

Mediengipfel beim Europäischen Forum Alpbach â€“ BILD

ID: LCG13227 | 28.08.2013 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Auf Einladung von Wien Holding, Manstein Verlag und echo medienhaus diskutierten Medienmacher und -experten über die Spaltung der Gesellschaft durch die Medien. Stimmiger Ausklang auf der Bischofer Alm, wo Wiener Wein Tiroler Schmankerln traf.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/echo/alpbach_2013

Alpbach (LCG) – Ob Medien die Gesellschaft spalten, wollte HORIZONT-Herausgeber **Sebastian Loudon** von Medienmachern und -experten beim dritten Mediengipfel auf der Bischofer Alm wissen, zu dem er gemeinsam mit Wien Holding-Boss **Peter Hanke** und echo medienhaus-Geschäftsführer **Christian Pöttler** am Dienstagabend lud. Für Wiener Zeitung-Chefredakteur **Reinhard Göweil** am aktuellen Beispiel der Flüchtlingsabschiebung ein durchaus brisantes Thema: „Wenn der Boulevard gemeinsam mit der Politik kampagnisiert, kommt es zu einer gesellschaftlichen Spaltung. Es ist wie bei den Politikern: Die Gesellschaft verdient, die Medien, die sie konsumiert.“ Die Lösung sieht der Chefredakteur im besseren Zugang zu öffentlichen Informationen der Behörden für die Bevölkerung durch den Gesetzgeber. Von einer Beeinflussung der Medien und Journalisten durch andere Massenmedien sprach hingegen Die Presse-Chefredakteur **Rainer Nowak**: „Ein eigener Standpunkt wird immer schwieriger.“ Deutlich positiver sieht Lounge FM-Geschäftsführer **Florian Novak** die Situation: „Durch Social Media werden Rezipienten selbst zu Medienmachern. Twitter und Co sind ein Befreiungsschlag: Die Vielfalt und Freiheit ist so groß wie noch nie.“

Zwtl.: Medien sind Leuchtturm in der rauen gesellschaftlichen See

Davon, dass die digitale Revolution kein Schlaraffenland ist, in dem **Bertold Brechts** Vorstellungen wahr werden, ist echo medienhaus-Boss **Christian Pöttler** überzeugt und schreibt den traditionellen Medien eine bedeutende Rolle für die Gesellschaft zu. „Medien sind Leuchttürme in der rauen gesellschaftlichen See“, so Pöttler. Ihre Wichtigkeit behalten sie durch die Gatekeeper-Funktion und das Agenda Setting, durch das sie die Tagesordnung in der Kommunikation der Gesellschaft bestimmen. „Medien sind der Kitt der Gesellschaft“, unterstrich Pöttler. Einig waren sich die Medienmacher, dass Medienbildung als eigenes Fach Einzug in den Unterricht halten müsse, um künftige Medienkonsumenten auf das Web mit seiner ungefilterten Information besser vorbereiten zu können.

Die aktuelle Lage der Medien fasste Loudon treffend zusammen und zielte damit auch auf Personaleinsparungen und Kostenkürzungen in den Medienunternehmen ab: „Früher haben die Medien Politiker und Unternehmer gesteuert. Heute hetzen die Medien den Themen hinterher und multiplizieren Themen; dabei werden sie von der Politik und den Unternehmen gesteuert.“

Zwtl.: Wiener Wein trifft Tiroler Schmankerln und US-Senatoren

Deutlich weniger kritisch, aber umso gemütlicher ging es beim anschließenden traditionellen Hüttenabend auf der Bischofer Alm

zu, wo Wiener Wein Tiroler Schmankerln traf. Bei erlesenen Tropfen der Weingüter Cobenzl von **Thomas Podsednik** und Rotes Haus von **Hans Schmid** genossen den urigen Charme der Hütte unter anderem US-State Senator **Marc R. Pacheco**, World Innovation Leader und **Barack Obama**-Berater **Robert B. Rosenfeld**, Nachhaltigkeitsexperte **Lingrong Zu**, Herausgeberin **Uschi Fellner**, Sustainable Entrepreneurship Award-Gründerin **Christina Weidinger**, die heute, Mittwoch, gemeinsam mit **René Schmidpeter** und **Franz Fischler** ihr Buch „Sustainable Entrepreneurship. Business Success through Sustainability“ präsentiert, Wiener Zeitung-Chefredakteur **Reinhard Göweil**, VÖZ-Geschäftsführer **Gerald Grünberger**, Verlagsgruppe NEWS-Generalbevollmächtigter **Helmut Hanusch**, Verleger **Niki Brandstätter**, W24-Boss **Marcin Kotlowski**, Profiling-Expertin **Ina Sabitzer**, Luxusexperte **Gerhard Krispl**, senior media-Geschäftsführerin **Gerlinde Zehetner**, POPUP Media-Geschäftsführer **Marc Zimmermann**, Hofburg Vienna-Geschäftsführerin **Renate Danler**, ÖBB-Kommunikationsleiterin **Kristin Hanusch-Linser**, ARWAG-Geschäftsführer **Stefan Hawla**, Unternehmer **Heinz Stiastry**, Lotterien-Vorstand **Friedrich Stickler**, REWE-Kommunikationsdirektorin **Corinna Tinkler**, Wirtschaftskammer-Spartenobmann **Willy Turecek**, Wien Energie-Manager **Thomas Irschik**, Austrian-Marketer **Michael Rettenegger**, Wirtschaftskammer-Gastronomie-Spartenobmann **Günter Fertsl**, live relations-Boss **Ralph Vallon** und purpur communications-Geschäftsführer **Peter Sverak**.

~

Medien- Round- Table beim Europäischen Forum Alpbach

Datum: Dienstag, 27. August 2013

Podium: 18.00 Uhr

Empfang: 20.00 Uhr

Ort: Bischoferalm

Adresse: 6236 Alpbach, Alpbach 131

Lageplan: <http://goo.gl/maps/ZTQbH> Website: <http://www.echo.at> ~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)