

Markus Hussler ist neuer Generaldirektor im Hilton Vienna Danube -BILD

ID: LCG12353 | 15.11.2012 | Kunde: Hilton | Ressort: Wirtschaft
Österreich | Personalameldung

Gebürtiger Steirer folgt Stephan Reiter nach, der in das Hilton Sofia nach Bulgarien wechselt.

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/hussler>

Wien (LCG) – **Markus Hussler** (38) wurde von Country General Manager Hilton Austria **Norbert Lessing** zum neuen Generaldirektor des Hilton Vienna Danube mit seinen 367 Zimmern und umfangreichen Meeting-und Konferenzangeboten berufen. Das Haus an der Waterfront wurde erst letztes Jahr einer umfassenden Renovierung unterzogen und um neue Konferenz-und Veranstaltungsräumlichkeiten erweitert. Er folgt **Stephan Reiter** nach, der nach fünf Jahren im Hilton Vienna Danube als Generaldirektor in das Hilton Sofia wechselt. „Markus Hussler wird als gebürtiger Österreicher regionales Know-how mit seinen umfangreichen internationalen Erfahrungen einbringen und dem Haus als Gastgeber seinen eigenen Stempel aufdrücken“, begrüßt Lessing den neuen Generaldirektor.

Markus Hussler wurde 1974 in der Steiermark geboren, absolvierte die Hotelfachschule in Bad Gleichenberg und studierte an der Grazer Karl Franzens Universität. 1995 stieg er bei Holiday Inn Crown Plaza in die Hotellerie ein. Ein Jahr später folgte der Wechsel zu Hilton Hotels, wo er unter anderem im Hilton Vienna, The Drake in Chicago und Hilton Vienna Plaza tätig war. 2001 wurde er als Project Installer und Trainer in das internationale Headoffice von Hilton Hotels berufen, wo er für mehrere europäische Hotels des Konzerns neue Trainingssysteme und Operations-Standards

entwickelte und implementierte. 2002 wechselte er als Yield & Revenue Manager in das Hilton Milan nach Italien. Es folgten Stationen im Hilton Berlin als Revenue Manager und im Hilton Munich Park als Director of Operations. Seit Februar 2009 war Hussler Hotel Manager des Hilton Bonn mit 252 Zimmern, wo er relevante Umsatzsteigerungen realisieren und die marktführende Rolle des Hauses ausbauen konnte. Privat ist Hussler begeisterter Skifahrer, Golfer und Mountainbiker.

Zwtl.: Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter [http:// www.hiltonworldwide.com](http://www.hiltonworldwide.com) oder unter [http:// www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com](http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com).

Zwtl.: Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Über Bälle, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels &

Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

~

Hilton Vienna Danube

Adresse: 1020 Wien, Handelskai 269

Website: <http://www.hiltonaustria.at> Facebook: <http://www.facebook.com/hiltonhotelsaustria>

Lageplan: <http://goo.gl/maps/G3kAZ> ~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

