



Radiotest: Antenne Wien: Ready for Take off â€œ BILD

ID: LCG9018 | 29.01.2009 | Kunde: Antenne Ã–sterreich | Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Medien/ Radio/ Radiotest

Antenne Wien: Ready for Take off â€œ BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter [http:// presse.leisuregroup.at/ antenne/ heads](http://presse.leisuregroup.at/antenne/heads)

Utl.: Aktueller Radiotest weist Antenne Wien stabile Zahlen als Basis fÃ¼r weiteres Wachstum aus. Tagesreichweite in der werberelvanten Zielgruppe mehr als verdoppelt. =

(LCG9018 â€œ Wien, 29.01.2009) Mit einem stabilen Marktanteil von zwei Prozent und einer Steigerung der Tagesreichweite von 1,5 auf 3,7 Prozent (Wien, Mo-So, 14-49) kann die Antenne Wien im aktuellen Radiotest von Fessel GfK stabile Zahlen vorweisen. â€žDer Sender ist stabilisiert und die Basis fÃ¼r den weiteren Erfolg, den wir uns von Alex Nausner und seinem Team erwarten, ist gelegtâ€œ, sagt Sylvia Buchhammer, GeschÃ¤ftsfÃ¼hrerin der Antenne Ã–sterreich GmbH.

â€žIch werde mit meinem Team, das mich grÃ¶Ãteils auch schon bei den letzten Sendern erfolgreich begleitet hat und an der Entwicklung der Programmformate beteiligt war, programmlich in den nÃ¤chsten Monaten durchstartenâ€œ, so Alex Nausner, der als Programmdirektor und Morningshow-Anchor seit Jahresbeginn fÃ¼r den Fellner-Sender werkt. GrÃ¶Ãe Ã„nderungen im Musikformat, das

„Musik für Erwachsene“ verspricht, sind allerdings nicht geplant: „Die Akzeptanz ist im letzten Halbjahr deutlich gestiegen. Wir werden in den nächsten Monaten weiter optimieren und tunen und versprechen einen unverwechselbaren Klang“, so Nausner. „Die Call-ins sind merkbar gestiegen und die Publikumsresonanz ist durchwegs positiv“, freut sich Nausner abschließend. Künftige Erfolge verspricht sich der Programmdirektor auch von der kürzlich angelaufenen Werbekampagne.

+++ Bitte Sperrfrist beachten: gesperrt bis Donnerstag, den 29. Jänner, 12:00 Uhr, frei für die Freitagsausgaben. +++

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at