

## Wurlate Wollzeile feiert Remasuri

ID: LCG12231 | 07.08.2012 | Kunde: Wollzeile (Wiener Einkaufsstraßen) | Ressort: Chronik Österreich | AVISO

AVISO

Mit der Bitte um Anknüpfung!

LCG12231 (CI) Dienstag, 7. August 2012

Wien/ Veranstaltungen/ Einkaufsstraßen/ Lokales/ Handel

Wurlate Wollzeile feiert Remasuri – BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/wollzeile/Pressefotos/>

Utl.: Wiens älteste Einkaufsstraße zeigt bei großem Straßenfest am

1. September 2012 ihre gesamte Vielfalt. Wienerisches, kulinarisches und kunterbuntes Remasuri wartet mit Highlights für die gesamte Familie auf =

Wien (LCG) – Die Geschäfte auf der 788 Meter langen Wollzeile gehen am Samstag, dem 1. September 2012, auf die Straße und präsentieren sich in ihrer gesamten Vielfalt. Grund für das typisch wienerische –Remasuri– (Anm.: umtriebige Geschehen) ist das jährliche Straßenfest, das die Kaufleute heuer bereits zum zweiten Mal feiern und damit beweisen, dass Wiens älteste Einkaufsstraße mit ihrem bunten Mix aus Tradition und Moderne alles andere als altmodisch ist. Dafür aber umso wienerischer und damit auch ein Anziehungspunkt für alle Nicht-Wiener. –Wien ist gelebte Vielfalt, Tradition und Innovation, Genuss und Kultur –

das alles wird auf der Wollzeile gelebt und macht sie auch für Touristen zur beliebten Einkaufs- und Flaniermeile“, erklärt Anahid Asvazadurian, Obfrau der auf der Wollzeile angesiedelten Kaufleute.

Zwtl.: Vielfalt auf der Straße

Von der enormen Vielfalt der Wollzeile können sich die Besucher beim „Remasuri“ am Samstag, dem 1. September 2012, ab 10.00 Uhr selbst überzeugen. Beim großen Straßenfest präsentiert sich die Wollzeile ihren Gästen den ganzen Samstag lang in all ihren Facetten, garniert mit einer großen Portion Wiener Charme. Der gratis Fiaker-Shuttle kutschert die Besucher standesgemäß mitten hinein ins bunte Treiben, das feinste Kulinarik aus der Bundeshauptstadt, ein spannendes Unterhaltungsprogramm sowie ein Kasperltheater für die Kleinen bietet. Aus eigens für das „Remasuri“ gestalteten Gläsern wird gratis Spritzer mit Wiener Weinen ausgeschenkt, der daran erinnert, dass die Bundeshauptstadt die einzige Weltmetropole mit eigenem Weinbaugebiet ist. Gustostückerl der akustischen Art kommen aus dem Drehorgelkasten des klassischen Wiener Werkelmanns. Kaiserin Maria Theresia war es, die diesbezüglich zu Beginn des 18. Jahrhunderts die Lizenz zum Broterwerb erteilte. An diesem Tag regt er zum Mitsingen zu bekannten Wiener Gstanzln an. Bei einem Gewinnspiel winken als Preis Einkaufsgutscheine, mit denen eine ausgiebige Shoppingtour durch die Wollzeile noch mehr Spaß macht.

Zwtl.: Hot Spot für Wiener und Touristen

In der traditionsreichen Straße reihen sich alteingesessene Traditionsbetriebe und Handwerker, die seit Generationen für höchste Produktqualität stehen und Wiener Charme versprechen, an moderne Geschäfte und neue Kulturangebote, die der Wollzeile urbanes Großstadtflair einhauchen. International gilt die Wollzeile mit den wohl typischsten Wiener Gastronomieangeboten

zwischen "Plachutta" und "Figlmüller" schon lange als Hot Spot, an dem kein kulinarischer Besuch der Bundeshauptstadt vorbeiführt.

~

Termin: Remasuri in der Wollzeile

Datum: Samstag, 1. September 2012

Uhrzeit: ab 10.00 Uhr

Adresse: 1010 Wien, Wollzeile

Website: <http://www.wollzeile.com/>

Lageplan: <http://goo.gl/maps/wklFI>

~

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>