



Hilton

HOTELS & RESORTS

Hilton Vienna ist bestes Business Travel Hotel in Österrreich

ID: LCG12167 | 24.05.2012 | Kunde: Hilton Hotels | Ressort: Chronik
Österrreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG12167 (WI) (CI) Donnerstag, 24. Mai 2012

Wien/ Wirtschaft/ Tourismus/ Reise/ Hotellerie/ Lokales/ Preise

Hilton Vienna ist bestes Business Travel Hotel in Österrreich -
BILD

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/hiltonvienna>

Utl.: Größtes Hotel des Landes holt sich ersten Platz beim
renommierten Business Destinations Travel Award =

Wien (LCG) – Nach Auszeichnungen durch die World Travel Awards
als –Leading Business Hotel in Austria– (2007), den Business
Traveller Award als drittbestes Hotel in Europa (2006, 2007 und
2009) kann sich Österrreichs größtes Hotel über eine weitere
internationale Auszeichnung freuen. Die renommierten Business
Destination Travel Awards, die seit 2008 verliehen werden, haben
das Haus am Stadtpark mit seinen 579 Zimmern sowie Kongress- und
Eventfacilities für bis zu 1.800 Personen als –Bestes Business
Travel Hotel– in Österrreich ausgezeichnet. –Diese
Auszeichnung ist genau so wie jeder zufriedene Gast eine Best-
ätigung für die Arbeit unseres Teams. Gleichzeitig sehen wir sie
als Auftrag, unsere gewohnt hohen Qualitätsstandards weiter
auszubauen und uns im Sinne des Hilton-Gründers, Conrad Hilton,
mit aller Kraft der Gastfreundschaft zu verschreiben–, erklärt

Country General Manager Norbert Lessing. „Wir sind besonders stolz, weil bei dieser Wahl die wichtigen Experten selbst, unsere Gäste, ihre Stimme abgeben“, führt Hotel Manager Ronald Diesenreiter aus.

Der Business Destinations Travel Award wird seit 2008 jährlich von der Fachzeitschrift „Business Destinations“ an Gastronomie, Hotellerie und damit verbundene Dienstleister vergeben. Die Abstimmung findet ganzjährig über das Online-Portal <http://www.businessdestinations.com> statt. Die Nominierungen erfolgen durch eine hochkarätig besetzte Fachjury unter dem Vorsitz von Herausgeberin Alizee Peyroux. Die Wahl erfolgt vornehmlich durch Leser des Magazins und Geschäftsreisende, die mit ihrer Stimme Empfehlungen für herausragende Leistungen und Services rund um den Globus abgeben. Bei der Nominierung der einzelnen Anbieter wird bewusst kein Wert auf Größe des Unternehmens oder internationale Verbindungen gelegt. Mit dem Preis sollen Geschäftsreisende einen Überblick über die besten Angebote erhalten.

Zwtl.: über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das

Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com>.

Zwtl.: über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. über alle, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Soziale-Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

~

Hilton Vienna

Ort: Hilton Vienna

Adresse: 1030 Wien, Am Stadtpark 1

Website: <http://www.hiltonaustria.at>

Facebook: <http://www.facebook.com/hiltonhotelsaustria>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: +43 1 71700-12003

<mailto:claudia.wittmann@hilton.com>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>