



AUSTRIAN FEDERATION OF SALES PROMOTION

Call for Entry zum AFSP Award 2008

ID: LCG9027 | 06.02.2009 | Kunde: AFSP -Austrian Federation of Sales Promotion | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um Anknüpfung

Werbung/ Marketing/ Promotion/ Awards

Call for Entry zum AFSP Award 2008 – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/afsp/vorstand>

Utl.: Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) wählt mit dem AFSP Award die besten Promotions des vergangenen Jahres. Heuer erstmalig neue Kategorie Online-Promotion. Einreichfrist von 16. Februar bis 8. März 2009. =

(LCG9027 – Wien, 06.02.2008) Bereits zum neunten Mal würdigt die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) mit dem AFSP Award die besten Promotions des Landes, die im vergangenen Jahr umgesetzt wurden. Auch heuer wird eine hochkarätig besetzte Fachjury die besten verkaufsfördernden Maßnahmen mit Gold, Silber und Bronze auszeichnen, wobei der Award heuer erstmalig um die Kategorie –Online-Promotion– erweitert wurde, die der zunehmenden Relevanz des Mediums Internet im Promotionmix Tribut zollt. –Jede erfolgreiche Sales-Promotion hat aufgrund des breit gefächerten Spektrums an Kategorien eine hohe Gewinnschance–, lädt AFSP-Präsidentin Ute E. Egermaier

Agenturen und Promotionsverantwortliche zur Teilnahme ein.

Unter den weit über 100 Einreichungen des Vorjahres konnten unter anderem die Agenturen EURO RSCG Vienna, Demner, Merlicek & Bergmann, Plus Promotion Sales, twyn group und PKP proximity sowie Draftfcb Kobza goldene Awards abräumen.

Zwtl.: Sonderkonditionen für DMV-Mitglieder.

Dank der weit fortgeschrittenen Kooperation zwischen dem Direct Marketing Verband Österreich (DMV) und der AFSP haben DMV-Mitglieder erstmalig die Möglichkeit zum, ermäßigten Preis von nur 210 Euro statt 250 Euro einzureichen. Im Gegenzug können AFSP-Mitglieder für den "Columbus" ebenfalls zum ermäßigten Preis einreichen.

Zwtl.: Award-Verleihung als Roadshow.

Wie bereits im letzten Jahr wird der AFSP Award auch heuer wieder in Form einer Roadshow verliehen, bei der die einreichenden Agenturen und Unternehmen in ihren Büros besucht werden. "Promotion ist direkter Kundenkontakt und deswegen kommen wir auch gerne zu den Gewinnern und bringen die Award-Gala ins Büro", freut sich AFSP-Vizepräsident Georg Linnerth (pi-five) auf die Verleihung, die Ende Mai 2009 stattfindet.

Zwtl.: Gewinnmöglichkeiten in zehn Kategorien.

Der AFSP Award wird in folgenden Kategorien verliehen:

• effektivste Promotion

• innovativste/ kreativste Promotion

• effizienteste Field Marketing-Kampagne/ Probenverteilungs-Promotion

• beste Treuepromotion

• beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer

Promotion

â€¢ effizienteste/ beste Online-Promotion

â€¢ beste B2B-Promotion

â€¢ beste integrierte BTL-Kampagne

â€¢ beste Handelspromotion

â€¢ Kleines Budget â€” groÃŸe Wirkung

Die Einreichung ist von 16. Februar bis 8. MÃ¤rz 2009 auf der Website des AFSP unter [http:// www.afsp.at](http://www.afsp.at) online mÃ¶glich.

Zwtl.: Ãœber die AFSP.

Die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) wurde 2000 gegrÃ¼ndet und versteht sich als Interessensvertretung von VerkaufsfÃ¶rderungsagenturen in ganz Ã–sterreich und bietet ihren Mitgliedern ein branchenspezifisches Netzwerk. Die AFSP ist Mitglied der European Association of Communications Agencies (EACA), die als europÃ¤ische Dachorganisation fungiert. Der Vorstand der rund 20 Mitgliedsagenturen und -unternehmen umfassenden Organisation setzt sich aus Ute E. Egermaier (Director of Corporate Communications & PR, LYONESS), Georg Linnerth (Partner, pi-five) und Raphaela Vallon-Sattler (JWT Wien) zusammen. Seit 2000 wird jÃ¤hrlich der AFSP Award verliehen, mit dem die besten Promotions des Landes gewÃ¼rdigt werden.

(SERVICE: AFSP Award, Einreichfrist von 16. Februar bis 8. MÃ¤rz 2009, Austrian Federation of Sales Promotion, 1160 Wien, HasnerstraÃŸe 123, Tel.: (+43 1) 50118-116, EinreichgebÃ¼hr: 250 Euro fÃ¼r Nicht-Mitglieder und 210 Euro fÃ¼r AFSP- und DMV--Mitglieder, Website: [http:// www.afsp.at](http://www.afsp.at))

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at