cafÃ© +co wÃ ¤chst durch Energiesparprogramme im ersten Halbjahr um acht Prozent

ID: LCG12220 | 17.07.2012 | Kunde: cafe +co International | Ressort: Chronik Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG12220 (CI) (WI) Dienstag, 17. Juli 2012
Wirtschaft/ Unternehmen/ Bilanzen/ Gastronomie/ Wasser/ Handel

cafÃ© +co wÃ ¤chst durch Energiesparprogramme im ersten Halbjahr um acht Prozent â€" BILD

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ cafeplusco/ steger

Utl.: FÃ¼hrender Kaffee-und Automatencaterer trotzt mit â€žcoffee
from Austriaâ€œ schwierigen Marktbedingungen und stellt sich auf weitere Konjunkturverflachung ein =

Wien (LCG) â€" cafÃ© +co International Holding, der fÃ¼hrende Kaffee-und Automatencaterer in Zentral-und Osteuropa, konnte durch zahlreiche Neukunden und Produktinnovationen den Umsatz im ersten Halbjahr um acht Prozent steigern. Damit liegt das Unternehmen sogar leicht Ã¼ber den Forecasts. â€žNach der teilweisen Beruhigung der RohstoffmÃ ¤rkte treffen uns nun der gegenÃ¼ber dem Dollar deutlich eingebrochene Eurokurs und die Wechselkurse der OstwÃ ¤hrungen. Neue Produktlinien wie der Wasserspender AQUAPUSH oder die Gastronomielinie entwickeln sich erfreulicherweise Ã¼ber Erwartung. Das grÃ¶ÃŸte Wachstum ist jedoch den Energiesparprogrammen bei vielen unserer Kunden zu

verdanken. Aus bis zu 50 Wasserkochern, Filter-, Kapsel-und Espressomaschinen pro Stockwerk werden ein bis zwei vollautomatische Kaffee-Eckenâ€œ, bilanziert cafÃ© +co International Holding-CEO Gerald Steger das erste Halbjahr des Unternehmens mit mehr als 1.300 Mitarbeitern in zwÃ¶lf LÃ¤ndern.
****

Zwtl.: Rekord bei NeuauftrÃ¤gen

Nachfrageseitig kann cafÃ© +co trotz der angespannten Konjunkturlage einen Rekord bei NeuauftrÃ¤gen verzeichnen. â€žUnser Produkt verursacht bei den Kunden keine Investitionen und ermÃ¶glicht die Zusammenfassung des gesamten GetrÃ¤nkebedarfs im Unternehmen auf Knopfdruck. Die Zahl der am Firmenstrom hÃ¤ngenden GerÃ¤te wie Wasserkocher und diverse Kaffeemaschinen wird durch den Einsatz der cafÃ© +co Espresso-Vollautomaten mit Teefunktion drastisch reduziert, wodurch die Einhaltung strenger Hygienerichtlinien gewÃ¤hrleistet und die Sicherheit am Arbeitsplatz erhÃ¶ht wird. Ãœber die wÃ¤hrend der Sommerhitze besonders wichtige Wasserversorgung AQUAPUSH kann das PET-Flaschenvolumen drastisch reduziert werden. Die Nachhaltigkeit wird in der Kundenakzeptanz zunehmend wichtigerâ€œ, fÃ¼hrt Steger aus.

Zwtl.: Nachhaltige Erfolge in Deutschland und Ã-sterreich

Ãœberdurchschnittlich positiv und mit zweistelligen Zuwachsraten entwickeln sich die MÃ¤rkte in Deutschland, wo cafÃ© +co vor allem mit der ausgezeichneten KaffeequalitÃ¤t aus Ã-sterreich punkten kann. Ebenfalls zufrieden ist Steger mit der Entwicklung in Tschechien, Polen und am Balkan. Dem russischen Markt attestiert er eine gute Erholung von der Krise. In Ungarn kann cafÃ© +co trotz schwieriger Rahmenbedingungen leicht zulegen. Zuwachsraten in Ã-sterreich basieren auch auf der steigenden Nachfrage nach Kaffee aus nachhaltiger Produktion und dem Energiesparprogrammen Ã¶sterreichischer Unternehmen.

Allgemein wird die Situation im CEE-Raum besonders auÃŸerhalb der Eurozone durch den teils starken Einbruch der WÃ¤hrungen zusÃ¤tzlich erschwert. Wechselkurs-Verluste Ã¼berkompensieren die etwas beruhigtere Situation an den weltweiten RohstoffmÃ¤rkten, die in den letzten Jahren von Preisexplosionen gekennzeichnet war.

Zwtl.: Produktinnovationen erfolgreich am Markt positioniert

Produktinnovationen wie der Wasserspender AQUAPUSH, der direkt an die Wasserleitung angeschlossen ist und somit kostensparend zur Abfallvermeidung beitrÃ¤gt, oder die neue Gastronomielinie â€" beide wurden im letzten Jahr vorgestellt â€" entwickeln sich positiv. â€žFÃ¼r AQUAPUSH-Wasserspender ist in der heiÃŸen Jahreszeit Hochsaison. In der Gastronomie punkten wir ebenfalls durch unser fÃ¼r den Kunden investitionsfreies â€šWÃ¼nsch Dir was-Paketâ€™â€œ, erklÃ¤rt Steger. Sehr positiv wird auch das neue coffee2go-Angebot an den 33 ASFINAG RastplÃ¤tzen angenommen, das durch ein innovatives Bechersystem mit kombinierter Deckelausgabe ideal auf die BedÃ¼rfnisse der Autofahrer zugeschnitten ist. Noch in den Sommermonaten wird cafÃ© +co International Holding einen umfassenden Relaunch des beliebten Eiskaffees vorstellen, der auch im Lebensmitteleinzelhandel erhÃ¤ltlich ist.

Konjunkturbedingtes, rÃ¼cklÃ¤ufiges Wachstum soll durch vorausschauende Produktinnovationen ausgeglichen werden, um Mehrkosten fÃ¼r Kunden zu verhindern und die Standorte der Unternehmensgruppe nachhaltig abzusichern. â€žAls Betriebsdienstleister fÃ¼r Unternehmen und die Ã¶ffentliche Hand befinden wir uns in einer Schicksalsgemeinschaft mit unseren Kunden. Abschwungphasen schlagen daher auch bei uns entsprechend durchâ€œ, fÃ¼hrt Steger aus.

Zwtl.: Ãœber cafÃ© +co International Holding

cafÃ© +co International Holding ist der fÃ¼hrende Kaffee-und Automatencaterer in Ã-sterreich sowie Zentral-und Osteuropa. Die zur Leipnik-Lundenburger Invest AG (LLI AG) gehÃ¶rende Unternehmensgruppe ist derzeit mit 15 Tochtergesellschaften in zwÃ¶lf LÃ¤ndern tÃ¤tig (Ã-sterreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien, Serbien, RumÃ¤nien, Russland). Die cafÃ© +co Gruppe beschÃ¤ftigt sich mit Betrieb und Service von Espressomaschinen und Automaten fÃ¼r HeiÃŸgetrÃ¤nke, KaltgetrÃ¤nke und Snacks sowie mit der FÃ¼hrung von Betriebsrestaurants. Die vollautomatischen â€žcafÃ© +co Shopsâ€œ finden sich in Unternehmen ebenso wie im Ã¶ffentlichen Bereich (Ã„mter, SpitÃ¤ler und Tankstellen). Weiters bietet cafÃ© +co eine eigens entwickelte Produktlinie fÃ¼r die Hotellerie und Gastronomie an. JÃ¤hrlich werden an 57.000 cafÃ© +co Automaten mehr als eine halbe Milliarde Portionen konsumiert. Weitere Informationen unter http:// www.cafeplusco.com sowie http:// www.facebook.com/ cafepluscointernational.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at