

Eine Kaffeekasse für Pink Ribbon â€“ BILD

ID: LCG12394 | 13.12.2012 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Größtes Open-Air-Café am Wiener Graben spielte beim elften Tag des Kaffees am 1. Oktober 2012 2.000 Euro zugunsten von Pink Ribbon ein.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/tagdeskaffees_2012

Wien (LCG) – „Das Spendenergebnis zeigt, wie gerne die Österreicher ihr Lieblingsgetränk konsumieren. Kaffee hat auch eine positive Wirkung in der Krebsprävention. Deswegen verstärken wir diese Wirkung durch eine Geldspende an den Verein Pink Ribbon“, erklären **Berndt Querfeld**, Obmann der Wirtschaftskammer-Fachgruppe Kaffeehäuser in Wien, und sein Stellvertreter **Günter Ferstl** gemeinsam mit Tag des Kaffees-Organisatorin **Isabella Krumhuber** von der Agentur echo event, café +co International Holding-CEO **Gerald Steger**, Jacobs-Manager **Matthias Klein**, Meinel-Prokurist **Ewald Leister** und Coca Cola-Marketer **Günther Unger**. Gemeinsam mit den Besuchern des größten Open-Air-Cafés des Landes sammelten sie am 1. Oktober 2012 am Wiener Graben anlässlich des Tages des Kaffees 2.000 Euro für den Verein Pink Ribbon. „Krebs-Vorsorge sollte so selbstverständlich sein wie der tägliche Kaffeegenuss“, unterstreicht Pink Ribbon-Chefin **Doris Kiefhaber** ihren Dank an die Initiative.

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

