



Urban Art erobert Wien

ID: LCG12099 | 17.04.2012 | Kunde: Escape the Golden Cage |

Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12099 (KI) (CI) Dienstag, 17. April 2012

Wien/ Kunst/ Kultur/ Ausstellungen/ Freizeit/ Buntes/ Lokales

Urban Art erobert Wien â€” BILD/ AUDIO

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/escape>

Utl.: â€žEscape the Golden Cageâ€œ präsentiert von 11. bis 25. Mai

2012 renommierte Urban Art-Künstler aus dem In- und Ausland im Wiener K&K Telegrafenturm und bietet umfangreichen Einblick in das Kunstgenre. Einzigartige Programmhilfen im Rahmen der Ausstellung =

Wien (LCG) -â€žStreet Art ist die Sprache des Alltags und spiegelt die städtische Lebensdynamik wieder, die wir alle Tag für Tag leben. Mit der Ausstellung â€šEscape the Golden Cageâ€™ wollen wir das Spiegelbild dieser urbanen Kunst zum Ausdruck bringenâ€œ, erklärt Sarah Musser, Direktorin von â€žEscape the Golden Cageâ€œ, im Rahmen eines Pressegesprächs am Montag im Hotel â€žThe Ringâ€œ. Die Urban Art Ausstellung, die vom 11. bis 25. Mai 2012 im Wiener K&K Telegrafenturm und an zahlreichen Spielstätten im öffentlichen Raum bei freiem Eintritt zu sehen sein wird, versteht sich als hochwertige Plattform für Kreativität, Kommunikation, Kunsthandel und Kunstvermittlung. So setzt

â€žEscape the Golden Cageâ€œ auch auf ein qualitÃ¤tvolles Rahmenprogramm, um die klassische Ausstellungssituation aufzubrechen und durch den somit aufkommenden Festivalcharakter KÃ¼nstlern, Galeristen, Sammlern und kunstinteressiertem Publikum eine Dialogplattform zum Austausch zu geben. â€žWien ist eine Stadt die mich durch ihre kulturelle Vielfalt in Kombination mit der urbanen Dynamik sehr inspiriertâ€œ, bestÃ¤tigte auch KÃ¼nstler Christian Awe, der mit einer Live-Painting-Aktion vor dem Museumsquartier Wien den Auftakt zur diesjÃ¤hrigen Ausstellung gestaltete.

â€žEscape the Golden Cageâ€œ prÃ¤sentiert im Rahmen der Ausstellung renommierte und junge KÃ¼nstler aus dem In- und Ausland, die von Street Art und dem stÃ¤dtischen Raum inspiriert sind. So sind heuer unter anderem Abner Preis, Christian Awe, Dan Witz, Katrin Fridriks, Lies Maculan, Low Bros, Mark Jenkins, Robert Proch, SatOne, Various & Gould oder Wk Interact unter den gezeigten KÃ¼nstlern vertreten. â€žDie KÃ¼nstler verbinden traditionelle Methoden mit kreativen Techniken und sind bei der Wahl ihrer Motive oder der Materialien vollkommen unterschiedlich. Die Ausstellung vermittelt somit einen guten Ãœberblick Ã¼ber die aktuelle Urban Art Szene, die trotz aller Unterschiede auf die selbe Ideologie zurÃ¼ckgreift und gemeinsame Wurzeln hatâ€œ, erklÃ¤rt Musser. Gemeint ist hier unter anderem der Kontext, in dem Urban Art entsteht und gesehen werden muss: die stÃ¤dtische Lebensdynamik. EinflÃ¼sse aus der Street Art, Graffiti und dem Ã¶ffentlichen Raum werden mit traditionellen bildnerischen Stilen und Techniken verbunden und damit ein Spiegelbild progressiver urbaner Kultur geschaffen. Die ausgestellten Werke der bei â€žEscape the Golden Cageâ€œ teilnehmenden KÃ¼nstler werden in einem eigenen Ausstellungskatalog zusammengefasst.

Die Ausstellung, die ab 2013 im Acht-Monats-Takt auch im Ausland veranstaltet und alle eineinhalb Jahre in Wien Station machen wird, setzt neben der Bekanntmachung von jungen und talentierten

Urban Art Künstlern vor allem auf die Vernetzung der Kunst- und Kultur-Szene und den Austausch innerhalb dieser. So konnten bei der letzten Ausstellung rund 2.000 Besucher und Gäste wie Künstler, Galeristen, Kuratoren, Sammler, Museumsdirektoren, Kunsthistoriker, Kunst- und Kulturschaffende, Wirtschaftstreibende sowie Kreative aus der Design-, Musik- und Modebranche und kulturinteressiertes, urbanes und kosmopolitisches Publikum miteinander in Kontakt treten, sich austauschen und vernetzen. Wie bereits bei der Ausstellung 2010 werden wir auch heuer wieder namhafte Personen aus Wirtschaft, Politik und der Kreativbranche als Gäste einladen, welche der Ausstellung internationales Flair verleihen, bestmöglicherweise den internationalen Aspekt der Ausstellung.

Zwtl.: Im Programm: Mit Superman durch Wien

Den ersten Schritt aus dem goldenen Käfig macht der niederländische Künstler Abner Preis mit seinem "Super Hero Project" und einer Performance in der Wiener Innenstadt. Selbst als Superheld verkleidet wird der Künstler auf seinem Streifzug, der auch über den Naschmarkt führen wird, die Menschen der Stadt durch Gesten und Verkleidungen selbst zu Superhelden machen und im Anschluss bei einem gemeinsamen Cocktail im Hotel "The Ring" die Welt vor den bösen Mächten retten. Bei der offiziellen Eröffnung von "Escapge the Golden Cage" im K&K Telegrafentamt wird der eigens für die Ausstellung kreierte Cocktail "Golden NEFT" vorgestellt. Nach einer Performance von Abner Preis und seinem Super Hero Project übernimmt DJ Stefan Obermaier mit seinen von Beethoven und Mozart inspirierten Klängen die Regie des Abends.

Im Rahmen der diesjährigen Ausstellung lädt Kuratorin Sarah Musser erstmalig zu einer Podiumsdiskussion in das K&K Telegrafentamt, um unter der Leitung von Autor und Kurator Thomas Edlinger, unter anderem gemeinsam mit dem Kunstsammler- und Händler Rik Reinking, der Dozentin der Humboldt Universität Ilaria

Hoppe, der Kunstanthropologin Elisabeth von Samsonow oder dem Kunstunternehmer Marco Schwalbe über die Facetten der Urban Art zu diskutieren. Weitere Programmpunkte der Ausstellung sind die "Escape the Golden Gap"-Party oder das "Golden Art"-Dinner, ein 4-Gänge Menü inspiriert von der urbanen Kunst im Raum, das die Gaumen der Gäste auf ganz besondere Weise verwöhnt.

Den krönenden Abschluss der Ausstellung bildet die Finissage und Cocktail-Night, bei der die Gäste zu den Klängen von Big John & The Vienna Soul Society und DJ Mr. Guan den Abschluss der Kunstschau gebührend feiern können.

Zwtl.: über Escape the Golden Cage

Die Idee zu "Escape the Golden Cage" wurde im Zuge einer Studie für die Ausstellung "Street and Studio" geboren. Ich recherchierte über Graffiti und Street Art in Berlin, Wien und Barcelona und war von Street Art begeistert, so Musser über die Anfänge und ihre Inspiration zu der Ausstellung mit dem Fokus auf Urban Art, die sie vor allem aufgrund der „ästhetik und der ihr inhärenten Sprache des Alltags“, die diese Kunst widerspiegelt fasziniert. "Meine Vision war es eine Kunstveranstaltung zu schaffen, die sowohl die Kunstbranche als auch die Menschen, die weniger Zugang zu Kunst haben, verbindet", so Musser, die 2010 die Ausstellungsreihe "Escape the Golden Cage" gründete. 2011 wurde die Side Projects "Escapeism" gegründet, bei denen im Auftrag von Unternehmen gemeinsam mit Künstlern Events, Designs und Kampagnen entwickelt und umgesetzt werden. Neben Musser zeichnen Diana Millet und Asta Krejci-Sebesta für die organisatorische Abwicklung verantwortlich. Nora Groth ist seit 2011 als Art Director für die visuelle Umsetzung der Ausstellung zuständig.

Zwtl.: über Urban Art

Urban Art steht im Kontext der städtischen Lebensdynamik und ist eine künstlerische Reflexion und zugleich Spiegelbild progressiver, urbaner Kultur. Urban Art kann als ein Kunstgenre definiert werden, das von Street Art, Graffiti und dem öffentlichen Raum inspiriert ist und dies mit traditionellen bildnerischen Stilen und Techniken verbindet. Die Werke der Urban Art zeigen auf der Ebene von Motivik und Material starke Verbindungen zum städtischen Leben, wie es sich seit dem Beginn des 20. Jahrhunderts entwickelt.

Seit einigen Jahren widmen führende Kunstinstitutionen wie die Fondation Cartier in Paris, die Tate Modern Gallery in London und das MOCA in Kalifornien der Urban Art Ausstellungen. Anlässlich des regen und kontinuierlich anwachsenden Interesses, das sich auf den Kunstmarkt niederschlägt, haben etwa die Kunstmessen Art Basel in Miami sowie Volta in Basel und New York diese Kunstrichtung in ihr Programm aufgenommen. An diesen Trends schließen sich Kunstauktionen in den führenden Auktionshäusern Sotheby's und Christie's an. Urban Art Werke befinden sich längst in Sammlungen von namhaften Kunstsammlern und Hollywoodstars. Auch die Kunstgeschichte nimmt sich vermehrt dem Thema Urban Art an, was an der Quantität von Publikationen, Vorträgen und Seminaren der letzten Jahre zu dem Thema deutlich wird.

~

Escape the Golden Cage 2012

Dauer: 11. Mai bis 25. Mai 2012

Ort: K&K Telegraphenamt

Adresse: 1010 Wien, Börseplatz 1

Eintritt: frei

Website: <http://www.escape-goldencage.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/EscapeTheGoldenCage>

Lageplan: <http://g.co/maps/dvec2>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>

Christoph Kobza

Tel.: +43 664 5533263

<mailto:ckobza@leisuregroup.at>