Kunstforum Wien

Lustvoller Einstieg in die Kunstwelt im Bank Austria Kunstforum

ID: LCG12052 | 29.02.2012 | Kunde: Bank Austria Kunstforum Wien | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12052 (KI) (CI) Mittwoch, 29. Februar 2012
Medien/ Online/ Internet/ Social Media/ Kultur/ Ausstellungen

Lustvoller Einstieg in die Kunstwelt im Bank Austria Kunstforum â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ kunstforum/ website

Utl.: Webagentur echonet setzt neuen Online-Auftritt fÃ¼r fÃ¼hrendes
privates Ausstellungshaus um. Neue Website durch Responsive Webdesign auf allen EndgerÃ¤ten optimal dargestellt. Social Media-Kampagne steigert Interaktion mit Besuchern =

Wien (LCG) â€" Online-Innovationen haben im Bank Austria Kunstforum Tradition: Mit seinem Web-Auftritt holte sich das Wiener Ausstellungshaus bereits 2002 einen Cyber Lion in Cannes. 2006 lancierte die Webagentur echonet den nÃ¤chsten Online-Auftritt, bei dem Barrierefreiheit und die multimediale Darstellung der Ausstellungsinhalte im Vordergrund standen. 2012 setzt echonet nun erneut einen innovativen Web-Auftritt um und realisiert damit erstmalig in der rot-weiÃŸ-roten Kulturlandschaft eine Website, die mit dem brandneuen Responsive Webdesign unter HTML5 umgesetzt wurde. Damit passt sich die Seite optimal an alle BildschirmgrÃ¶ÃŸen an und kann plattformunabhÃ

¤ngig auf allen EndgerÃ¤ten, Tablets und Smartphones dargestellt werden. Auch der Webshop mit zahlreichen Artikeln wie Postern, BÃ¼chern, Ausstellungskatalogen, Tickets und Geschenkartikeln wurde mit Responsive Webdesign gestaltet, wodurch beispielsweise Ausstellungstickets unkompliziert am Smartphone oder am Tablet online gekauft werden kÃ¶nnen. Mobile Versionen sind dank der wegweisenden Technik nicht mehr nÃ¶tig.

Social Media-Offensive und sprechender Mops

Parallel mit dem Launch der neuen Website engagiert sich das Bank Austria Kunstforum auch in Social Media und startet einen Facebook-Auftritt unter http:// www.facebook.com/ kunstforumwien. FÃ¼r Consulting und strategische Beratung der Social Media-AktivitÃ¤ten zeichnet ebenfalls die Webagentur echonet verantwortlich, wÃ¤hrend die redaktionellen Inhalte vom Ausstellungshaus intern umgesetzt werden. â€žSocial Media sind eine wunderbare MÃ¶glichkeit, um mit unseren Besuchern noch nÃ¤her in Kontakt zu treten und neue Zielgruppen fÃ¼r unser Ausstellungsprogramm zu begeisternâ€œ, freut sich Bank Austria Kunstforum-Direktorin Ingried Brugger. Als Key Visual der neuen Website dient Mops Xaver, der mir kantigen SprÃ¼chen komplexe Kulturthemen vereinfacht und sympathisch darstellen wird. Sein Vorbild nimmt er Ã¼brigens an Bruggers realem Mops Xaver, der fÃ¼r den animierten Begleiter durch die virtuelle Ausstellungslandschaft Modell stand.

Multimedia macht Lust auf Ausstellungen

Deutlich ausgebaut wurde auch das Multimedia Angebot des Ausstellungshauses, das derzeit die erste umfassende Werkschau des Ã¶sterreichischen KÃ¼nstlers Herbert Brandl zeigt. Podcasts, Video-Podcasts und AuszÃ¼ge aus dem multimedialen Ausstellungsguide, dem Personal Art Assistant, sollen Lust auf die Ausstellung machen und zum interaktiven Austausch mit anderen Kunstfans einladen. Auf Facebook werden Fans des Bank Austria

Kunstforums auch die MÃ¶glichkeit haben, sich zu einem Kunst-Date auf der Freyung zu treffen und die Ausstellung gemeinsam vergÃ¼nstigt zu besuchen. Die Barrierefreiheit der Website wurde selbstverstÃ¤ndlich beibehalten und weiter ausgebaut. â€žMit dem neuen Online-Auftritt wollen wir einen lust-und niveauvollen Einstieg in unsere Ausstellungen schaffen und Barrieren abbauenâ€œ, so Brugger abschlieÃŸend.

Ãœber echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication ist Berater fÃ¼r fundierte, webbasierende Kommunikations-und E-Shopping-LÃ¶sungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zÃ¤hlen auÃŸerdem barrierefreie, behindertengerechte Internet-und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und mobile Website-Versionen. Weitere Informationen unter: http:// www.echonet.at.

Credits zum Online-Auftritt des Bank Austria Kunstforums

Auftraggeber: Bank Austria Kunstforum
Direktion: Ingried Brugger
Projektleitung: Wolfgang Lamprecht, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Agentur: echonet communication, http:// www.echonet.at
GeschÃ¤ftsfÃ¼hrung: Roland Vidmar
Projektleitung: Maggie Kawka
Social Media: Marko Zlousic
Webdesign: Lisa Thaller
Webdevelopment: Sindre Wimberger
Programmierung: Mario Corradini
Technik: Responsive Webdesign, HTML5
Hosting: VIM Internetdienstleistungen, http:// www.vim.at

~

Bank Austria Kunstforum

Adresse: 1010 Wien, Freyung 8
Website: http:// www.bankaustria-kunstforum.at
Facebook: http:// www.facebook.com/ kunstforumwien
Lageplan: http:// g.co/ maps/ wcejp
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at zur VerfÃ¼gung. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Mag. Wolfgang Lamprecht
Tel.: +43 664 8563002
mailto:lamprecht@leisuregroup.at

Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at