

Ein neues Haus für das Echo Medienhaus

ID: LCG12033 | 31.01.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12033 (WI) (MI) Dienstag, 31. JÃ ¤nner 2011 Medien/Radio/Wirtschaft/Unternehmen

Ein neues Haus für das Echo Medienhaus â€" BILD

Anhang zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/echo/poettler

Utl.: Kommunikations-und Medienunternehmen bezieht mit rund 300
Mitarbeitern neue Headquarters in St. Marx =

Wien (LCG) â€" "Die Bündelung unserer Unternehmen im boomenden MediaQuarter Marx ist ein Meilenstein in der Geschichte des Echo Medienhauses", erklã ¤rt Geschã ¤ftsfã¼hrer Christian Pöttler, der sich ab sofort ã¼ber eine neue Anschrift freuen darf. Mit seinen rund 300 Mitarbeitern schlã ¤gt das expandierende Medien-und Kommunikationsunternehmen ab Februar 2012 seine Zelte im aufstrebenden MediaQuarter Marx auf. Mit dem Bezug der neuen Headquarters werden erstmals alle Unternehmen des Kommunikationskonzerns, zu dem unter anderem zahlreiche Printtitel, Serviceagenturen und eine TV-Produktion zã ¤hlen, unter einem Dach vereint. Mit der geografischen Bã¼ndelung soll die Vernetzung innerhalb des Unternehmens ausgebaut werden.

Die neue Adresse des Echo Medienhauses, das bisher mit Standorten in der Inneren Stadt, Leopoldstadt, Neubau und Favoriten vertreten

war, lautet ab sofort: MediaQuarter Marx 3.2, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1.

Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus zà ¤hlt mit seinem Portfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschà ¤ftigt, die einen Jahresumsatz von knapp 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie "Wien live", "VOR Magazin", "Unsere Generation" oder "Wiener Bezirksblatt", mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie "Eine Stadt. Ein Buch", "Ab zum Schnee", "Christmas in Vienna", "Vienna Night Run", "Vienna Fashion Night" oder "Kriminacht" konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfüqt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking-und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã-sterreichs führender Verlag für Kriminalliteratur.

Durch enge Kooperationen mit f \tilde{A}^{1} hrenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem f \tilde{A}^{1} r die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich

zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt Berlin.

 \sim

Echo Medienhaus

Website: http://www.echo.at

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfã¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

mailto:akhaelss@leisuregroup.at