

ENERGY Ã–STERREICH schenkt Newcomer DJs â€ž15 Mi-nutes of Fameâ€œ

ID: LCG12030 | 27.01.2012 | Kunde: echonet communication |

Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12030 (CI) (MI) Freitag, 27. JÃ¤nner 2012

Medien/ Radio/ Social Media/ Musik/ Internet

ENERGY Ã–STERREICH schenkt Newcomer DJs â€ž15 Mi-nutes of Fameâ€œ
-BILD

Anhang zur Meldung unter [http:// presse.leisuregroup.at/
echonet/15minutes](http://presse.leisuregroup.at/echonet/15minutes)

Utl.: ENERGY vergibt Sendezeit an die beliebtesten Newcomer-DJs.
Webagentur echonet gestaltet virale App fÃ¼r Facebook =

Wien (LCG) â€“ Mit einem crossmedialen Radio-DJ-Contest, der klas-
sisches Web, Social Media und Radio verknÃ¼pft, lÃ¤sst ENERGY
Ã–STER-REICH zu Jahresbeginn aufhorchen und lÃ¤dt die besten
Newcomer Ra-dio-DJs dazu ein, sich ihre â€ž15 Minutes of Fameâ€œ zu
holen. Ab so-fort kÃ¶nnen Musikfans ihre Playlists mit jeweils
fÃ¼nf Songs von fÃ¼nf Interpreten auf der Facebook Fanpage des
Senders unter [http:// www.facebook.com/ energyoesterreich](http://www.facebook.com/energyoesterreich)
vorstellen und sich von den Usern direkt ins Sendestudio voten
lassen. Aus den Siegern mit den meisten Stimmen, die schlieÃŸlich
in die Hall of Fame einziehen, werden jeweils Wochensieger gewÃ¤hlt,
die ihre Playlist live on air vorstellen und auch
anmoderieren dÃ¼rfen. ZusÃ¤tzlich zu Ruhm, Ehre, Anerkennung und
Sendezeit gibt es noch ein exklusives ENERGY Goo-diebag und eine

Senderführung mit den bekannten Moderatoren. ****

15 Minuten selbst das Radioprogramm gestalten

Das Radioprogramm mitgestalten, entscheiden, welche Songs gespielt werden und sich einer großen Community präsentieren – das macht ENERGY –STERREICH mit „15 Minutes of Fame“ ab sofort möglich. Hörer, die schon immer mal ins Radio wollten, können sich im Rahmen der crossmedialen Aktion via Facebook bewerben. Überzeugen sie die ENERGY-Community von sich, dürfen sie 15 Minuten lang ihre Lieblingsongs on Air auf ENERGY –STERREICH spielen, anmoderieren und der Stadt mitteilen, was sie immer schon los werden wollten.

Sechs Millionen Menschen sind nicht auf Facebook

Mit der crossmedialen Promotion, die von der Webagentur echonet communication konzipiert und umgesetzt wird, wird die Lücke zwischen den Medien geschlossen: Die Website und der Facebook-Auftritt des Senders wachsen zu einer crossmedialen Plattform zusammen, wo bei die ganze Aktion auch programmlich on air begleitet wird. Alle sprechen von zwei Millionen Facebook Usern in –sterreich. Niemand jedoch von den sechs Millionen Menschen, die noch nicht über dieses Medium erreichbar sind. Die konvergente Promotion verbindet die Vorteile digitaler Medienwelten, schließt niemand aus und erreicht mehr User, erklärt echonet-Geschäftsführer Roland Vidmar.

Radio wird erlebbar

ENERGY –STERREICH setzt mit der Möglichkeit, Hörer am Programm partizipieren zu lassen, neue Trends: Zielgruppen fordern vermehrt ihr Entertainment zu individualisieren und an ihre eigenen Bedürfnisse anpassen zu können. Selbst über die Songauswahl im Radio zu entscheiden ist ein bedeutender Schritt in diese Richtung. Darüber hinaus ist der Webauftritt eines

Radiosenders mittlerweile nicht mehr wegzudenken. â€žDurch die Verknüpfung von Onlineplattformen wie unserer Facebook-Fanseite mit dem Radioprogramm verstärken wir unseren Fokus auf Multimedialisierung und treten mit unseren Hörern auf verschiedenen Kanälen in Kontaktâ€œ, meint Matthias Hobiger, Head of Web & Multimedia bei ENERGY â€“STERREICH. Abgesehen von diesen Trends geht es bei â€ž15 Minutes of Fameâ€œ um eine ganz besondere Erfahrung für die ENERGY-Hörer: Sie dürfen einmal in die Welt eines Radiosenders eintauchen, einen Blick hinter die Kulissen werfen, ihrer Heimatstadt präsentieren, welche Songs sie gut finden, und dazu ihre ganz persönlichen Messages loswerden.

Über echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication ist Berater für fundierte, webbasierende Kommunikations- und E-Shopping-Lösungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zählen außerdem barrierefreie, behindertengerechte Internet- und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und mobile Website-Versionen. Weitere Informationen unter: <http://www.echonet.at>

~

â€ž15 Minutes of Fameâ€œ auf ENERGY â€“STERREICH

Websites: <http://www.energy.at>

<http://www.echonet.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

ENERGY

Mag. Andrea Visotschnig

Tel.: +43 1 89160-13

<mailto:a.visotschnig@energy.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>