



## Marken als Medien am Arlberg â€“ BILD

ID: LCG13050 | 12.03.2013 | Kunde: dmcgroup | Ressort: Medien  
Ã–sterreich | Medieninformation

### Siebenter Media + Lifestyle Summit am ZÃ¼rserhof im Zeichen der Big Data und Medialisierung von Marken und Produkten .

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/dmc/mls13>

ZÃ¼rs (LCG) – Big Data sind derzeit in aller Munde. Was es damit auf sich hat und ob es sich nur um einen kurzfristigen Hype handelt, war eines der Themen des siebenten „Media + Lifestyle Summit“ von Medienexperten **Rudi Klausnitzer**, der selbst kÃ¼rzlich ein Buch zum Thema mit dem Titel „Das Ende des Zufalls“ verÃ¶ffentlichte. Die Auseinandersetzung mit Big Data sei fÃ¼r Unternehmen ebenso unerlÃ¤sslich wie die PrÃ¤senz in Social Media, waren sich Experten wie Factual-GrÃ¼nderin **Eva Ho**, Big Data-Experte und Autor **Christopher Steiner** oder Wired Magazine-Journalist **David Rowan** einig. Deutlich erkennbar sind jedoch die Unterschiede im Umgang mit Big Data dies- und jenseits des Atlantiks: WÃ¤hrend in den Vereinigten Staaten Ã¶konomische Aufbruchsstimmung herrscht, sorgen sich in Europa noch die DatenschÃ¼tzer um den Umgang mit der Datenmenge, die permanent Ã¼ber Smartphones, Autos oder auch SupermarkteinkÃ¤ufe produziert wird. Wie sich Marken kÃ¼nftig als Medien prÃ¤sentieren werden und welche Auswirkungen das auf die klassischen Medienunternehmen haben wird, diskutierten mit Klausnitzer unter anderem HORIZONT-Chefredakteur **Sebastian Loudon**, TNS Infratest-Experte **Oliver Ecke**, KURIER-Manager **George Nimeh**, Coca Cola-Marketer **Philipp Bodzenta**, Sailthru-CEO **Neil Capel**, News-Boss **Axel Bogocz**, Profil-Herausgeber **Christian Rainer**, Raiffeisen Ware-Kommunikator **Klaus Goldmann** und Verleger **Eugen A. Russ**. Beispiele fÃ¼r die Entwicklung der Medialisierung von Marken liefern unter anderem schon jetzt Konzerne wie Red Bull und

Coca-Cola, die als Vorreiter gelten, denen wohl noch viele andere folgen werden. „Marketer sind Herdentiere und folgen gemeinsam den Trends“, analysierte Loudon und sorgte damit für ein Aufatmen bei den Medienanbietern, denen sich durch das Selbstverständnis der Marken als Medien neue Geschäftsmodelle bieten werden. Aktuelle Marktforschungen bestätigen, dass Marken als Contentproduzenten und Medienbetreiber mit ihren unterschiedlichen Kanälen auch in Zukunft traditionelle Medien wie das Fernsehen brauchen werden, um erfolgreich zu sein.

### **Zwtl.: Durchblick auf der Piste**

Wie neue Technologien im Zusammenhang mit der Nutzung und gleichzeitigen Gewinnung von Big Data tatsächlich funktionieren werden, präsentierte Evolaris-Experte **Gerald Binder** eindrucksvoll anhand der Oakley Airwave-Skibrille, die aktuelle Daten über Position, Geschwindigkeit aber auch eingehende SMS direkt in das Blickfeld der Skifahrer bringt. „Big Data finden schon statt und wir tragen alle jeden Tag dazu bei, dass die Datenmenge wächst. Wir müssen die Potenziale erkennen und wachsam gegenüber den Gefahren sein“, bilanzierte Klausnitzer.

### **Zwtl.: Wirtschaftsbosse und Medienmanager am Berg**

Zum siebenten „Media + Lifestyle Summit“ konnte Klausnitzer über 80 Medienmanager und Unternehmer aus dem In- und Ausland begrüßen, die sich mit Zukunftsthemen und konkreten Anwendungsbeispielen

beschäftigten. Mit dabei waren unter anderem Puls 4-Geschäftsführer **Markus Breitenecker**, PwC-Geschäftsführerin **Christine Catasta**, Werber **Jan Mariusz Demner**, Vereinigte Bühnen Wien-CEO **Thomas Drozda**, Gastronom **Thomas Figlmüller**, Wiener Stadthalle-Geschäftsführer **Wolfgang Fischer**, ÖBB-Kommunikationsleiterin **Kristin Hanusch-Linser**, NEWS-Generalbevollmächtigter **Helmut Hanusch**, Gewista-CEO **Karl Javurek**, Wiens Kulturstadtrat **Andreas Mailath-Pokorny**, DocLX-Gründer **Alexander Knechtsberger**, Campaigning-Experte **Philipp Maderthaner**, Jurist **Karl Newole**, Trendjournalistin **Isabella Klausnitzer**, GroupM-Boss **Michael Himmer**, PR-Expertin **Sabrina Oswald**, Wien Holding-Chef **Peter Hanke**, Unternehmer **Matthias Schönwandt**, Austrian-Managerin **Cornelia Sebic**, Verleger **Hendrik te Neues**, die ORF-Moderatorinnen **Onka Takats** und **Nadja Bernhard**, Jones-Eigentümerin **Jenny Rose**, Hochriegl-Managerin **Valerie Knoll**, Agenturchef **Ewald Pichler** und artconsult-Gründerin **Anja Hasenlechner**. Für hitzige Diskussionen abseits der Kernthemen des siebenten „Media + Lifestyle Summits“ sorgten auch die Casinos Austria mit der schon traditionellen Poker Night, bei der die Teilnehmer Ehrgeiz auch abseits der unternehmerischen Talente unter Beweis stellten.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

