

Freudiges Remasuri auf der Wollzeile

ID: LCG12264 | 06.09.2012 | Kunde: | Ressort: Chronik Österreich |
Medieninformation

Presseinformation

LCG12264 (II) (CI) Donnerstag, 6. September 2012
Werbung/ Medien/ Veranstaltungen/ Agenturen

Freudiges Remasuri auf der Wollzeile – BILD

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/wollzeile/Remasuri_20120901/Fotos_20120901/

Utl.: Agentur FuchsundFreude inszeniert bereits zweites Remasuri auf der Wollzeile und zeigt die Einkaufsstraße von ihrer wienerischen Seite =

Wien (LCG) – Die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben von Stephanie Fuchs-Groszmann startet mit einem bunten Straßenfest für Wiens älteste Einkaufsstraße in einen heißen Eventherbst. Bereits zum zweiten Mal setzt FuchsundFreude das –Remasuri– auf der Wollzeile um und spricht damit am ersten großen Einkaufssamstag nach den Sommerferien über 10.000 Besucher an. Mit zwei Werkelmannern, Kasperltheater, Wiener Schmankerln und Weinen aus eigens kreierten G-™spritzen-Gläsern macht das Team um Fuchs-Groszmann die Wiener Innenstadt ganz –wurlat–. –FuchsundFreude unterstreicht die Positionierung der Wollzeile als typisch wienerische Einkaufsstraße und entwickelt mit dem –Remasuri–™ ein jährlich wiederkehrendes Veranstaltungshighlight, das von den Besuchern ausgezeichnet angenommen wird und von den angesiedelten Unternehmen aufgrund

seiner Strahlkraft und Stimmigkeit geschätzt wird“, erläutert Einkaufsstrassen-Obfrau Anahid Asvazadurian die Agenturauswahl.

Neben dem ganztägigen Event, für das die 788 Meter lange Traditions-Einkaufsstrasse gesperrt wurde, veranstaltete FuchsundFreude auch ein Pressegespräch mit City-Bezirksvorsteherin Ursula Stenzel, in dem die Relevanz der Wiener Einkaufsstrassen für den Tourismus- und den Wirtschaftsstandort Wien bekräftigt wurde. Positive News hatte auch Asvazadurian zu vermelden: Die Umsätze lagen im ersten Halbjahr 2012 um 5,6 Prozent über dem Vorjahreszeitraum und die Passantenfrequenz in der Wollzeile hat mit 25.597 Menschen pro Tag einen neuen Höchstwert erreicht.

~

Fuchs und Freude

Website: [http:// www.fuchsundfreude.at](http://www.fuchsundfreude.at)

Facebook: [http:// www.facebook.com/ fuchsundfreude](http://www.facebook.com/fuchsundfreude)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

[http:// www.leisuregroup.at/ presse](http://www.leisuregroup.at/presse)

