

Schillernder Neujahrsempfang im Hilton Vienna

ID: LCG9001 | 05.01.2009 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |

Ressort: Chronik Ö-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Wien/ Gesellschaft/ Veranstaltungen/ Hotellerie/ Soziales

Schillernder Neujahrsempfang im Hilton Vienna â€" BILD

Bilder zur Meldung unter: <http://my.oreste.com/start/thumbnails.php?album=666>

Utl.: Montagabend fand sich die Wiener Prominenz im Hilton Vienna bei Jeannine Schillers Neujahrs-Cocktail ein. Barbie-Konzern Matell spendete 25.000 US-Dollar für Wiener Krebshilfe. =

(LCG9001 â€" Wien, 05.01.2009) Rund 70.000 bis 80.000 Euro benötigt die Wiener Krebshilfe pro Jahr für das von Jeannine Schiller initiierte Projekte â€žMamma, Papa hat Krebsâ€œ. Rund 20.000 Euro erhielt das Projekt, bei dem Familien krebserkrankter Eltern unterstützt und therapiert werden, beim Neujahrsempfang der umtriebigen Society-Lady in Ö-sterreichs größtem Hotel Montagabend überreicht. â€žJeannine tut alles, um das Projekt am Leben zu erhalten. Sie ist der Motor der Wiener Krebshilfeâ€œ, lobte Michael Micksche, Vorstand der Wiener Krebshilfe, Schillers Engagement. Diese freute sich, gemeinsam mit Matell-Sprecherin Stephanie Wegener einen Spendenscheck über satte 25.000 US-Dollar für den guten Zweck überreichen zu können. Das Besondere daran: â€žIn 18 Jahren Charity-Arbeit ist es mir noch nie passiert, dass das Geld bereits drei Monate vor der offiziellen Übergabe überwiesen wurdeâ€œ, strahlte Schiller. Nicht zu Unrecht: Nach

heutigem Kurs wäre der Spendenbetrag des Barbie-Konzerns aufgrund aktueller Kursentwicklungen nämlich nur mehr 17.692,85 Euro Wert gewesen.

Ein Loblied auf Schillers unermüdliches Engagement sang auch Musikerlegende Franco Andolfo, der seinen neuesten Song "I love Sinatra" und Italo-Hits aus Zeiten, in denen noch niemand über die Finanzkrise redete, zum Besten gab. Kulinarisch untermalte Hilton-Küchenchef Wolfgang Goedl den Abend mit heimischen Köstlichkeiten und tischte der versammelten Prominenz Wiener Schnitzel, Backhendl und andere Austro-Schmankerln auf. Auf Einladung von Hilton Österreich-Generaldirektor Norbert Lessing und Hilton Vienna-Direktor Bernhard Botlik stießen auf das Neue Jahr und die gute Sache unter anderem Austropop-Legende Waterloo, Autoliebhaber Heribert Kaspar, Starfigaro Erich Joham, Kultdesigner Thang de Hoo, TV-Lady Miriam Hie, Mime Freddy Schwardtmann mit Lebensgefährtin Monika Wittmann, Kaisermühlen Blues-Cop Christian Spatzek, Society-Experte Alexander Rinnerhofer, Zauberkünstler Magic Christian, Moderator Jürgen Peindl, Denzel-Marketingchefin Victoria Maier-Thurnwald, Operndiva Annelie Peebo, Starmaniac Vincent Bueno und Hilton-Marketingchefin Claudia Wittmann mit Champagner und Hofbauer-Schmidt-Weinen an. Zu Feiern gab es Dank des guten Auftakts ins Neue Jahr schließlich genug.

(SERVICE: Website: <http://www.hilton.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:
Hilton Vienna, Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003, E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at