



Top Spirit präsentiert Stoli RED – Erster Premium-Wodkalikör erobert Österreich – BILD

ID: LCG13079 | 10.04.2013 | Kunde: Stolichnaya Premium Vodka |
Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Stolichnaya® präsentiert mit Stoli RED den ersten Premium Wodkalikör. Angesagter Cranberry-Geschmack und 20 Prozent Alkoholgehalt machen Stoli RED zum perfekten Shot.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/stolichnaya/red/Produktfoto>

Wien (LCG) – Mit seinem ersten Wodkalikör Stoli RED präsentiert Österreichs meistverkaufte Premium Wodka-Brand Stolichnaya® ein neues, innovatives Geschmackserlebnis mit Cranberry Aroma und nur 20 Prozent Alkoholgehalt. Basierend auf Stolichnaya® Premium Vodka, besticht Stoli RED durch seinen sinnlichen Charakter und aromatischen Cranberry-Geschmack. Der klassisch sanfte Stolichnaya®-Geschmack wird mit leichter Süße und ausdrucksstarker Säure gepaart. Anmutungen von Kirsche, Cranberry und Granatapfel verleihen Stoli RED seinen unverwechselbaren Charakter. Das Aroma wird von einer fruchtig intensiven Note aus Beeren und einem milden Hauch von Vanille begleitet. Mit 20 Prozent Alkoholgehalt ist der leichte Wodkalikör die ideale Basis für Cocktails wie Cosmopolitan oder für inspirierende Longdrinks. Stoli RED eignet sich auch hervorragend als erfrischender Shot oder pur auf Eis.

Zwtl.: Roter Lifestyle in Österreich

Österreich ist nach Griechenland weltweit das erst zweite Land, in dem sich Genießer über das neue Mitglied der Stoli-Familie freuen dürfen. Stoli RED präsentiert sich in der kultigen Stoli-Flasche und besticht durch ein modernes Label, das Lifestyle und Emotionen ansprechend zusammenfasst. Stoli RED ist ab sofort im gut

sortierten Handel zum Preis von 13,99 Euro (0,7 Liter Flasche, unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Zwtl.: Über Stolichnaya® Premium Vodka

Stolichnaya® ist der weltweit bekannteste und in Österreich meistverkaufte Premium Wodka. Die Wurzeln von Stolichnaya® liegen in der fruchtbaren schwarzen Erde der russischen Region Tambow, wo bis heute auf eigenen Farmen Weizen angebaut wird. Der feine Weizen dieser Felder ist das Geheimnis des sanften Getreidearomas von Stolichnaya®. Hier wird Stolichnaya® Wodka in einer modernen Destillerie unter großer Sorgfalt dreimal destilliert, um zu gewährleisten, dass das kräftige Aroma des russischen Weizens bewahrt wird.

In Latvijas Balzams, einer grandiosen Kathedrale des Wodkas, die auf Geheiß des Zaren 1901 errichtet wurde, werden die ältesten Stolichnaya®-Traditionen hochgehalten und durch spezielle Filtrationsverfahren mit Birkenholzkohle die legendäre Reinheit von Stolichnaya® garantiert. Anschließend wird Stolichnaya® mit reinem natürlichem Quellwasser aus den artesischen Brunnen von Balzams versetzt. Erst wenn der delikate Weizengeschmack zu einem unvergesslich sanften Gaumengenuss wird, darf man diesen Wodka Stolichnaya® nennen. Die hohe Qualität von Stolichnaya® belegen seine vielfachen Auszeichnungen: Unter anderem ist er mehrfacher Gewinner des World Spirits Award und der International Spirits Challenge. Weitere Informationen unter <http://www.stoli.com>.

Zwtl.: Über Top Spirit

Top Spirit ist eine 100-prozentige Vertriebstochter der Schlumberger Wein- und Sektkellerei. Die über 170-jährige Tradition und Kompetenz des Hauses Schlumberger als traditionsreichste Sektkellerei Österreichs, spiegelt sich auch in den Aktivitäten und in dem umfassenden Premium-Portfolio von Top Spirit wider. So finden sich zahlreiche Kategorie-Marktführer im exklusiven Sortiment der bedeutendsten Sekt-, Spirituosen- und Weinvertriebsorganisation Österreichs. Die speziell auf den

österreichischen Markt ausgerichtete Vertriebsgesellschaft Top Spirit steht für Top-Marken, Top-Kompetenz und Top-Service im gesamten Getränkebereich. Der mit rund 26% Marktanteil klare Marktführer im Spirituosenbereich bietet ein umfassendes Service für die Kunden der Gastronomie und des Handels. Langjährige Erfahrung, motivierte und geschulte Mitarbeiter sowie ein breites Produktportfolio machen Top Spirit zum Kompetenz-Partner Nummer 1, der den Kunden alles aus einer Hand anbieten kann. Top Spirit tritt für die verantwortungsvolle Vermarktung von Spirituosen und für den verantwortungsvollen Genuss von alkoholischen Getränken ab 18 Jahren ein. Informationen unter <http://www.verantwortungsvoll.at>

~

Top Spirit Handels- und Verkaufsgesellschaft m.b.H.

Website: <http://www.stoli.com>, <http://www.topspirit.at> Facebook: <http://www.facebook.com/StoliAustria> ~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

