

Golf Week steigert Performance

ID: LCG9035 | 25.02.2009 | Kunde: Golf Week | Ressort: Chronik
Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

Medien/ Verlage/ Sport/ Golf

Golf Week steigert Performance â€" BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/golfweek/performance>

Utl.: Gemeinsame Ausgabe für Österreich und Deutschland ist
künftig 32 Seiten stark. =

(LCG9035 â€" Wien/ München, 25.02.2009) Mit zahlreichen Neuerungen startet Golf Week in die neue Saison. Nach der Gründung der österreichischen Ausgabe im Jahr 2002 als erste Wochenzeitung für den Golfsport in Europa und der Einführung einer eigenen Deutschland-Ausgabe im April 2006 beginnt im April 2008 eine neue Ära für die beliebte Zeitung, die in rund 800 Golfclubs in Österreich und Deutschland aufliegt und damit direkt und ohne Streuverluste die Zielgruppe erreicht. Mit Saisonbeginn fusionieren die beiden Ausgaben zu einer Gesamtausgabe, die sich künftig im starken Umfang von 32 Seiten â€" statt früher 16 Seiten â€" präsentiert und Themen aus Österreich und Deutschland gleichermaßen behandelt. Die neue Golf Week wird im Zwei-Wochen-Rhythmus erscheinen und weiterhin auf Zeitungspapier gedruckt werden.

Zwtl.: 700.000 Menschen spielen auch in der Krise Golf.

â€žMit der Umstellung auf eine Gesamtausgabe mit stÃ¤rkerem Umfang entsprechen wir zudem dem Wunsch vieler Leserinnen und Leser, die nicht alle Ausgaben lesen kÃ¶nnen, aber trotzdem eine umfangreiche Berichterstattung von Profis wÃ¼nschenâ€œ, erklÃ¤rt Herausgeber Harald Kopp. Weiters sprechen wirtschaftliche GrÃ¼nde fÃ¼r die Umstellung auf die umfangreichere Ausgabe im 14-Tage-Rhythmus, ergÃ¤nzt Kopp. â€žNatÃ¼rlich bekommen auch wir die Weltkonjunktur zu spÃ¼ren und haben rasch reagiert. Wir bauen unser Team weiter aus und kÃ¶nnen noch schneller und flexibler am Markt agierenâ€œ, so der Herausgeber.

Rund 700.000 Menschen spielen in Deutschland und Ã–sterreich Golf. â€žAuch in der Kriseâ€œ, betont Kopp abschlieÃ¼end.

(S E R V I C E â€“ Golf Week Website: <http://www.golfweek.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at