FUCHSUND**FREUDE**

FuchsundFreude bewegt Bilder fÃ1/4r IP Ã-sterreich

ID: LCG12217 | 11.07.2012 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort: Chronik A-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12217 (WI) (CI) Mittwoch, 11. Juli 2012 Werbung/Wirtschaft/Agenturen/TV/Events

FuchsundFreude bewegt Bilder für IP Ã-sterreich â€" BILD

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/ip2012

Utl.: Agentur f \tilde{A}^{1} 4r Kundennavigation zum Gernhaben realisierte erneut

traditionelle Sommerparty des TV-Vermarkters =

Wien (LCG) â€" Wenn sich der Vermarkter der Sender RTL, VOX, SUPER RTL, RTL II und Sky Sport Austria bei Kunden, Freunden und Partnern fā¼r ein erfolgreiches erstes Halbjahr bedanken will, dann bereitet das der Wiener Agentur FuchsundFreude alljā ¤hrlich Freude. Als langjā ¤hriger Partner von IPā-sterreich fā¼r die Bereiche Events und Incentive zeigte sich die Agentur fā¼r Kundennavigation zum Gernhaben von Stephanie Fuchs-Groszmann vergangenen Mittwoch besonders sattelfest und navigierte auf Einladung von IPā-sterreich-Geschā ¤ftsfā¼hrer Gerhard Riedler die heimische Medien-und Kreativbranche in die Hofstallungen der Spanischen Hofreitschule. Rund 800 Gā ¤ste feierten dort, wo sonst die Lippizaner eine gute Figur machen und Elisabeth Gā¼rtler zur eleganten Fāªte Imperial lā ¤dt. Bewegt ging es beim traditionellen Sommerfest des Vermarkters nicht nur aufgrund des

Eventmottos "Bewegt (e) Bilder" zu, mit dem die Agentur eine schlüssige Klammer zwischen Tradition und Moderne für den Anlass kreierte. Auch Chartstürmerin Amy Macdonald brachte trotz hochsommerlicher Temperaturen mit heißen Sounds Bewegung in die wohl traditionsreichste Location der Stadt. Diese inszenierten Fuchs-Groszmann und ihr Team mit einem stimmungsvollen Lichtkonzept und fantasievollen Fassadenprojektionen aus 3D-Elementen, Logos und Live-Einspielungen, die abermals für bewegte Bilder sorgten.

"FuchsundFreude bewegt für IP Ã-sterreich sehr erfolgreich seit mehreren Jahren die heimischen Medien-und Agenturszene und beweist einen guten Navigationssinn, wenn es darum geht, die besten Locations der Stadt eindrucksvoll zu inszenieren und unsere Marken mit Emotionen zu besetzen", lobt Auftraggeberin und IP Ã-sterreich-Marketingleiterin Romana Strecker die Arbeit der Agentur.

FuchsundFreude zeichnete bei der diesjā ¤hrigen Sommerparty von IP Ã-sterreich fã¼r Konzeption, Locationsauswahl, Einladungsgestaltung, Behã¶rdenkoordination, Licht-und Soundtechnik, visuelle Bespielung, Aufbau inklusive Regendachinstallation, Catering, Akkreditierung, Hostessen und Public Relations verantwortlich.

Credits:

Auftraggeber: IP Ã-sterreich

Marketingleitung: Romana Strecker

Agentur: FuchsundFreude

Geschã ¤ftsfã¼hrung: Stephanie Fuchs-Groszmann

Projektleitung: Julia Sommerhuber

~

FuchsundFreude

Website: http://www.fuchsundfreude.at

Facebook: http://www.facebook.com/fuchsundfreude

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfã¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ4ckfragehinweis: leisure communications Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

mailto:bmillonig@leisuregroup.at