

FFP360 revolutioniert Erlebniswelten mit 360-Grad-Video â€œ BILD

ID: LCG13026 | 08.02.2013 | Kunde: ffp productions | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Innovative Weiterentwicklung der 360 Grad-Video-Technologie von österreichischer Filmproduktion.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/ffp/ffp360/>

Wien (LCG) – „Mit FFP360 lernen 360-Grad-Bilder erstmals wirklich laufen“, erklärt FFP PRODUCTIONS-Geschäftsführer **Philipp Schwinger** anlässlich der Präsentation der innovativen Technologie. Nach rund einjähriger Forschungs- und Entwicklungszeit und ersten Projekten mit der Agentur FullSix in New York (USA) stellt die Wiener Filmproduktion FFP erstmals eine 360-Grad-Videotechnologie vor, die es dem Betrachter ermöglicht, in einem Film interaktiv die Kontrolle zu übernehmen. Die Bilder der Spezialkamera mit ihren fünf Optiken werden in der Postproduction „ge-sticht“, wodurch alle Bilder zu einem werden. Dieses vermittelt dem Betrachter das Gefühl, mitten im Geschehen zu sein, wo er sich nach allen Richtungen beliebig umsehen kann.

Mit FFP360 möchte Schwinger die Darstellung von Erlebnissen indoor und outdoor revolutionieren. Neben der reinen Darstellung ermöglicht die innovative Entwicklung auch die Verbindung mit interaktiven Elementen im Video wie Links zu weiterem Content, Bildern oder anderen Informationen. Beim Rundgang durch einen Supermarkt können beispielsweise der interaktive Warenkorb gefüllt werden, wodurch sich das virtuelle Einkaufserlebnis kaum mehr vom realen unterscheidet, führt Schwinger aus.

Zwtl.: Neue Erlebniswelten im Raum auch für unterwegs

Die Technologie eignet sich zur Präsentation aller bewegten Erlebnisse im Raum. Unter anderem bietet sie eine einzigartige Möglichkeit, Autos, Destinationen, Hotels, Museen, Immobilien oder auch ganze Ferienregionen darzustellen. „Bei der Abfahrt einer Piste in einer Skiregion gewinnt der Betrachter einzigartige Einblicke in die gesamte Region und kann wie im echten Leben alle Blickrichtungen genießen“, so Schwinger. Durch die Integration in bestehende Apps oder die maßgeschneiderte Programmierung eigener Applikationen kann die Technologie sowohl auf Computern als auch auf Smartphones und Tablets abgespielt werden. Auf mobilen Endgeräten kann die Blickrichtung durch das Bewegen des Geräts mit Hilfe von Gyroskop-Technologie gesteuert werden und liefert ein reales 360-Grad-Erlebnis. Auf PCs und Notebooks mit Webcams ist die Steuerung durch die Blickrichtung der Augen möglich. Weitblick ist inklusive: FFP360 erlaubt Bildvergrößerungen mittels Zoomfunktion.

Zwtl.: Über FFP PRODUCTIONS

Während FFP PRODUCTIONS als mehrfach ausgezeichnete Filmproduktion den Großteil ihres Umsatzes mit internationalen Kunden generiert, ist die Entwicklung von FFP360 ein klares Bekenntnis zum Heimatmarkt, der als Forschungs- und Entwicklungsstandort sowie ‚innovatives Spielzimmer‘ die Triebfeder des Unternehmens ist. Das Produkt soll unter anderem auch der Tourismusnation Österreich neue Präsentationsmöglichkeiten bieten und Nutzern einen Vorteil im internationalen Wettbewerb schaffen.

Weitere Informationen unter [http:// www.ffp360.at](http://www.ffp360.at) .

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

