echo medienhaus

WIENER BEZIRKSBLATT startet groÃŸe EM-Tour

ID: LCG12186 | 08.06.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12186 (MI) (CI) Freitag, 8. Juni 2012
Wien/ Veranstaltungen/ Gastronomie/ Medien/ UEFA EURO/ Lokales

WIENER BEZIRKSBLATT startet groÃŸe EM-Tour -BILD

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ echo/ wbb/ euro2012

Utl.: Dieter Chmelar und Edi Finger jr. moderieren live in Wiener Lokalen =

Wien (LCG) â€" Das Wiener Bezirksblatt, Wiens auflagenstarke Gratiswochenzeitschrift mit einer Reichweite von 32,8 Prozent (Quelle: Mediaanalyse 2011), startet zur EURO 2012 ein Public Viewing der besonderen Art. Die Publikumslieblinge Dieter Chmelar und Edi Finger jr. moderieren an zehn Abenden in ausgewÃ¤hlten Lokalen live in gewohnt pointierter und unterhaltsamer Art und Weise, die Top-Spiele der diesjÃ¤hrigen Europameisterschaft. Der Auftakt findet am 13. Juni 2012 (Holland/ Deutschland) in der â€žRestauration St. Marxâ€œ statt, das Finale wird am 1. Juli 2012 im Wiener TraditionscafÃ© â€žLandtmannâ€œ live kommentiert. Unter allen anwesenden FuÃŸballfans, die im vorhinein auf den tatsÃ¤chlichen Spielausgang getippt haben, wird zudem am Ende jedes Matches ein hochwertiger RetrofuÃŸball verlost.

â€žDas Wiener Bezirksblatt freut sichâ€œ, so GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer

Thomas Strachota, â€žmit Dieter Chmelar und Edi Finger zwei SpaÃŸkapazunder mit profundestem Sport-Know-how aufâ€™s Feld schicken zu kÃ¶nnen. Der Eintritt ist gratis und wir sind uns sicher, dass das Kommentatorenduo bei spannenden Spielen fÃ¼r eine unterhaltsame UEFA EURO 2012 sorgen wird:â€œ

Zwtl.: Humoristischer Vorgeschmack von Dieter Chmelar

Einen kleinen Vorgeschmack auf die kommenden Abende liefert Dieter Chmelar, seit 1980 Sportjournalist und Autor von BÃ¼chern Ã¼ber Rapid, Austria und den â€žlachenden FuÃŸballâ€œ (fÃ¼r Adi & Edi) schon jetzt. â€žIch bin gespannt, was frÃ¼her passieren wird: Griechenland ohne Euro oder die EURO ohne Griechenland. Die Griechen wÃ¤ren unsere letzte Chance auf eine EM-Teilnahme gewesen â€" wenn sie sich die Anreise nicht leisten hÃ¤tten kÃ¶nnen.â€œ AuÃŸerdem ist er sich sicher: â€žWas hÃ¤tte Ã-sterreich bei dieser EURO verloren? â€" Jedes Spiel.â€œ Und weiter: â€žMisstrauen Sie Sportjournalisten! Sie sagen einem am Samstag, welche Mannschaft am Sonntag gewinnen wird und erklÃ¤ren einem dann am Montag, warum sie verloren hat.â€œ

Zwtl.: Deutschland und Italien werden Europameister

Auch fachlich glaubt das neue Traum-Duo der Sportmoderation, die UEFA EURO in Polen und der Ukraine ab 8. Juni 2012 richtig einschÃ¤tzen zu kÃ¶nnen. Der langjÃ¤hrige ORF-Sportmoderator Edi Finger jr. glaubt: â€žSpanien schafft das nicht mehr. FÃ¼r mich sind sie auf AugenhÃ¶he mit Deutschland, Holland, Frankreich und England. Mein groÃŸer AuÃŸenseitertipp heiÃŸt Italien.â€œ Ein bisschen anders sieht es Dieter Chmelar: â€žIch tippe auf Deutschland als Europameister 2012. Seitdem sie mit dem Multi-Kulti-Quartett Ã-zil, Khedira, Gomez und Boateng nicht mehr â€šdeutschâ€™ spielen, haben sie das beste Team seit 16 Jahren, seit dem letzten EM-Titel.â€œ Allerdings schrÃ¤nkt er schmunzelnd ein: â€žMit Wetten darauf wÃ¤re ich vorsichtig. Es empfiehlt sich, zuerst herauszufinden, worauf Italiens Tormann Buffon setzt.â€œ

Zwtl.: Top-Quote fÃ¼r Spanien

Abseits der Scherze gibt es auf Seiten der Wettanbieter ganz klare Fronten. Sowohl bei Tipp3 als auch bei Interwetten, Tipico, Bet365, William Hill als auch Mybet ist Spanien mit Quoten von 3,25 bis 3,6 Top-Favorit, gefolgt von Deutschland mit einheitlicher Quote 4 (Ausnahme: 3,8 bei Tipp3). Danach kommen Holland (7,5 bzw. 8), Frankreich (12 bis 13) sowie Italien (zweimal 12, sonst 15er-Quote). Womit sich der Buffon-SchmÃ¤h relativiert â€" mit Italien als neuem Europameister kann man ganz gut verdienen.

Zwtl.: Die Termine im Ãœberblick

13. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Marx Restauration
1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 2
16. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Lounge Gersthof,
1180 Wien, GersthoferstraÃŸe 30
17. Juni 2012 um 20.45 Uhr: UniversitÃ¤tsbrÃ¤u im Alten AKH
1090 Wien, Alser StraÃŸe 4
18. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Mayerei im TÃ¼rkenschanzpark
1180 Wien, HasenauerstraÃŸe 56
21. Juni 2012 um 20.45 Uhr: WÃ¤scherei
1080 Wien, Albertgasse 49
23. Juni 2012 um 20.45 Uhr: 9er BrÃ¤u
1090 Wien, Liechtenwerderplatz 2
24. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Jonas
1210 Wien, Franz-Jonas-Platz 11
27. Juni 2012 um 20.45 Uhr: Summerstage
1090 Wien, Rossauer LÃ¤nde
28. Juni 2012 um 20.45 Uhr: CafÃ© Museum
1070 Wien, Operngasse 7
1. Juli 2012 um 20.45 Uhr: CafÃ© Landtmann
1010 Wien, Dr.-Karl-Lueger-Ring 4

Zwtl.: Ãœber das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus zÃ¤hlt mit seinem Portfolio aus Print-und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den fÃ¼hrenden Ã¶sterreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschÃ¤ftigt, die einen Jahresumsatz von knapp 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie â€žwienliveâ€œ, â€žVOR Magazinâ€œ, â€žUnsere Generationâ€œ oder â€žWiener Bezirksblattâ€œ, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadterzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie â€žEine Stadt. Ein Buchâ€œ, â€žAb zum Schneeâ€œ, â€žChristmas in Viennaâ€œ, â€žVienna Night Runâ€œ, â€žVienna Fashion Nightâ€œ, â€žKriminachtâ€œ oder das â€žvie-mobility Symposiumâ€œ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfÃ¼gt das Unternehmen unter anderem Ã¼ber eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine PR-und Networkingagentur (live relations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Ã-sterreichs fÃ¼hrender Verlag fÃ¼r Kriminalliteratur.

Durch enge Kooperationen mit fÃ¼hrenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem fÃ¼r die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR-und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit FrÃ¼hjahr 2011 betreibt das echo medienhaus zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt Berlin.

~
Wiener Bezirksblatt EM-Tour

Website: http:// www.wienerbezirksblatt.at/
Facebook: http:// www.facebook.com/ WienerBezirksblatt
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at zur VerfÃ¼gung. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
Wiener Bezirksblatt
Christian Brandt di Maio
Tel.: +43 664 1000807
mailto:christian.brandt-dimaio@echo.at

leisure communications
Barbara Millonig
Tel.: +43 664 8563004
mailto:bmillonig@leisuregroup.at