



Ansturm auf die LUXURY, please.®

ID: LCG8225 | 21.11.2008 | Kunde: LUXURY, please.® | Ressort:
Chronik Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

Wien/ Veranstaltungen/ Messen/ Luxus/ Gesellschaft/ Termine

Ansturm auf die LUXURY, please.® â€œ BILD

Anhang zur Meldung unter: <http://presse.leisuregroup.at/luxury08>

Utl.: 1.800 BesucherInnen stürmten seit heute 11.00 Uhr die
Luxusausstellung LUXURY, please.®. =

(LCG8225 â€œ Wien, 21.11.2008) Die ganze Welt scheint im Luxusfieber zu sein: Während in Dubai gerade die „Palme“ mit einer sensationellen Party, bei der 1,7 Tonnen Hummer, 4.000 Austern und 1.000 Wachteleier von Stars wie Denzel Washington, Michael Jordan, Charlize Theron, Janet Jackson und Robert de Niro sowie Kylie Minogue verspeist wurden und das teuerste Feuerwerk der Welt um 20 Millionen US-Dollar in die Luft geschossen wurde, stürmt tout Vienne die Luxusausstellung LUXURY, please.® in der Hofburg Vienna, die seit heute Vormittag geöffnet ist. In den ersten drei Stunden der Ausstellung konnte Veranstalter Gerhard Krispl über 1.800 BesucherInnen verzeichnen. Sie erwarten in der 4.000 Quadratmeter großen Ausstellung Highlights wie die Diamantheadtasche des japanischen Designers Ginza Tanaka um rund 1,6 Millionen Euro, der Maybach Landulet um 1,2 Millionen Euro oder eine Privatinsel um schlappe 40 Millionen Euro. Insgesamt präsentieren sich weit über 100 heimische und internationale

Aussteller; darunter Top-Labels wie BVLGARI, Maserati, Ferrari, Rolls Royce und Vertu. Für Ablenkung von den winterlichen Außentemperaturen sorgt die knapp 600 Quadratmeter große Travellounge von Gulliver™s Lifestyle, in der sich die schönsten Urlaubsdestinationen der Welt präsentieren. Appetitanregend im wahrsten Sinne des Wortes ist die Präsentation des Piemont, das erlesene Barolos, köstliche Käse- und Schokoladespezialitäten sowie wertvolle weiße Alba-Trüffel vorstellt, die von den Haubenköchen "Stelle del Piemonte" zubereitet werden.

"Es ist eine wahre Freude, dass die LUXURY, please.® trotz der allgegenwärtigen Finanzkrise wieder so einen sensationellen Anklang findet", freut sich Krispl. "Luxus ist schließlich individuell und steht ganz offensichtlich weltweit hoch im Kurs", so der Veranstalter abschließend. Dubai ist übrigens "vielleicht nicht ganz zufällig" offizieller Destination-Partner der Luxusausstellung.

Die Ausstellung ist noch bis Sonntag in der Hofburg Vienna zu sehen.

(SERVICE "LUXURY, please.®, 21. bis 23. November 2008 in der Wiener Hofburg, Website: <http://www.luxuryplease.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://presse.leisuregroup.at/luxury08>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

