

DREHMOMENT erscheint im VWZ Zeitschriftenverlag â€“ BILD

ID: LCG13116 | 13.05.2013 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Männer-Lifestylmagazin erscheint in einer Auflage von 20.000
Stück im VWZ Zeitschriftenverlag. Top-Journalistin Janina
Lebiszczak-Schuster übernimmt mit Christoph Langecker
Chefredaktion. Copy-Preis von 4,90 Euro.**

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/drehmoment/Pressefotos>

Wien (LCG) – Das echo medienhaus baut sein Lifestyle-Portfolio aus und präsentiert gemeinsam mit Herausgeber **Christian Marek** das von ihm gegründete Männer-Lifestylmagazin DREHMOMENT. Das Magazin für Männer, Motoren, Mode und Lifestyle wird künftig viermal jährlich in einer Auflage von 20.000 Stück zum Copy-Preis von 4,90 Euro im VWZ Zeitschriftenverlag unter der Geschäftsführung von **Thomas Strachota** erscheinen. Der Kiosk-Vertrieb erfolgt über den Presse Großvertrieb Austria. Zusätzlich wird DREHMOMENT bei ausgewählten Veranstaltungen und in der Szenegastronomie an Entscheidungsträger und Opinion Leader distribuiert. Der Seitenpreis liegt bei 8.600 Euro. „DREHMOMENT ist eine starke Bereicherung unseres Magazinportfolios und Treibstoff für Entscheidungsträger“, freut sich Strachota über das neue Magazin aus seinem Verlag.

Zwtl.: Lebiszczak-Schuster und Langecker als Chefredakteure

Die redaktionelle Verantwortung übernehmen **Janina Lebiszczak-Schuster** und **Christoph Langecker** als Chefredakteure. Für das überarbeitete Layout zeichnet **Alice Rhomberg** als Art Directorin verantwortlich. Inhaltlich fokussiert sich DREHMOMENT auf die Bereiche Motor, Lifestyle, Mode, Kulinarik, IT und Telekommunikation sowie Events. „Im neuen DREHMOMENT trifft

pointierter Journalismus informativen Service-Charakter. Der innovative Auftritt zeichnet sich durch eine starke, klare Bildsprache aus und Themen, die Männer wirklich bewegen“, erklärt Lebiszczak-Schuster. Mit dem Männer-Lifestylemagazin möchte sie die Bedürfnisse und Sehnsüchte von „echten Kerlen“ im 21. Jahrhundert ansprechen und mit neuen Ideen für Inspiration sorgen.

Die erste Ausgabe des neuen DREHMOMENT präsentiert exklusive Interviews mit legendären Männern wie Rallyefahrer **Walter Röhrl**, Schauspieler **Patrick Dempsey**, Galerist **Peter Coeln** und Red Bull-Extrempilot **Hannes Arch**. Auch Traumfrauen wie **Miriam Höller**, **Tanja Duhovich**, **Carmen Stamboli** und Erotik-Fotografin **Christina Noéle** werden vor den medialen Vorhang gebeten. Die Rubrik „Material Man“ wartet mit einer heißen Modestrecke, einem übersichtlichen Zweirad-Text und einem Sonnenbrillen-Special zu Beginn der Sommerzeit auf.

Zwtl.: Über Janina Lebiszczak-Schuster

Janina Lebiszczak-Schuster startete ihre journalistische Karriere als redaktionelle Mitarbeiterin bei der Zeitschrift CITY, dem Männermagazin WIENER und den TV-Sendern ATV und RTL II. 2002 wechselte sie in die Redaktion der WIENERIN und bekleidete beim auflagenstarken Frauentitel die Chefredaktion. Seit 2005 war sie im Leute-Ressort des Wochenmagazins NEWS tätig, wo sie ab 2012 auch ihre Kolumne „Sex am Ende“ veröffentlichte. Weiters moderierte Lebiszczak-Schuster die Sendungen „4 für Sie“ auf PULS 4 und den Erotiktalk auf 88.6 Der Musiksender, in dem sie mit Prominenten über Liebe, Erotik und Sex plauderte. Am 6. Juni 2013 stellt Lebiszczak-Schuster ihr zweites, im echomedia buchverlag erschienenenes Buch „Pandoras Dirty Picture Box“.

~
Magazin Drehmoment

Website: <http://www.drehmoment.tv> Facebook: <https://www.facebook.com/DrehmomentMagazin> ~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)