



# Hilton

HOTELS & RESORTS

**Daniela Wakefield leitet Human Resources der Österreichischen Hilton Hotels**

ID: LCG12130 | 02.05.2012 | Kunde: Hilton Hotels | Ressort: Chronik  
Österreich | Personalameldung

Personalameldung

LCG12130 (WI) Mittwoch, 2. Mai 2012

Hotellerie/ Wirtschaft/ Personalia/ Karriere

Daniela Wakefield leitet Human Resources der Österreichischen  
Hilton Hotels -BILD

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/wakefield>

Wien (LCG) â€“ Hilton Country General Manager Norbert Lessing beruft Daniela Wakefield (34) zum neuen Director of Human Resources der vier Österreichischen Häuser des weltweit führenden Hotelkonzerns. Hilton verfügt an den Standorten in Wien und Innsbruck über insgesamt 1.400 Zimmer. Die gebürtige Wienerin zeichnet damit für die Personalagenden von 680 Mitarbeitern verantwortlich und berichtet direkt an Lessing. Daniela Wakefield bringt internationale Erfahrung mit und war in den letzten Jahren an der Eröffnung von drei Hotels beteiligtâ€œ, kommentiert Lessing.

Daniela Wakefield, 1977 in Wien geboren, besuchte das Lycée Francais und die renommierten Salzburger Tourismusschule in Kleßheim, wo sie die Ausbildung zur diplomierten Hotelkauffrau absolvierte. Sie startete ihre berufliche Laufbahn mit einem Management Trainee bei Walt Disney in Florida (Vereinigte Staaten), bevor sie 1999 erstmals als Front Office Manager im

Hilton Vienna Plaza anheuerte. 2002 hob sie als Flight Attendant mit Lauda Air ab und kehrte rund ein Jahr später als Trainings & Quality Manager punktuell zur Eröffnung in das Wiener Hotel Le Meridien in die Hotellerie zurück. 2005 avancierte sie zum Human Resources Manager.

2008 wirkt sie federführend bei der Hotel Eröffnung des Radisson Blu Zurich Airport mit. Vor ihrer Rückkehr zu Hilton Hotels war Wakefield seit Juli 2010 zuletzt als Director of Human Resources für Shangri-La Hotels & Resorts tätig.

Zwtl.: über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com>.

Zwtl.: über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. über BA, Hollywood-Award-Galas bis

hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustreben oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: +43 1 71700-12003

<mailto:claudia.wittmann@hilton.com>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

