

WIENER BEZIRKSBLATT startet große EM-Tour

ID: LCG12186 | 08.06.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12186 (MI) (CI) Freitag, 8. Juni 2012

Wien/ Veranstaltungen/ Gastronomie/ Medien/ UEFA EURO/ Lokales

WIENER BEZIRKSBLATT startet große EM-Tour -BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/euro2012>

Utl.: Dieter Chmelar und Edi Finger jr. moderieren live in Wiener Lokalen =

Wien (LCG) – Das Wiener Bezirksblatt, Wiens auflagenstarke Gratiswochenzeitschrift mit einer Reichweite von 32,8 Prozent (Quelle: Mediaanalyse 2011), startet zur EURO 2012 ein Public Viewing der besonderen Art. Die Publikumsbeliebte Dieter Chmelar und Edi Finger jr. moderieren an zehn Abenden in ausgewählten Lokalen live in gewohnt pointierter und unterhaltsamer Art und Weise, die Top-Spiele der diesjährigen Europameisterschaft. Der Auftakt findet am 13. Juni 2012 (Holland/ Deutschland) in der –Restaurant St. Marx– statt, das Finale wird am 1. Juli 2012 im Wiener Traditionscafé –Landtmann– live kommentiert. Unter allen anwesenden Fußballfans, die im Vorhinein auf den tatsächlichen Spielausgang getippt haben, wird zudem am Ende jedes Matches ein hochwertiger Retrofußball verlost.

–Das Wiener Bezirksblatt freut sich–, so Geschäftsführer

Thomas Strachota, â€žmit Dieter Chmelar und Edi Finger zwei SpaÃŸkapazunder mit profundestem Sport-Know-how aufâ€™s Feld schicken zu kÃ¶nnen. Der Eintritt ist gratis und wir sind uns sicher, dass das Kommentatorenduo bei spannenden Spielen fÃ¼r eine unterhaltsame UEFA EURO 2012 sorgen wird:â€œ

Zwtl.: Humoristischer Vorgeschmack von Dieter Chmelar

Einen kleinen Vorgeschmack auf die kommenden Abende liefert Dieter Chmelar, seit 1980 Sportjournalist und Autor von BÃ¼chern Ã¼ber Rapid, Austria und den â€žlachenden FuÃŸballâ€œ (fÃ¼r Adi & Edi) schon jetzt. â€žIch bin gespannt, was frÃ¼her passieren wird: Griechenland ohne Euro oder die EURO ohne Griechenland. Die Griechen wÃ¼ren unsere letzte Chance auf eine EM-Teilnahme gewesen â€œ wenn sie sich die Anreise nicht leisten hÃ¤tten kÃ¶nnen.â€œ AuÃŸerdem ist er sich sicher: â€žWas hÃ¤tte Ã–sterreich bei dieser EURO verloren? â€œ Jedes Spiel.â€œ Und weiter: â€žMisstrauen Sie Sportjournalisten! Sie sagen einem am Samstag, welche Mannschaft am Sonntag gewinnen wird und erklÃ¤ren einem dann am Montag, warum sie verloren hat.â€œ

Zwtl.: Deutschland und Italien werden Europameister

Auch fachlich glaubt das neue Traum-Duo der Sportmoderation, die UEFA EURO in Polen und der Ukraine ab 8. Juni 2012 richtig einschÃ¤tzen zu kÃ¶nnen. Der langjÃhrige ORF-Sportmoderator Edi Finger jr. glaubt: â€žSpanien schafft das nicht mehr. FÃ¼r mich sind sie auf AugenhÃ¶he mit Deutschland, Holland, Frankreich und England. Mein groÃŸer AuÃŸenseitertipp heiÃŸt Italien.â€œ Ein bisschen anders sieht es Dieter Chmelar: â€žIch tippe auf Deutschland als Europameister 2012. Seitdem sie mit dem Multi-Kulti-Quartett Ã–zil, Khedira, Gomez und Boateng nicht mehr â€šdeutschâ€™ spielen, haben sie das beste Team seit 16 Jahren, seit dem letzten EM-Titel.â€œ Allerdings schrÃ¤nkt er schmunzelnd ein: â€žMit Wetten darauf wÃ¼re ich vorsichtig. Es empfiehlt sich, zuerst herauszufinden, worauf Italiens Tormann Buffon setzt.â€œ

Zwtl.: Top-Quote für Spanien

Abseits der Scherze gibt es auf Seiten der Wettanbieter ganz klare Fronten. Sowohl bei Tipp3 als auch bei Interwetten, Tipico, Bet365, William Hill als auch Mybet ist Spanien mit Quoten von 3,25 bis 3,6 Top-Favorit, gefolgt von Deutschland mit einheitlicher Quote 4 (Ausnahme: 3,8 bei Tipp3). Danach kommen Holland (7,5 bzw. 8), Frankreich (12 bis 13) sowie Italien (zweimal 12, sonst 15er-Quote). Womit sich der Buffon-Schmerz relativiert – mit Italien als neuem Europameister kann man ganz gut verdienen.

Zwtl.: Die Termine im Überblick

13. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Marx Restauration

1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 2

16. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Lounge Gersthof,

1180 Wien, Gersthofenstraße 30

17. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Universitätssbräu im Alten AKH

1090 Wien, Alser Straße 4

18. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Mayerei im Türkenschanzpark

1180 Wien, Hasenauerstraße 56

21. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Wäscherei

1080 Wien, Albertgasse 49

23. Juni 2012 um 20.45 Uhr: 9er Bräu

1090 Wien, Liechtenwerderplatz 2

24. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Jonas

1210 Wien, Franz-Jonas-Platz 11

27. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Summerstage

1090 Wien, Rossauer Lände

28. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Café Museum

1070 Wien, Operngasse 7

1. Juli 2012 um 20.45 Uhr: Café Landtmann

1010 Wien, Dr.-Karl-Lueger-Ring 4

Zwtl.: Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von knapp 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „wienlive“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“, „Kriminacht“ oder das „vie-mobility Symposium“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine PR- und Networkingagentur (live relations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur.

Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das echo medienhaus zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt Berlin.

~

Wiener Bezirksblatt EM-Tour

Website: [http:// www.wienerbezirksblatt.at/](http://www.wienerbezirksblatt.at/)

Facebook: [http:// www.facebook.com/ WienerBezirksblatt](http://www.facebook.com/WienerBezirksblatt)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at) zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Wiener Bezirksblatt

Christian Brandt di Maio

Tel.: +43 664 1000807

<mailto:christian.brandt-dimaio@echo.at>

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>