

### **Pressekonferenz: Schwule Kaufkraft trotz Wirtschaftskrise**

ID: LCG9043 | 12.03.2009 | Kunde: PINK Marketing | Ressort: Chronik  
Österreich | Einladung

Einladung zur Pressekonferenz

Wirtschaft/ Medien/ Marktforschung

Pressekonferenz: Schwule Kaufkraft trotz Wirtschaftskrise

(LCG9043 -Wien, 12.03.2009) Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto-und Internetredaktionen zur Pressekonferenz anlässlich der Präsentation der Studie "Schwule Kaufkraft trotz Wirtschaftskrise", einladen zu dürfen.

Datum: Dienstag, 17. März 2009

Uhrzeit: 10.00 Uhr

Ort: Hotel "Le Meridien", 1010 Wien, Opernring 13

Es sprechen:

Gabriele M. Benz, Hoteldirektorin Le Meridien

Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Lisa Koestl, Branch Director Diesel Austria GmbH

Günther Moser, Geschäftsführer PINK Marketing GmbH

Themen:

• Kaufkraft

• Lifestyletrends

• aktuelle Konsumtrends und

• Freizeitverhalten schwuler Männer im Vergleich zu heterosexuellen Männern

Im Anschluss an die Pressekonferenz laden wir zu einem kleinen  
Büffet.

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website  
unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

Rückfragehinweis:

leisure communications

Dorothea Sommeregger, MA

Tel.: (+43 664) 8563004

E-Mail: [sommeregger@leisuregroup.at](mailto:sommeregger@leisuregroup.at)