

AnnalÃ Manzana-MarÃ n leitet Verlagsmarketing im Echo Medienhaus

ID: LCG12074 | 20.03.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Ã-sterreich | Personalameldung

Personalameldung

LCG12074 (WI) (MI) Dienstag, 20. MÃ rz 2012

Medien/ Karriere/ Wirtschaft/ Magazine/ Verlage/ Zeitschriften

AnnalÃ Manzana-MarÃ n leitet Verlagsmarketing im Echo Medienhaus
â€" BILD =

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/manzana-marin>

Wien (LCG) â€" AnnalÃ Manzana-MarÃ n (28) Ã¼bernimmt die Marketingleitung fÃ¼r die Verlagsprodukte des Echo Medienhauses, das kÃ¼rzlich seine Zelte im Mediaquarter Marx aufschlug. In ihrer neuen Position zeichnet sie unter anderem fÃ¼r die Marketing-Kommunikation fÃ¼r das Wiener Bezirksblatt, das urbane Lifestyle-Magazin â€žWien liveâ€œ mit seinen Line-Extensions, das â€žVOR Magazinâ€œ mit seiner Distribution in den Ã¶ffentlichen Verkehrsmitteln sowie zahlreiche Corporate Publishing-Titel verantwortlich und sie berichtet an Verlagsmanager Thomas Strachota. Zu ihren Aufgaben zÃ¤hlt unter anderem die stÃ¤rkere Verankerung der reichweitenstarken Titel am Anzeigen- und Lesermarkt sowie die Entwicklung konvergenter Marketingkonzepte fÃ¼r die Titel, die kÃ¼nftig auch online expandieren werden. â€žIch freue mich, dass wir diese wichtige Position mit einer kompetenten Kollegin aus den eigenen Reihen besetzen kÃ¶nnenâ€œ, gratuliert Strachota.

Anna Manzana-Maran wurde 1984 geboren und diplomierte im Oktober 2009 in Politikwissenschaften an der Universität Wien. Studienbegleitend war sie unter anderem für IMCE & Consulting sowie als PR- und Medienassistentin bei der Bettschart & Kofler Medien- und Kommunikationsberatung tätig. 2006 stieg sie als Assistenz des Projektmanagements für Veranstaltungsorganisation und Öffentlichkeitsarbeit beim Fonds Soziales Wien ein, bevor sie im Juli 2007 zum Online-Portal derStandard.at wechselte, wo sie die Koordination des Marketings verantwortete. Im Oktober 2011 heuerte sie beim Echo Medienhaus an, wo sie als Projektleiterin unterschiedliche crossmediale Projekte für hausinterne und externe Kunden verantwortete.

Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von knapp 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-

Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur.

Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt Berlin.

~

Echo Medienhaus

Website: <http://www.echo.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

