

## freecard startet Die Imagemacher â€“ BILD

ID: LCG13029 | 12.02.2013 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Neue Unit spezialisiert sich auf BTL-Marketing und Face2Face-Promotions. Die Imagemacher gehen mit 1.000 Promotoren in ganz Ã–sterreich an den Start.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/dieimagemacher/> Pressefotos

Wien (LCG) – Der Ambient Media-Anbieter freecard ruft mit Die Imagemacher eine neue 360-Grad-Promotionagentur ins Leben, die das Portfolio des Below the Line-Kommunikationsunternehmens abrundet. „Unsere Kreativität hat auf 155,4 Quadratzentimetern, dem Format einer Postkarte, begonnen und sich im Laufe der Jahre weiterentwickelt. Dazu verfügen wir über historisch gewachsenes Distributions-Know-how in ganz Österreich“, sagt freecard-Geschäftsführer **Ernst Buchinger**. Als besonders kreatives Werbemittel hat die Postkartenwerbung immer schon hohe Ansprüche an Gestaltung, Kampagne und Distribution gestellt, wodurch bei freecard eine eigene Ideenwerkstatt gegründet wurde, um die Kreativen bei der Umsetzung der Kampagnen zu unterstützen. Die hohe Beliebtheit der Gratis-Postkarten führte bei den Werbetreibenden schon rasch zum Wunsch, sie auch außerhalb der dem Ambient Media-Standorte in Kulturlocations, Szenelokalen und Sportstätten zu verteilen. Im Laufe der Jahre formierte sich beim Ambient Media-Anbieter eine starke Promotions-einheit, die nun als eigene Unit geführt wird und das Kommunikationsportfolio von freecard drastisch erweitern wird. „Gerade in Zeiten zunehmender Digitalisierung sind bestens geschulte und charmante Promotoren ein unersetzlicher Erstkontakt mit der Marke“, ist Buchinger überzeugt.

## **Zwtl.: Multimediale Promotion zum Start**

Die Imagemacher verstehen sich als 360-Grad-Promotionagentur, die ihre Kunden bei Konzeption, Kreation, Produktion und Komplettabwicklung unterstützt. Als erste Kunden können Die Imagemacher unter der Unit-Leitung von **Natalie Kreuzmayr** unter anderem Emmi Caffè Latte, Toyota, XXXLutz, DiTech und die Gesundheitsspezialisten Public Health begrüßen. Für den Verband der österreichischen Seilbahnen setzte die 360-Grad-Promotionagentur die multimediale „Go4Ski“-Promotion in 45 Schulen im ganzen Land um, um Jugendliche im Klassenverband für den Skisport zu begeistern. Mit Playstations tourten Die Imagemacher durch ganz Österreich und ließen die Schüler im digitalen Umfeld in Verbindung mit Social Media wie Facebook Winterluft schnuppern, um dann schließlich online die Gewinnerklasse festzustellen, der eine ganze Woche Skiurlaub winkt. „Die Integration klassischer Promotions in das digitale Lebensumfeld der Zielgruppe vereint unsere Erfahrungen aus dem Mediengeschäft mit der Expertise im Face2Face-Marketing und ist die Zukunft für erfolgreiche Promotions“, ist Kreuzmayr überzeugt.

## **Zwtl.: Kreativität im Team und hohe Mitarbeiterbindung**

Besonders stolz sind Buchinger und Kreuzmayr auf die hohe Mitarbeiterbindung ihrer 1.000 Promotoren in ganz Österreich. „Im letzten Jahr gab es keinen einzigen Ausfall“, erklärt Buchinger. Um die Mitarbeiter bei der Stange zu halten, setzt er auf überdurchschnittlich gute Bezahlung und unterschiedliche Motivationsmaßnahmen. Diese führen natürlich nicht zu höheren Preisen für die Endkunden, ergänzt Kreuzmayr. Im Headoffice im MediaQuarter Marx bildet die Ideenwerkstatt das Zentrum neuer Kampagnen. „Wir haben einen Creative Space geschaffen, in dem sich alle einbringen und wo wir gerne über den Tellerrand hinausschauen“, so Buchinger über die Zusammenarbeit mit seinem siebenköpfigen Team.

~

Die Imagemacher

Website: [http:// www.dieimagemacher.at](http://www.dieimagemacher.at) Facebook: [http://  
www.facebook.com/ dieimagemacher.austria](http://www.facebook.com/dieimagemacher.austria) ~

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)