echonet

ENERGY Ã–STERREICH schenkt Newcomer DJs â€ž15 Mi-nutes of Fameâ€œ

ID: LCG12030 | 27.01.2012 | Kunde: echonet communication | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12030 (CI) (MI) Freitag, 27. JÃ¤nner 2012
Medien/ Radio/ Social Media/ Musik/ Internet

ENERGY Ã-STERREICH schenkt Newcomer DJs â€ž15 Mi-nutes of Fameâ€œ -BILD

Anhang zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ echonet/15minutes

Utl.: ENERGY vergibt Sendezeit an die beliebtesten Newcomer-DJs. Webagentur echonet gestaltet virale App fÃ¼r Facebook =

Wien (LCG) â€" Mit einem crossmedialen Radio-DJ-Contest, der klas-sisches Web, Social Media und Radio verknÃ¼pft, lÃ¤sst ENERGY Ã-STER-REICH zu Jahresbeginn aufhorchen und lÃ¤dt die besten Newcomer Ra-dio-DJs dazu ein, sich ihre â€ž15 Minutes of Fameâ€œ zu holen. Ab so-fort kÃ¶nnen Musikfans ihre Playlists mit jeweils fÃ¼nf Songs von fÃ¼nf Interpreten auf der Facebook Fanpage des Senders unter http:// www.facebook.com/ energyoesterreich vorstellen und sich von den Usern direkt ins Sendestudio voten lassen. Aus den Siegern mit den meisten Stimmen, die schlieÃŸlich in die Hall of Fame einziehen, werden jeweils Wochensieger gewÃ¤hlt, die ihre Playlist live on air vorstellen und auch anmoderieren dÃ¼rfen. ZusÃ¤tzlich zu Ruhm, Ehre, Anerkennung und Sendezeit gibt es noch ein exklusives ENERGY Goo-diebag und eine

SenderfÃ¼hrung mit den bekannten Moderatoren. ****

15 Minuten selbst das Radioprogramm gestalten

Das Radioprogramm mitgestalten, entscheiden, welche Songs ge-spielt werden und sich einer groÃŸen Community prÃ¤sentieren â€“ das macht ENERGY Ã-STERREICH mit â€ž15 Minutes of Fameâ€œ ab sofort mÃ¶glich. HÃ¶rer, die schon immer mal ins Radio wollten, kÃ¶nnen sich im Rahmen der crossmedialen Aktion via Facebook bewerben. Ãœberzeugen sie die ENERGY-Community von sich, dÃ¼rfen sie 15 Minuten lang ihre Lieb-lingssongs on Air auf ENERGY Ã-STERREICH spielen, anmoderieren und der Stadt mitteilen, was sie immer schon los werden wollten.

Sechs Millionen Menschen sind nicht auf Facebook

Mit der crossmedialen Promotion, die von der Webagentur echonet communication konzipiert und umgesetzt wird, wird die LÃ¼cke zwi-schen den Medien geschlossen: Die Website und der Facebook-Auftritt des Senders wachsen zu einer crossmedialen Plattform zusammen, wo-bei die ganze Aktion auch programmlich on air begleitet wird. â€žAlle sprechen von zwei Millionen Facebook Usern in Ã-sterreich. Niemand jedoch von den sechs Millionen Menschen, die noch nicht Ã¼ber dieses Medium erreichbar sind. Die konvergente Promotion verbindet die Vorteile digitaler Medienwelten, schlieÃŸt niemand aus und erreicht mehr Userâ€œ, erklÃ¤rt echonet-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Roland Vidmar.

Radio wird erlebbar

ENERGY Ã-STERREICH setzt mit der MÃ¶glichkeit, HÃ¶rer am Programm partizipieren zu lassen, neue Trends: Zielgruppen fordern vermehrt ihr Entertainment zu individualisieren und an ihre eigenen BedÃ¼rf-nisse anpassen zu kÃ¶nnen. Selbst Ã¼ber die Songauswahl im Radio zu entscheiden ist ein bedeutender Schritt in diese Richtung. DarÃ¼ber hinaus ist der Webauftritt eines

Radiosenders mittlerweile nicht mehr wegzudenken. â€žDurch die VerknÃ¼pfung von Onlineplattformen wie unserer Facebook-Fanseite mit dem Radioprogramm verstÃ¤rken wir un-seren Fokus auf Multimedialisierung und treten mit unseren HÃ¶rern auf verschiedenen KanÃ¤len in Kontaktâ€œ, meint Matthias Hobiger, Head of Web & Multimedia bei ENERGY Ã–STERREICH. Abgesehen von diesen Trends geht es bei â€ž15 Minutes of Fameâ€œ um eine ganz besondere Er-fahrung fÃ¼r die ENERGY-HÃ¶rer: Sie dÃ¼rfen einmal in die Welt eines Radiosenders eintauchen, einen Blick hinter die Kulissen werfen, ihrer Heimatstadt prÃ¤sentieren, welche Songs sie gut finden, und dazu ihre ganz persÃ¶nlichen Messages los werden.

Ãœber echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication ist Berater fÃ¼r fundierte, webbasierende Kommunikations-und E-Shopping-LÃ¶sungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zÃ¤hlen auÃŸerdem bar-rierefreie, behindertengerechte Internet-und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und mobile Website-Versionen. Weitere Informatio-nen unter: http://www.echonet.at

~
â€ž15 Minutes of Fameâ€œ auf ENERGY Ã–STERREICH

Websites: http:// www.energy.at
http:// www.echonet.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktio-neller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsma-terial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
ENERGY
Mag. Andrea Visotschnig
Tel.: +43 1 89160-13
mailto:a.visotschnig@energy.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at