

Wiener Bezirksblatt legt bei Mediaanalyse erneut zu – BILD

ID: LCG12312 | 05.10.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Medien – sterreich | Medieninformation

Wiener Bezirksblatt kommt auf 33,9 Prozent* Reichweite in Wien.

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/strachota>

Wien (LCG) – „Die Mediaanalyse 2012 bestätigt den eingeschlagenen Weg“, freut sich Wiener Bezirksblatt-Boss **Thomas Strachota** über die Performance des Mediums für alle 23 Wiener Gemeindebezirke. Die aktuelle Mediaanalyse weist dem Wiener Bezirksblatt eine Reichweite von 33,9 Prozent* (MA 11/12, LpA, Schwankungsbreite +/- 1,9 Prozent) aus. Diese kräftig gestiegene Nutzung (MA 10/11: LpA 31,3 Prozent*) wird Strachota auch durch positive Resonanz und überdurchschnittlich guten Response bei Aktionen, Gewinnspielen und Veranstaltungen bestätigt.

„Der Anfang des Jahres durchgeführte Relaunch wird von den Lesern sehr gut angenommen. Das Wiener Bezirksblatt nimmt durch Optik, Haptik und Inhalte die Rolle als ‚das Magazin‘ unter den Wiener Regionalblättern ein“, so Strachota. „Lesermehrwert, Information und Service stehen unabhängig vom Verbreitungskanal im Vordergrund beim Wiener Bezirksblatt.“ Besonders wichtig sei natürlich die Weiterentwicklung als Infomedium für alle Bezirks- und Grätzelbelange. „Wir wollen gerade in den Bezirken unsere Kompetenz weiter stärken und noch näher an die Leser rücken“, ergänzt Chefredakteur **Thomas Landgraf**.

Zwtl.: Digitale Grätzl-Tour jede Woche auf W24

Seit Mai 2012 präsentiert Anchorman Markus Pohanka im Wiener Bezirksblatt TV auf W24 wöchentlich topaktuelle News aus den 23

Wiener Gemeindebezirken. In der Vernetzung aller On- und Offlinekanäle liegt für Chefredakteur Landgraf auch die künftige Entwicklungsstrategie: In Kürze wird ein komplett neuer Online-Auftritt Print- und Digitalwelt noch näher aneinanderrücken. Eine laufend wachsende Facebook-Community und rund 50.000 Abonnenten des Newsletters bestätigen das Interesse an digitalen Inhalten aus der direkten Nachbarschaft. Für Online, TV und Print setzt das Wiener Bezirksblatt auf eine organische Weiterentwicklung nahe am Leser. Eine mediale Klammer hierfür werden auch die vielen Veranstaltungen sein, die für 2013 bereits geplant sind.

* Wien: MA 11/12: LpA 33,9%; ungew. Fälle: 2.444;

Wien: MA 10/11: LpA 31,3%; ungew. Fälle: 2.505;

Erhebungszeitraum MA 11/12: Juli 2011 bis Juni 2012

Max. Schwankungsbreite: +/-1,9

~

Wiener Bezirksblatt

Website: <http://www.wienerbezirksblatt.at> Facebook: <https://www.facebook.com/WienerBezirksblatt> ~

