

Pressekonferenz: Weltpremiere für den Indoor Marathon in der Messe Wien

ID: LCG12287 | 21.09.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Sport
Österreich | Einladung

Am 16. Dezember 2012 Veranstaltet die Agentur echo event den weltweit ersten Indoor Marathon in der Messe Wien.

Wien (LCG) – Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto-und Internetredaktionen zur Vorstellung des weltweit ersten Indoor Marathons – presented by Raiffeisen am Donnerstag, dem 4. Oktober 2012, um 10.00 Uhr in die Messe Wien (1020 Wien, Messeplatz 1, Brasserie Club, Congress Center 1. Stock) einladen zu dürfen.

Am 16. Dezember 2012 Veranstaltet die Agentur echo event den weltweit ersten Indoor Marathon in der Messe Wien. 999 Teilnehmer werden knapp vor Weihnachten sportlichen Ehrgeiz auf der Laufstrecke durch die Messehallen unter Beweis stellen können. Bei der Veranstaltung handelt es sich um den letzten Marathonlauf der diesjährigen Saison in Zentraleuropa.

Es sprechen:

- **Georg Kraft-Kinz** , Generaldirektor-Stellvertreter, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
- **Johann Jungreithmair** , CEO, Reed Messe Wien
- **Günther Weidlinger** , Marathonläufer und Olympia-Teilnehmer
- **Hannes Menitz** , Initiator des Indoor Marathons und Geschäftsführer, echo event

Im Anschluss an die Präsentation laden wir zu Erfrischungen.

~

Programmpräsentation: Indoor Marathon 2012

Datum: Donnerstag, 4. Oktober 2012

Uhrzeit: 10.00 Uhr

Ort: Messe Wien, Brasserie Club, Congress Center
1. Stock, Eingang Büroturm bzw. Congress Center

Adresse: 1020 Wien, Messeplatz 1

Website: [http:// www.indoormarathon.at](http://www.indoormarathon.at) Lageplan: [http:// goo.gl/ maps/ WCS1r](http://goo.gl/maps/WCS1r) ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at) .

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

