

Kaffee für den Stephansdom â€“ BILD

ID: LCG13186 | 17.07.2013 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort:
Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

2.500 Euro aus Kaffeeverkauf bei der „Langen Nacht der Kirchen“ an Dompfarrer Toni Faber als Spende für Wiener Wahrzeichen übergeben.

Bilder zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/
fuchsundfreude/senseo](http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/senseo)

Wien (LCG) – Über 330.000 Menschen stürmten bei der „Langen Nacht der Kirchen“ am 24. Mai 2013 3.250 Veranstaltungen in 739 Kirchen. Für wache Besucher in Wiens Parade-Wahrzeichen sorgte an diesem Abend die Kaffeemarke Senseo von Douwe Egberts Retail Germany GmbH mit einem Kaffeestand vor dem Stephansdom, der gemeinsam mit der Wiener Event- und Promotionagentur FuchsundFreude umgesetzt wurde. Für jede Kaffeespezialität wurden die nächtlichen Kirchenschwärmer um eine freiwillige Spende in der Höhe von einem Euro ersucht, die als Direktspende dem Stephansdom gewidmet wurde. Nun übergaben Agenturchefin **Stephanie Fuchs-Groszman** n und Senseo-Verkaufsleiter **Franz Kronhuber** die durch die Kaffeepromotion eingenommenen Spenden. Mit rund 2.500 ausgeschenkten Kaffees konnten in Summe 2.500 Euro für den Wiener Steffl lukriert werden. „Genuss der Gutes tut, schmeckt am besten“, erklärten Fuchs-Groszmann und Kronhuber bei der Spendenübergabe. „So ist Kaffee doppelt aufmunternd: Er schmeckt und unterstützt den Erhalt des Stephansdoms“, freute sich Dompfarrer **Toni Faber** über die Unterstützung.

~

FuchsundFreude Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben

Website: <http://www.fuchsundfreude.at> Facebook: [https://
www.facebook.com/fuchsundfreude](https://www.facebook.com/fuchsundfreude) ~

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)