



Rauschende FÄte Bleue und ein Weihnachtsbaum an der Donau -BILD

ID: LCG13174 | 02.07.2013 | Kunde: Hilton | Ressort: Wirtschaft
Ä-sterreich | Medieninformation

Hilton Austria Country Manager Norbert Lessing und die Direktoren der vier österreichtischen Hilton Hotels luden am Donnerstag, den 27. Juni 2013, zum traditionellen Kundenbarbecue auf die Terrasse des Hilton Vienna Danube.

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/sommerfest2013>

Wien (LCG) – Rund 500 Kunden und Geschäftspartner stürmten die Party und genossen feinen Vulcano Schinken von der Schinkenmanufaktur Vulcano aus der Oststeiermark, Köstlichkeiten vom Grill, Räucherfisch und Austern aus der Küche von Hilton Vienna Danube-Küchenchef **Hendrick Becker** und den herrlichen Ausblick auf die Donau. Bis in die späten Abendstunden wurde zu heißen Live-DJ-Sounds unter freiem Himmel gefeiert. Höhepunkt des Abends war die Tombola, bei der es unter anderem Aufenthalte in den Hilton Hotels in Athen, Edinburgh und an der Algarve zu gewinnen gab.

Robert Wagner, Director of Business Development der österreichtischen Hilton Hotels: „Wir freuen uns sehr, dass alljährlich immer mehr zufriedene Kunden und Partner unserer Einladung folgen um persönliche Kontakte zu vertiefen und gemeinsame Erfolge zu feiern.“

Trotz des Sommerwetters wurde bereits auf die Weihnachtsaktion für Frühbucher der mitteleuropäischen Hilton Hotels hingewiesen: An Weihnachtsfeiern die bis 31. August 2013 gebucht werden nimmt jeder 10. Gast gratis teil.

Zwtl.: Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com>.

Zwtl.: Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Über Bälle, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels

in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)