Neue Aussichten fÃ¼r Suchende

ID: LCG12221 | 17.07.2012 | Kunde: FindMyHome.at | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12221 (WI) (CI) Dienstag, 17. Juli 2012
Immobilien/ Wirtschaft/ Medien/ Online/ Wohnungen

Neue Aussichten fÃ¼r Suchende â€" BILD

Grafik zur Meldung unter: http:// presse.leisuregroup.at/ home/ relaunch

Utl.: Immobilienportal FindMyHome.at verpasst sich umfangreichen

Relaunch und bringt innovative Features ins Netz. Neue Typensuche basiert auf PersÃ¶nlichkeitsprofilen =

Wien (LCG) â€" Das Immobilienportal FindMyHome.at, auf dem Ã¼ber 25.000 QualitÃ¤ts-Immobilien in Ã-sterreich zu finden sind, geht mit neuen Seiten und innovativen Features ins Netz. Mit der neuen Typensuche kommen Interessenten noch schneller und unkomplizierter zur Traumimmobilie. Das neue Suchmodell basiert auf zwÃ¶lf gÃ¤ngigen soziodemografischen PersÃ¶nlichkeitsprofilen anhand derer das Portal durch festgelegte Suchalgorithmen optimal an die BedÃ¼rfnisse des Immobiliensuchenden angepasst ist. Youngsters, frisch Verliebte, Selbermacher, Aufsteiger, Familienmenschen, Best Ager und auch Anleger finden auf sie zugeschnittene Immobilien mit wenigen Klicks und ersparen sich aufwendige Voreinstellungen fÃ¼r die Suche nach den eigenen vier WÃ¤nden. Die bewÃ¤hrte Suchagentin

des Portals informiert per E-Mail aktuell Ã¼ber neu angebotene Immobilien, die dem persÃ¶nlichen Wunschprofil entsprechen. â€žDie neuen Online-Services entsprechen dem geÃ¤nderten Nutzungsverhalten im Internet, das sich zunehmend auf mobile EndgerÃ¤te verlagert und stellen eine deutlich vereinfachte Suche fÃ¼r die User darâ€œ, erklÃ¤ren die FindMyHome.at-EigentÃ¼mer Bernd Gabel-Hlawa und Benedikt Gabriel.

Bei der Gestaltung der neuen Website schenkte FindMyHome.at vor allem der weiblichen Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit. Der siebte Relaunch seit GrÃ¼ndung des Portals im Jahr 2001 richtet sich gezielt an weibliche EntscheidungstrÃ¤ger, die laut Studien des Portals einen hohen Einfluss auf die Immobilienentscheidung haben. Mit dem Redesign verpasste sich das Portal, das Ã¼ber 150.000 Suchanfragen pro Monat verzeichnet, auch einen frischen Unternehmensauftritt mit adaptiertem Corporate Design. Der neue Slogan â€žGleich bist Du zu Hauseâ€œ soll die NÃ¤he zum Konsumenten und die Einfachheit der Immobiliensuche auf FindMyHome.at unterstreichen.

FÃ¼r Design und technische Umsetzung auf Basis von HTML5 zeichnete das hauseigene Online-Team verantwortlich.

~
Website: http:// www.findmyhome.at
Facebook: http:// www.facebook.com/ FindMyHome.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at