

Motor Village Wien schenkt Parkzeit â€“ BILD

ID: LCG13165 | 25.06.2013 | Kunde: id ipsum | Ressort: Chronik
Ã–sterreich | Medieninformation

Mit aktueller „Freiparker-Kampagne“ setzt Motor Village Wien Zeichen gegen problematische Parkraumbewirtschaftung. Innovative Park-App mit einzigartigen Features und gratis Guthaben ermöglicht Gratis-Parken in ganz Ã–sterreich.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/motorvillage/freiparker2013>

Wien (LCG) – „Mangelnde Parkflächen oder unübersichtliche Gebührenzonen schränken die Flexibilität und die Freiheit der Autofahrer ein. Mit der exklusiven ‚Motor Village App‘ möchten wir unseren Kunden ein Stück dieser mobilen Freiheit zurück geben“, beschreibt Motor Village Wien-Geschäftsführer **Andreas Chochola** die Idee hinter der aktuellen „Freiparker-Kampagne“. Als erstes Autohaus in Österreich bietet die Motor Village Wien seinen Kunden gratis Parken in 23 Städten österreichweit und setzt damit ein Zeichen gegen die aktuelle Parkraum-Problematik, unübersichtliche Parkraumbewirtschaftung und die Parkpolitik in Wien. In Kooperation mit dem Software-Unternehmen Trafficpass wurde eine innovative Park-App für Kunden des Motor Village Wien entwickelt, um dem Stress der unendlichen Park-Odyssee entgegen zu wirken und sorgenlos parken zu können. Mit der kostenlosen Park-App können alle nötigen Informationen über das österreichweite Parken in Kurzpark-oder Gebührenzonen abgerufen werden und ein entsprechender Parkschein für die jeweils gültige Gebührenzone gelöst werden.

Zwtl.: Neue und gebrauchte „Freiparker“

Mit dem „Freiparker“ nimmt Motor Village Wien allen Kunden beim Kauf eines Neu-oder Gebrauchtwagens der Marken Fiat, Alfa Romeo,

Lancia, Abarth, Jeep oder Fiat Professional die Sorge um die passende Parklücke und schenkt ein Stück mobiler Freiheit. Ab sofort bekommt jeder Autokäufer mit dem „Freiparker“ sein persönliches Parkguthaben in der Höhe von 50 Euro für einen Gebrauchtwagen und 150 Euro für einen Neuwagen. Lästiges Ausfüllen der Parkzettel, die Suche nach der nächsten Trafik oder dem Parkautomaten gehören mit der neuen „Motor Village Park-App“ der Vergangenheit an. Die kostenlose App ist im Apple iTunes-Store und auf Google Play erhältlich und nach kurzer Registrierung und der Eingabe des individuellen Guthaben-Codes österreichweit einsetzbar. Die Park-App startet den Parkvorgang gemäß den Vorgaben und Vorschriften der jeweiligen Stadt, wie beispielsweise maximale Parkdauer oder Gebühren- und Tarifzonen. Für Smartphones mit Android-Betriebssystem gibt es zusätzlich ein Motor Village Widget, das laufend über den Status des Parkvorgangs informiert und den Nutzer vor Ablauf der Parkzeit erinnert.

Die Idee zur "Freiparker"-Kampagne stammt von **Adnan Kutlu** und seiner Agentur id ipsum, die für Konzeption und Umsetzung verantwortlich zeichnet.

~
Freiparker- Kampagne

Website: [http:// www.motorvillage.at](http://www.motorvillage.at) Facebook: [https://
www.facebook.com/ freiparker](https://www.facebook.com/freiparker) ~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

