

AFSP-Award verlà ¤ngert Einreichfrist

ID: LCG9041 | 06.03.2009 | Kunde: AFSP - Austrian Federation of

Sales Promotion | Ressort: Chronik Ã-sterreich |

Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung

Werbung/Marketing/Promotion/Awards

AFSP-Award verlà ¤ngert Einreichfrist â€" BILD

Anhà ¤nge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/afsp/vorstand

Utl.: Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) verlã ¤ngert Einreichfrist zum neunten AFSP Award bis 15. Mã ¤rz 2009. Heuer erstmalig auch Einreichungen in der Kategorie Online-Promotion mã¶glich. DMVÃ--Mitglieder zahlen ermã ¤ãŸigte Einreichgebã¼hr.

(LCG9041 â€" Wien, 06.03.2009) Für alle Spà ¤tentschlossenen bietet die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) noch bis zum 15. Mà ¤rz 2009 die Möglichkeit, zum AFSP Award, bei dem bereits zum neunten Mal die beste Promotion des Landes im vergangenen Jahr gewürdigt wird, einzureichen. Der Award wird in zehn unterschiedlichen Kategorien verliehen, wobei heuer erstmals auch die beste Online Promotion von der hochkarà ¤tig besetzten Fachjury in Gold, Silber und Bronze gekürt wird.

Unter den weit $\tilde{A}^{1_{\!\!\!4}}\!\!$ ber 100 Einreichungen des Vorjahres konnten unter

anderem die Agenturen EURO RSCG Vienna, Demner, Merlicek & Bergmann, Plus Promotion Sales, twyn group und PKP proximity sowie Draftfcb Kobza goldene Awards abrà ¤umen. "Durch die breit gefà ¤cherten Kategorien sind die Gewinnchancen sehr hoch", là ¤dt AFSP-Prà ¤sidentin Ute E. Egermaier zur Teilnahme am Award ein.

Besonders attraktiv ist die Einreichung heuer fã¼r Mitglieder des Direct Marketing Verbandes Ã-sterreich (DMVÃ-), die aufgrund der Kooperation zwischen den Verbã ¤nden zum ermã ¤ãÿigten Preis von 210 Euro statt 250 Euro einreichen kã¶nnen. AFSP-Mitglieder kã¶nnen im Gegenzug ebenfalls zum ermã ¤ãÿigten Preis fã¼r den "Columbus" einreichen.

Zwtl.: Gewinnmöqlichkeiten in zehn Kategorien.

Der AFSP Award wird in folgenden Kategorien verliehen:

•effektivste Promotion

• innovativste/kreativste Promotion

• effizienteste Field Marketing-Kampagne/Probenverteilungs-Promotion

• beste Treuepromotion

• beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer Promotion

• effizienteste/beste Online-Promotion

• beste B2B-Promotion

• beste integrierte BTL-Kampagne

• beste Handelspromotion

• Kleines Budget â€" große Wirkung

Die Einreichung ist noch bis 15. Mà ¤rz 2009 auf der Website des AFSP unter http://www.afsp.at online möglich.

Zwtl.: Über die AFSP.

Die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) wurde 2000

gegründet und versteht sich als Interessensvertretung von Verkaufsförderungsagenturen in ganz Ã-sterreich und bietet ihren Mitgliedern ein branchenspezifisches Netzwerk. Die AFSP ist Mitglied der European Association of Communications Agencies (EACA), die als europà ¤ische Dachorganisation fungiert. Der Vorstand der rund 20 Mitgliedsagenturen und -unternehmen umfassenden Organisation setzt sich aus Ute E. Egermaier (Director of Corporate Communications & PR, LYONESS), Georg Linnerth (Partner, pi-five) und Raphaela Vallon-Sattler (JWT Wien) zusammen. Seit 2000 wird jà ¤hrlich der AFSP Award verliehen, mit dem die besten Promotions des Landes gewürdigt werden.

(SERVICE: AFSP Award, Einreichfrist noch bis 15. Mà ¤rz 2009, Austrian Federation of Sales Promotion, 1190 Wien, Billrothstraße 58, Tel.: (+431) 3694111-0, EinreichgebÃ⅓hr: 250 Euro fÃ⅓r Nicht-Mitglieder und 210 Euro fÃ⅓r AFSP-und DMVÃ-- Mitglieder, Website: http://www.afsp.at)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfã¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at