



Hipstertum für den Nachwuchs

ID: LCG12069 | 15.03.2012 | Kunde: Mina & Lola | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

AVISO und Einladung

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG12069 (CI) Donnerstag, 15. März 2012

Wien/ Buntessortiment/ Veranstaltung/ Kinder/ Spielsachen/ Kleidung/
Termin

Hipstertum für den Nachwuchs -BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/minaundlola/>

Utl.: Österreichs erste Online-Boutique mit Lifestyle-Artikeln für die Kleinen, "Mina&Lola", präsentiert das stylische Sortiment ausgewählter Fashion und Accessoires im Rahmen einer exklusiven "Tupperware-Party mit Stil": Ein Must-Be für trendbewusste Eltern =

Wien (LCG) "Während sich Frauenministerin Heinisch-Hosek und ÖAAB-Chefin Mikl-Leitner über die Ausgestaltung des Papa-Monats streiten, kümmert sich Ulrike Pukanigg tatsächlich um die Bedürfnisse der Jüngsten und ihrer Eltern. Die erfolgreiche Marketingmanagerin einer Bank mit Spezialisierung auf Jugendmarketing hat sich durch ihre eigene Erfahrung mit dem Thema Kinderkriegen und den damit verbundenen Bedürfnissen besonders an einer Sache gestoßen: "Jedes Mal, wenn ich für meine Kinder Gewand einkaufen war, kam ich frustriert aus den Geschäften raus."

Nur 08/15-Kleidung, und die in minderer Qualität ist. Bei Spielsachen oder Deko-Artikeln fürs Kinderzimmer war das nicht anders, wie die Karrierefrau und zweifache Mutter erzählt. Als Businesslady hat Pujanigg die Marktnische sofort erkannt und besetzt, indem sie "Mina&Lola", Österreichs erste Online-Boutique mit Lifestyle-Artikeln für Kinder, gründete.

"Mina&Lola" ist somit die erste wirkliche Alternative zum breiten Angebot an Kinderkleidung und Accessoires für Eltern, die bei der Ausstattung ihrer Kinder Wert auf Qualität und Einzigartigkeit legen. Das Sortiment der Online-Boutique, bei dessen Auswahl Pujanigg vor allem auf Qualität und Originalität setzt, bietet von Kinderkleidung und Kinderschuh für jeden Anlass über Spielsachen, Geschirr und Kostümen auch Dekorationsartikel und Accessoires aller Art. Somit sind die Kleinsten immer top gestylt und können ihre Persönlichkeit erforschen und ausdrücken und müssen auch im Alltag nicht auf ihren individuellen Stil verzichten. Trendige Schnitte, kreative Designs und außergewöhnliche Accessoires sind nur ein Teil des Erfolgskonzepts, das bei für jedermann leistbaren Preisen die erste Shopping-Möglichkeit in Österreich in diesem Segment darstellt. Der zweite Teil des Vorzeigeprojekts ist die enorme Nachfrage der Produkte, wie Pujanigg erzählt: "Ich bekomme laufend positives Feedback von Eltern, die nur auf dieses Angebot gewartet haben. Und ständig werde ich gefragt, ob man die Kleidung nicht auch irgendwo ansehen kann, außer halt im Internet auf <http://www.mina-lola.com>."

Präsentation am 16. und 17. März 2012 im Mehrspielraum

Diese indirekte Bitte hat sich Pujanigg nun zu Herzen genommen und präsentiert am Freitag, den 16. März 2012, und am Samstag, den 17. März 2012, das umfangreiche Sortiment des Lifestyle-Internetshops für den Nachwuchs "Mina&Lola" im Mehrspielraum in der Semperstraße im 18. Wiener Gemeindebezirk, wo die Artikel erstmals befällt, erforscht und natürlich auch

gekauft werden können. In einer gemütlichen Lounge-Zone und einer großen Spielzone für die Kleinen kann entspannt in dem umfassenden Produktangebot, bestehend aus Kinderkleidung und Kinderschuh, Spielsachen, Geschirr, Kostümen, Dekorationsartikeln und Accessoires für alle Anlässe und Bedürfnisse, gestöbert und geshoppt werden.

~

Verkaufsausstellung "Mina&Lola"

Datum: Freitag, 16. März 2012; 9:00 bis 17:00 Uhr

und Samstag, 17. März 2012, 10:00 bis 16:00 Uhr

Ort: Mehrspielraum

Adresse: 1180 Wien, Semperstrasse 19/3

Website: <http://www.mina-lola.com>

Facebook: <http://de-de.facebook.com/minaundlola>

Lageplan: <http://g.co/maps/6x9n6>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Christoph Kobza

Tel.: +43 664 5533263

E-Mail: ckobza@leisuregroup.at

