

Marc Zimmermann gründet POPUP MEDIA

ID: LCG12247 | 28.08.2012 | Kunde: POPUP MEDIA | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12247 (MI) (WI) Dienstag, 28. August 2012
Medien/ Wirtschaft/ Karriere/ TV/ Unternehmen

Marc Zimmermann gründet POPUP MEDIA -BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/popup/zimmermann>

Utl.: Ehemaliger Echo Medienhaus-Manager macht sich mit TV
Produktion selbstständig und produziert Formate für PULS 4,
ATV und W24 =

Wien (LCG) – Marc Zimmermann (45), zuletzt Geschäftsleiter der zum Echo Medienhaus gehörenden Produktionsfirma echo TV, verlässt das Unternehmen, um sich mit POPUP MEDIA selbstständig zu machen. Als freier Mitarbeiter wird er Wiens größten Medienhaus weiterhin sein Know-how im Rahmen ausgewählter Projekte zur Verfügung stellen. Zu seinen ersten Kunden zählt der gebürtige Salzburger die Sender PULS 4, ATV und W24. Für den Wiener Lokalsender W24 produziert er mit der neu gegründeten Firma unter anderem die Formate –Wien Live – Society & Lifestyle–, –Promis und Profis am Herd–, –Sport in Wien– und den Wirtschaftstalk –Wirtschaftsecho Wien–. Auf PULS 4 wird er ab Herbst das urbane Infotainment-Magazin –Stadtreport– mit einem neuen Konzept auf die TV-Bildschirme bringen und für den Privatsender ATV dreht Zimmermann mit seinem Team eine für den Spä

Herbst 2012 geplante Dokusoap. POPUP MEDIA schlägt seine Zelte im 15. Wiener Gemeindebezirk auf und wird im MediaQuarter Marx produzieren. Über diesen aufstrebenden Medienstandort dreht er derzeit auch die Dokuserie „NeuMarx JETZT“, die auf W24 ab Herbst 2012 zu sehen sein wird. Im Portfolio des Unternehmens befinden sich weiters Imagefilme, Unternehmensporträts und klassische Werbespots.

„Das Bewegtbild wird in der sich stark verändernden Medienlandschaft weiter an Bedeutung gewinnen und zentraler Bestandteil der Informations- und Unterhaltungswelt bleiben. Lokaler und regionaler Content werden eine steigende Nachfrage erfahren. Gemeinsam mit einem hoch qualifizierten und erfahrenen Team arbeiten wir an innovativen und kreativen „On-Screen-Produkten“ für alle Verbreitungsplattformen und insbesondere für TV-Sender“, erklärt Zimmermann. Mit dem Schritt in das Unternehmertum kehrt der ehemalige ORF-Moderator zu seinen beruflichen Wurzeln zurück.

Zwtl.: Bekannte Fernsehmacher bei POPUP TV

Mit Zimmermann werken in der neu gegründeten Produktionsgesellschaft erfahrene TV-Macher wie Nicole Polster, die zuletzt für das Societyformat ORF Chili und On Media arbeitete. Ebenfalls im Team ist Barbara Schneeberger, die als Gestalterin für RTL, SAT 1 und Focus TV in Deutschland tätig war. Zuletzt arbeitete sie für die Produktionsfirma On Media und echo TV in der Gestaltung unterschiedlicher Dokusoaps für ATV und andere Sender. Umfangreiche TV-Erfahrung wird auch Andreas Ubell einbringen, der für den ORF bei „Vera Exklusiv“ sowie „Kreuz und Quer“ und für die TV Produktionsfirma echo TV wirkte. Verstärkt wird das Team von Pamela Scheiner, die von Superfilm („Willkommen Österreich“, „Braunschlag“) gekommen ist und Redaktion sowie Backoffice bei POPUP MEDIA unterstützt.

Zwtl.: Medienexperte kehrt zum Fernsehen zurück

Marc Zimmermann, 1966 in Salzburg geboren, beendete das Studium der Rechtswissenschaften 1994 und war von 1992 bis 2000 in verschiedenen Medienanstalten tätig. Von 1998 bis 2000 arbeitet er im ORF Landesstudio Salzburg als TV- und Radiomoderator und im Marketing. 2000 wechselte er als Pressesprecher in das Bundesministerium für Justiz. Von 2002 bis 2008 leitet er die Unternehmenskommunikation der Autobahnen- und Schnellstraßen Aktiengesellschaft (ASFINAG). Er begleitete Projekte wie die Einführung der kilometerabhängigen Maut für LKW und Busse oder die Umsetzung der Verkehrstelematik am hochrangigen Streckennetz. Zimmermann war auch für die Entwicklung und Einführung des unternehmensweiten Corporate Identity zuständig und leitete die Werbe- und Marketingagenden der ASFINAG. In Folge war Zimmermann ab März 2008 als Leiter der Konzernkommunikation bei der Österreichischen Post AG tätig. Nach einer Station bei der Wiener Bezirkszeitung, deren Relaunch und Neupositionierung am kompetitiven Wiener Markt er maßgeblich prägte, wechselte Zimmermann 2011 zuerst als Leiter des Geschäftsbereichs Media Development in das Echo Medienhaus, wo er zuletzt die Geschäftsleitung von echo TV inne hatte. Privat unterstützt der ausgebildete Schauspieler und Theaterfan die Burgspiele Salzburg, die alljährliche Aufführungen auf der Burg Salzburg organisieren.

~

POPUP MEDIA

Website: <http://www.popupmedia.at/>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

<http://www.leisuregroup.at/presse>