Radiotest: 88.6 Der Musiksender mit einheitlicher Marke und starker Performance in OstÃ¶sterreich â€“ BILD

ID: LCG13021 | 31.01.2013 | Kunde: 88.6 Der Musiksender | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

88.6 Der Musiksender nach Markenvereinheitlichung stärkster privater Lokalsender in Niederösterreich und dem Burgenland. Gemeinsam mit Radio Energy auf Platz 2 der Privatradios in Wien. Nur das national ausstrahlende Krone Hit ist bei den Privaten noch stärker.

Bild zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/886/oliverboehm

Wien (LCG) – „Das Konzept geht auf: Eine starke Marke für drei Bundesländer. 88.6 Der Musiksender performt im gesamten Sendegebiet erfolgreich und wächst weiter. Ein Erfolg, den wir der harten und engagierten Arbeit des gesamten Teams in Redaktion, Programm, Marketing und Verkauf verdanken", erklärt 88.6 Der Musiksender-Geschäftsführer **Oliver Böhm** anlässlich des soeben erschienenen Radiotests für das zweite Halbjahr 2012. In der werberelevanten Zielgruppe der 14-bis 49-Jährigen konnte der Sender seinen Marktanteil in Wien im letzten Halbjahr um ein Prozent auf sieben Prozent ausbauen und belegt damit gemeinsam mit Radio Energy den zweiten Platz unter den Privatradios hinter dem bundesweit ausstrahlenden Sender Krone Hit.

„Der konstante Zugewinn belegt die gute Akzeptanz des Programms schwarz auf weiß und bestätigt uns eine stetig wachsende Verweildauer und Hörerbindung", freut sich Programmdirektor **Bernhard Feichter** über das Ergebnis in der Bundeshauptstadt.

Zwtl.: Stärkster privater Lokalsender in Niederösterreich und dem Burgenland

Einen fulminanten Start legte die Marke 88.6 Der Musiksender in Niederösterreich und dem Burgenland hin, wo sich der Sender nach

dem bundesweiten Krone Hit jeweils als stärkstes lokales Privatradio behaupten kann. Nach der Markenvereinheitlichung im April 2012 verzeichnet 88.6 Der Musiksender in Niederösterreich einen stabil hohen Marktanteil von sechs Prozent. Im Burgenland konnte der Marktanteil im vergangenen Halbjahr von zwei auf vier Prozent verdoppelt werden.

„88.6 Der Musiksender begleitet als starke und verlässliche Marke die Hörer und Werbepartner in der gesamten Region Ostösterreich. Seit 1. Jänner 2013 bieten wir mit der hoch performanten ‚88.6 Der Musiksender Superkombi' erstmalig eine überregionale Schaltkombi für alle drei Bundesländer", sagt Verkaufsdirektor **Andreas Leitner** . Im vergangenen Jahr hat 88.6 Der Musiksender rund eine Million Euro in Kommunikationsmaßnahmen investiert und das lokale Programmangebot für die Sendegebiete in den drei Bundesländern massiv ausgebaut.

Zwtl.: Über 88.6 Der Musiksender

88.6 Der Musiksender zählt seit nunmehr fast 15 Jahren zu den erfolgreichsten Radiosendern in Österreich. Das sorgfältig ausgewählte Musikprogramm richtet sich an die jungen und junggebliebenen Erwachsenen. Die besten und abwechslungsreichsten Pop-und Rocksongs der letzten 30 Jahre gemischt mit den aktuellsten Hits von Heute sind das Rezept des Wiener Radiosenders.

Quelle für alle Zahlenangaben: GfK Austria, Radiotest, 2. Halbjahr 2012, Marktanteil, Montag – Sonntag, 14 – 49 Jahre

~
88.6 Der Musiksender

Website:http:// www.radio886.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)