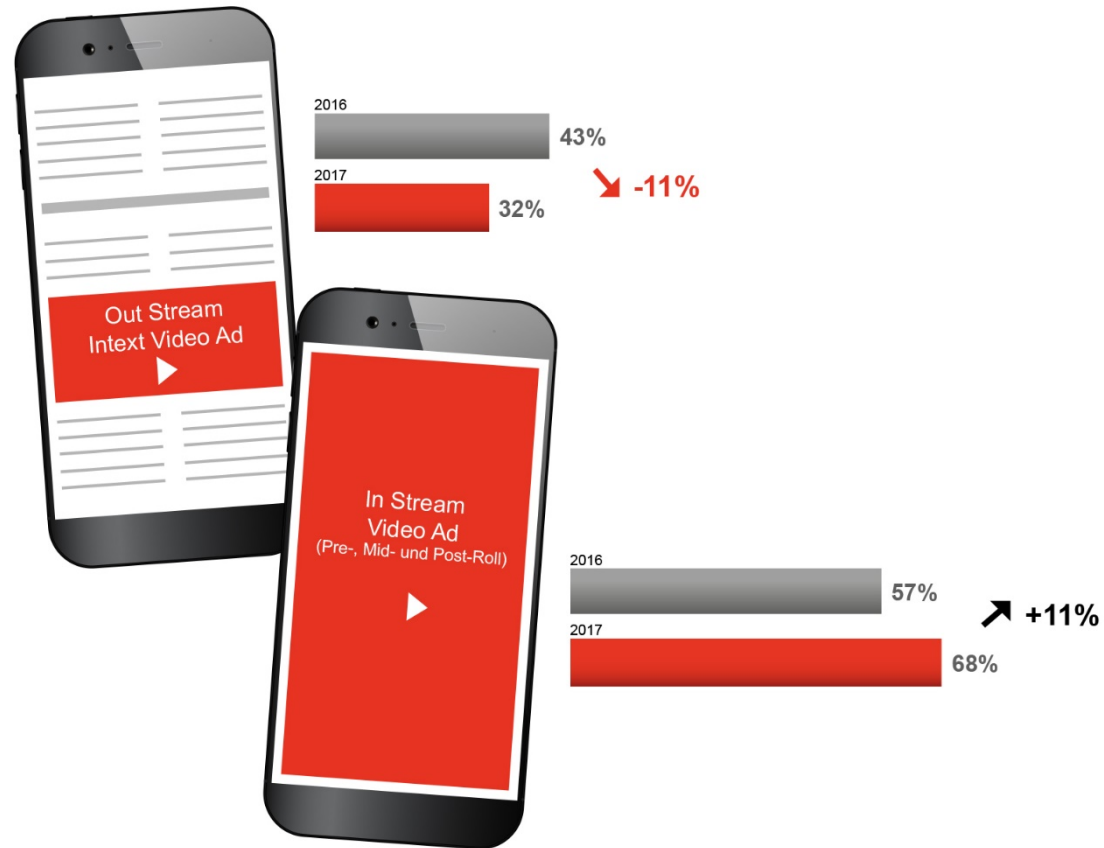
iab austria | OVK Werbeformenreport 2017

iab.
austria



BEWEGTBILD VERTEILUNG

iab.austria | OVK Werbeformenreport 2017



*Angaben sind gerundet

ÜBER DEN OVK

Der [Online Vermarkterkreis \(OVK\)](#) ist die vom [iab.austria](#) initiierte Interessenvertretung der österreichischen Digital-Vermarkter und -Publisher mit dem Zweck der nachhaltigen und wirtschaftlichen Entwicklung des digitalen Werbemarktes in Österreich. Die obersten Ziele sind die Initiierung und Durchführung von Maßnahmen sowie deren Kommunikation im Bereich Markttransparenz, Werbequalität, Planungseffizienz, Standardisierung von Werbeformaten, mit dem Augenmerk auf stetig veränderte und wachsende Anforderungen für Vermarkter – jedoch abgestimmt mit den Bedürfnissen von Werbetreibenden. Darüber hinaus engagiert sich der OVK auch in nationalen und internationalen Gremien für die Weiterentwicklung der Branche. Teilnehmer des OVK sind **Michael Eder** (Krone Multimedia), **Pierre Greber** (styria digital one), **Alexandra Hofer** (Regionalmedien Austria), **Maximilian Pruscha** (YOC), **Elisabeth Plattensteiner** (Purpur Media), **Eugen Schmidt** (AG Leiter, AboutMedia), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise) und **Christopher Sima** (oe24).