

ID: LCG9039 | 27.02.2009 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |
Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Gastronomie/ Hotellerie/ Wirtschaft/ Karriere/ Umwelt

And the Winner is... â€œ BILD

Anhänge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/hilton/yha09/20090227_yha09/

Utl.: Barbara Eckmann vom Le Méridien gewinnt Young Hotelier Award, der Freitagabend vom General Managers Council der Wiener 5-Sterne-Hotellerie bereits zum fünfften Mal vergeben wurde. Feierliche Verleihung im Hotel Imperial. =

(LCG9039 â€œ Wien, 27.02.2009) Bereits zum fünfften Mal wurde Freitagabend der begehrte Young Hotelier Award im noblen Wiener Hotel Imperial verliehen, mit dem das General Managers Council (GMC) der Wiener 5-Sterne-Hotellerie Nachwuchstalente fördern und fördern möchte. Beim diesjährigen Award mussten die 17 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den 14 Top-Hotels unter dem Thema â€žWhat should a green hotel look like and how would you implement itâ€œ der Frage nachgehen, wie ein umweltfreundliches Hotel aussehen sollte und wie sie es in der Praxis umzusetzen sei. Nach umfangreichen Präsentationstrainings mit Personalexperten von Manpower hielten die Kandidaten am Vortag schließlich vor einer hochkarätig besetzten Jury â€œ bestehend aus Wien Tourismus-Direktor Norbert Kettner, Manpower-Managerin Katharina Münchmeyer, Martin Führer (Johnson Diversey),

Hotelbesitzerin Michaela Reiterer, Hilton Vienna Plaza-Direktor Michael Reinhardt und GMC-Vorsitzendem Thomas Eder (Renaissance Wien Hotel) â€ PrÃ¤sentationen in englischer Sprache und skizzierten ihre persÃ¶nlichen Vorstellungen vom umweltfreundlichen Hotel der Zukunft. Unter den â€durchwegs exzellenten PrÃ¤sentationenâ€, so Eder, setzte sich Barbara Eckmann vom Hotel Le MÃ©ridien vor Caroline Winter (Intercont) und den ex aequo Drittplatzierten Angelique Piquer (Grand Hotel Wien) und Thorben Thiemann (Radisson SAS) als Erstplatzierte durch. Eckmann kann sich Ã¼ber einen Sommerkurs an der renommierten Cornell University wahlweise in BrÃ¼ssel (Belgien) oder New York (USA) im Wert von 4.000 Euro freuen, den ihr Hauptsponsor und Johnson Diversey-Manager Martin FÃ¼hrer Ã¼berreichte.

Die zu TrÃ¤nen gerÃ¼hrte PreistrÃ¤gerin freute sich und appellierte an ihre Mitstreiter: â€Wir sollten uns nicht aus den Augen verlieren. SchlieÃlich sind wir die General Manager von morgen.â€ Award-Sponsorin und Manpower-Managerin Katharina MÃ¼nchmeyer freute sich Ã¼ber die rege Teilnahme und das groÃe Interesse am diesjÃ¤hrigen Award sowie die einzigartige Initiative des General Managers Council: â€Das ist eine Auszeichnung, die die Hoteldirektoren von morgen mit Stolz in ihrem Lebenslauf fÃ¼hren werden und ein Paradebeispiel fÃ¼r die FÃ¶rderung von High Potentials Ã¼ber Unternehmensgrenzen hinaus.â€

Dort wo einst die Kutschen der noblen Herrschaften wendeten, im Kutschensaal des Hotel Imperial, feierten Teilnehmer und Hoteliers nach einer persÃ¶nlichen HausfÃ¼hrung durch Hoteldirektor Oscar del Campo noch bis in den spÃ¤ten Abend und stieÃen auf die stolze Gewinnerin des â€Young Hotelier Award 2009â€ an.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter

[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Vienna, Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003, E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at