

## Lifestyle deluxe rollt durch Wien â€“ BILD

ID: LCG13152 | 11.06.2013 | Kunde: Atelier/ Archiv Attersee |  
Ressort: Kultur Ã–sterreich | AVISO

**„Lady james“ Meret Barz prÃ¤sentiert am 18. Juni 2013 die von Christian Ludwig Attersee designte limitierte Edition des kultigen Einkaufsbutlers „james“ im Motto am Fluss. Lifestyle deluxe mit heiÃen Girls und sinnlichen Cocktails fÃ¼r Wiens Society.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/atterseejames>

Wien (LCG) – Mit ihm wird der Alltag farbenfroh, stylisch, lebendig und komfortabel und hat man den Attraktivsten fÃ¼r sich gefunden, mÃ¶chte man sein ganzes Leben mit ihm verbringen. Regisseurin und Designerin **Meret Barz** und KÃ¼nstler **Christian Ludwig Attersee** prÃ¤sentieren am 18. Juni 2013 in **Bernd Schlachters** Szenetreff Motto am Fluss die exklusive und limitierte Kollektion des „Attersee-james“, ein absolutes Highlight in der von Meret Barz erfundenen und bereits zur internationalen Marke aufgebauten Kollektion des trendigen Shopping-Butlers „james“. Oma-Trolleys sind von vorgestern, der kultige Einkaufsbutler in der handsignierten und auf 50 StÃ¼ck limitierten Attersee-Edition wird Wiens EinkaufsstraÃen in eine rollende Galerie verwandeln und die Kunst als Gebrauchsgegenstand in den Alltag bringen.

### **Zwtl.: Prominente james-Fans bei Premiere**

Wenn **Meret Barz**, **Christian Ludwig Attersee** und **Bernd Schlacher** zur heiÃesten und auÃergewÃ¶hnlichsten Vernissage des Jahres laden,

lässt sich die design-und styleaffine Prominenz des Landes nicht lange bitten. Unter anderem werden Look-Models-Boss **Wolfgang Schwarz** , Staatsopernbariton **Clemens Unterreiner** , Musikerin **Timna Brauer** , KroneHit-Geschäftsführer **Ernst Swoboda** , Dancer against Cancer-Initiatorin **Yvonne Rueff** , die Beauty-Doc' s **Jörg Knabl** und **Eva Wegrostek** , Pop Up Media-Geschäftsführer **Marc Zimmermann** , die Galeristen **Silvia Steinek** , **Martin Suppan** und **Miryam Charim** , Schlumberger-Managerin **Claudia Prem** , Disney-Marketer **Klemens Karwinski** , Benimm-Papst **Thomas Schäfer-Elmayer** , Schauspieler **Carl Achleitner** , Verleger **Christian Brandstätter** , Gastronom **Fabio Giacobello** , Emirates-Österreich-Chef **Martin Gross** , Sanierungsprofi **Erhard Grossnigg** , Society Lady **Christina Lugner** , Bildungs-Gurus und Autor **Andreas Salcher** , Society-Lady **Sylvie Klien** , Kulturinsider **Christoph Hirschmann** , Volksgarten-Manager **Kaveh Ahi** , Gössl-Lady **Birgit Indra** , Thai-Boxer **Fadi Merza** oder Juristin **Gerti Gürtler** mit 50 heißen Girls an der Stange im kunstvollen Attersee-Design, sinnlich-bunten james-Cocktails, coolen james-Sounds, Liegestühlen und duftenden Give-Aways von Stoba mit allen Sinnen das james-Motto „lifestyle deluxe“ hautnah erleben.

Der exklusive „Attersee-james“ ist auf 50 handsignierte Stücke begrenzt und ab sofort bis zum 30. Juni 2013 auf der Homepage [http:// www.james-shop.com](http://www.james-shop.com) oder direkt bei der Präsentation am 18. Juni 2013 im Motto am Fluss zum Subskriptionspreis von 360 Euro zu erwerben.

~

Präsentation: Der „Attersee- james“

Datum: Dienstag, 18. Juni 2013

Uhrzeit: 18.30 Uhr bis 20.30 Uhr

Ort: Motto am Fluss, Oberdeck

Adresse: 1010 Wien, Franz- Josefs- Kai 2

Website: [http:// www.james-shop.com](http://www.james-shop.com) Lageplan: [http:// goo.gl/ maps/ hZkcE](http://goo.gl/maps/hZkcE) ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at/anmeldung>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Wir gehen davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben wahrnehmen.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

