Freudiges Remasuri auf der Wollzeile

ID: LCG12264 | 06.09.2012 | Kunde: | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG12264 (II) (CI) Donnerstag, 6. September 2012
Werbung/ Medien/ Veranstaltungen/ Agenturen

Freudiges Remasuri auf der Wollzeile â€" BILD

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ wollzeile/ Remasuri_20120901/ Fotos_20120901/

Utl.: Agentur FuchsundFreude inszeniert bereits zweites Remasuri auf der Wollzeile und zeigt die EinkaufsstraÃŸe von ihrer wienerischen Seite =

Wien (LCG) â€" Die Agentur fÃ¼r Kundennavigation zum Gernhaben von Stephanie Fuchs-Groszmann startet mit einem bunten StraÃŸenfest fÃ¼r Wiens Ã¤lteste EinkaufsstraÃŸe in einen heiÃŸen Eventherbst. Bereits zum zweiten Mal setzt FuchsundFreude das â€žRemasuriâ€œ auf der Wollzeile um und spricht damit am ersten groÃŸen Einkaufssamstag nach den Sommerferien Ã¼ber 10.000 Besucher an. Mit zwei WerkelmÃ¤nnern, Kasperltheater, Wiener Schmankerln und Weinen aus eigens kreierten Gâ€™spritzten-GlÃ¤sern macht das Team um Fuchs-Groszmann die Wiener Innenstadt ganz â€žwurlatâ€œ. â€žFuchsundFreude unterstreicht die Positionierung der Wollzeile als typisch wienerische EinkaufsstraÃŸe und entwickelt mit dem â€šRemasuriâ€™ ein jÃ¤hrlich wiederkehrendes Veranstaltungshighlight, das von den Besuchern ausgezeichnet angenommen wird und von den angesiedelten Unternehmen aufgrund

seiner Strahlkraft und Stimmigkeit geschÃ¤tzt wirdâ€œ, erlÃ¤utert EinkaufsstraÃŸen-Obfrau Anahid Asvazadurian die Agenturauswahl.

Neben dem ganztÃ¤gigen Event, fÃ¼r das die 788 Meter lange Traditions-EinkaufsstraÃŸe gesperrt wurde, veranstaltete FuchsundFreude auch ein PressegesprÃ¤ch mit City-Bezirksvorsteherin Ursula Stenzel, in dem die Relevanz der Wiener EinkaufsstraÃŸen fÃ¼r den Tourismus-und den Wirtschaftsstandort Wien bekrÃ¤ftigt wurde. Positive News hatte auch Asvazadurian zu vermelden: Die UmsÃ¤tze lagen im ersten Halbjahr 2012 um 5,6 Prozent Ã¼ber dem Vorjahreszeitraum und die Passantenfrequenz in der Wollzeile hat mit 25.597 Menschen pro Tag einen neuen HÃ¶chstwert erreicht.

~
Fuchs und Freude

Website: http:// www.fuchsundfreude.at
Facebook: http:// www.facebook.com/ fuchsundfreude
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at
http:// www.leisuregroup.at/ presse