

Media Analyse: Top-Performance für Wiener Bezirksblatt

ID: LCG12080 | 26.03.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12080 (MI) Montag, 26. März 2012
Medien/ Media Analyse/ Wien

Media Analyse: Top-Performance für Wiener Bezirksblatt -BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/strachota/>

Utl.: Kürzlich relaunchte Wochenzeitung aus dem Echo Medienhaus baut Spitzenposition in Wien aus =

Wien (LCG) – Mit lokaler Information aus den 23 Wiener Gemeindebezirken und Lesermehrwert belegt das im Echo Medienhaus erscheinende Wiener Bezirksblatt erneut eine Spitzenposition bei der sechsten veröffentlichten Media Analyse 2011. Im Kräftemessen mit den Kauf- und anderen Gratisiteln behauptet sich die Wochenzeitung mit einem Marktanteil von 32,8 Prozent. Damit konnte der Marktanteil im Vergleich zur Media Analyse 2010/11 um 1,5 Prozentpunkte von 31,3 Prozent gesteigert werden. – Das Wiener Bezirksblatt ist als Leitmedium für regionale und lokale Information in Wien klar bestätigt worden“, kommentiert Geschäftsführer Thomas Strachota das aktuelle Ergebnis. – Mit 48 Seiten zeitgemäßer und urbaner Information rücken wir nach dem Relaunch noch näher an die Gefühlswelt unserer Leser heran und sehen auch künftigen Erhebungen positiv entgegen“, so Chefredakteur Thomas Landgraf zu den aktuellen Zahlen der Media

Analyse. â€žVor dem Hintergrund sinkender Marktanteile fÃ¼r die meisten Kaufzeitungen ist das starke Wachstum des Wiener Bezirksblatts eine BestÃ¤tigung fÃ¼r unseren konsequent verfolgten Weg als Gratismedium mit hoher Regional- und Lokalkompetenzâ€œ, schlieÃŸt Strachota.

~

Die Zahlen der Bundeshauptstadt im Detail:

Heute 41,5 Prozent *
Kronen Zeitung 33,5 Prozent **
Wiener Bezirksblatt 32,8 Prozent
Wiener Bezirkszeitung 31,9 Prozent
Ã–STERREICH 24,0 Prozent *
KURIER 15,9 Prozent **
Der Standard 10,0 Prozent **
Die Presse 8,7 Prozent **
Wirtschaftsblatt 1,3 Prozent **

* Gratis-Tageszeitung

** Kauf-Tageszeitung

~

Quelle fÃ¼r alle Daten: Media Analyse 2011, Wien.

~

WIENER BEZIRKSBLATT

Website: <http://www.wienerbezirksblatt.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und

Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>