



Golden Preview: Flucht ins K&K Telegrafenamnt

ID: LCG12134 | 03.05.2012 | Kunde: Escape the Golden Cage |
Ressort: Chronik Österreich | AVISO

AVISO und Einladung

LCG12134 (KI) (CI) Donnerstag, 3. Mai 2012

Wien/ Kultur/ Kunst/ Leute/ Szene/ Lokales/ Ausstellung/ Termin

Golden Preview: Flucht ins K&K Telegrafenamnt â€œ BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/escape/>

Utl.: Kommenden Donnerstag eröffnet Urban Art-Ausstellung
â€žEscape

the Golden Cageâ€œ im K&K Telegrafenamnt. Prominente
Kunstliebhaber und hochkarätige Gäste feiern die Schau mit
dem Super Hero Project von Abner Preis und Star DJ Stefan
Obermaier =

Wien (LCG) â€œ Schon die bunte Plakatwand vor dem Museumsquartier
in Wien â€œ sie wuchs in einer zweitägigen Live-Painting Aktion
des Berliner Künstlers Christian Awe mit Lacken, Markern und
Spraydosen zu einem wahren Spiegelbild urbaner Dynamik heran â€œ
zeigt, wie Kunst im Kontext mit der städtischen Lebensdynamik zu
sehen ist. â€žUrban Art spiegelt die Sprache unseres Alltags
wider. Meine Vision ist es ein Kunstevent zu schaffen, das den
Menschen die Ästhetik und die Vielseitigkeit dieses Kunstgenres
näher bringtâ€œ, so Escape-Direktorin und
Ausstellungskuratorin Sarah Musser über die Urban Art-
Ausstellung. Gemeinsam mit dem Innovate-Geschäftsführer

Alexander Petritz wird sie diese kommenden Donnerstag feierlich eröffnen. Prominente Kunstliebhaber, Sammler oder kreative Freigeister zelebrieren bei der exklusiven Preview die kreative und bunte Welt der Urban Art, die auf eindrucksvolle Weise die Verbindung zum städtischen Leben und der urbanen Vielfalt präsentiert und die Stadt in den kommenden Wochen zu einem Museum für moderne Kunst mit traditionellen künstlerischen Wurzeln macht.

Der Ausbruch aus einer klassischen Ausstellungssituation, der sich in den qualitativen Programmhighlights während des gesamten Kunstevents widerspiegelt, bestimmt zugleich auch das Programm des exklusiven Eröffnungsabends. Neben der Super Hero-Performance des niederländischen Künstlers Abner Preis, der versucht die Perspektive der anwesenden Gäste durch seine Superkraft zu verändern und den Super Hero aus den Herzen der Besucher holt, wird der eigens für die Ausstellung kreierte Cocktail "Golden NEFT" eine fruchtig, goldene Mischung aus Vodka, Ingwer und Limette für eine Explosion der Geschmacksnerven sorgen. Haubenkoch Georg Liepold verwöhnt die Gäste mit schmackhaften Köstlichkeiten aus seiner Küche. Musikalisch übernimmt Star-DJ Stefan Obermaier die Regie des Abends und führt die Gäste unter ihnen der Künstler Rudi Holdhaus, Sängerin Michelle Luttenberger, Society-Lawe Roman Schliesser, PR-Baron Heinrich Drasche Wartinberg, Werber Luigi Schober, Geigerin Celine Roschek, Star-Desinger Thomas Kirchgrabner, Cineast P.A. Straubinger, Rosenball-Organisator Holger Thor, Silberschmied Jean Paul Vaugoin oder die Adligen Marie Luise Prinzessin von Sachsen und Graf Oliver Zoltan Krupp-Croudy -mit seinen von Mozart und Beethoven inspirierten Klängen auf eine akustische Zeitreise durch die prunkvollen Räumlichkeiten des alten K&K Telegrafenamtes und schafft inmitten der unterschiedlichsten Werke renommierter Urban Art Künstler wie Christian Awe, Dan Witz, Katrin Fridriks, Lies Maculan, Low Bros, Mark Jenkins, Robert Proch, SatOne, Various & Gould oder Wk Interact ein Gesamtspiegelbild urbaner Kultur.

~

Preview: Escape the Golden Cage

Datum: Donnerstag, 10. Mai 2012

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: K&K Telegrafenamts

Adresse: 1010 Wien, Bärfurserplatz 1

Website: <http://www.escape-goldencage.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/EscapeTheGoldenCage>

Lageplan: <http://g.co/maps/eqqnh>

~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter "freier Journalisten" und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>

