



betreut Weltpremiere aus dem Iran

| 21.01.2009 | Kunde: Newtone Werbeagentur | Ressort:
Chronik A-Sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Unternehmen/ Agenturen/ Sport/ Marketing

Newtone betreut Weltpremiere aus dem Iran â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/kalhor>

Utl.: Newtone Werbeagentur zeichnet fÃ¼r Kommunikationsauftritt des ersten persischen Skirennfahrers bei FIS-Rennen in KitzbÃ¶hler verantwortlich. Integriertes und international ausgerichtetes Kommunikationskonzept mit Online, PR, Sponsoring und Markenentwicklung soll Hossein Kalhor nicht nur auf der Piste in die PunkterÃ¤nge bringen. =

(LCG9012 â€" Wien, 21.01.2009) Als eine â€žnicht ganz alltÃ¤gliche Aufgabeâ€œ beschreibt Newtone-Chef Arjun Ahluwalia lÃ¤chelnd eines seiner aktuellen Projekte zum Jahresauftakt. Die Wiener Werbeagentur wurde mit der Positionierung des SkirennlÃ¤ufers Hossein Kalhor (24) beauftragt, der als erster Perser in der Geschichte bei einem FIS-Skirennen antritt. Kalhor, der mit zweiten (2007) und dritten PlÃ¤tzen (2008) bei den Weltmeisterschaften als einer der talentiertesten Grasski-Athleten gilt, verwirklicht sich mit der Teilnahme am weltberÃ¤hmten Slalom am KitzbÃ¶heler Ganserlnhang am 25. und 27. JÃ¤nner 2009 seinen sportlichen Traum und mÃ¶chte alles geben, um in die PunkterÃ¤nge zu kommen. Am Weg dorthin wird er von

namhaften Sponsoren wie der britischen Curo Commodity Group, der niederländischen International Trade Development, der persisch-Österreichischen Wafai Business Group und dem Österreichischen Immobilienunternehmen Dr. Jedlitzka + Partner unterstützt. Sportliche Unterstützung bekommt er vom Österreichischen Landeskadertrainer Michael Stocker, der mehrere Wochen mit Kalhor in seinem Heimatort Dizin im Iran trainiert hat.

Newton ist von Projektinitiator und WBG-Boss Dana Wafai, der Kalhor vor zwei Jahren im Iran entdeckte, beauftragt. Newton entwickelte ein umfangreiches Kommunikationskonzept, um den ambitionierten Rennläufer im In- und Ausland bekannt zu machen. Neben der Entwicklung des Corporate Designs, einer eigenen Website und des gesamten Sponsoring-Programms setzen Ahluwalia und sein Team vor allem auf internationale PR, wo sie gemeinsam mit der APA-Tochter OTS neben Österreich auch im Iran und den Vereinigten Staaten sowie Kanada für Kalhors FIS-Debüt werben.

Nächstes Ziel des Athleten sind dann die Olympischen Spiele 2010.

(SERVICE Website: [http:// www.hossein-kalhor.com](http://www.hossein-kalhor.com))

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).
(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

