



# Hilton

HOTELS & RESORTS

## **WATERFRONT KITCHEN: Neues Restaurant im Hilton Vienna Danube präsentiert Highlights aus der Alpe-Adria-Region – BILD**

ID: LCG13268 | 20.09.2013 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |  
Ressort: Chronik – sterreich | Medieninformation

**Nach umfassendem Umbau zeigt sich das Restaurant in neuem puristisch, informellen Design. Innovatives Küchenkonzept von Hendrik Becker mit ausgesuchten Zutaten aus den österreichischen Genussregionen und dem nördlichen Italien.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/waterfrontkitchen/Pressefotos>

Wien (LCG) – Nach einem umfassenden Umbau präsentiert sich das Restaurant WATERFRONT KITCHEN im Hilton Vienna Danube mit prachtvollem Donaublick und Terrasse nun im neuen puristisch, trendigen Design in hellen Farben und natürlichen Materialien. Das britische Designerteam Central Design Studio wählte eine funktionelle, einladende Einrichtung mit Eichenholz, Leder und Stahl, akzentuiert mit strahlendem Kobaltblau. „Das neue WATERFRONT KITCHEN ist eine Einladung an internationale Gäste und die Wienerinnen und Wiener, Spezialitäten aus der Region im einzigartigen Ambiente der WATERFRONT KITCHEN zu genießen“, erklärt Hilton Country General Manager **Norbert Lessing** anlässlich der Neueröffnung.

### **Zwtl.: Küchenkonzept verbindet Alpe-Adria-Region**

Das Küchenkonzept von **Hendrik Becker** richtet sich nach frischen, saisonalen Zutaten und Gewürzen aus den österreichischen Genussregionen sowie dem nördlichen Italien. Nur die besten Produzenten und Lieferanten wurden ausgewählt, um authentische Speisen aus der Alpe-Adria-Region auf der Menükarte anzubieten. Das Angebot reicht von Vulcano-Schinken aus der Steiermark über italienische Teigwaren bis zum traditionellen Wienerschnitzel

vom Mostviertler Milchkalb oder Rumpsteak vom Simmentaler Rind. Die Dessertkarte lockt mit Marillen-Tiramisu, hausgemachtem Apfelstrudel und Wiener Wäschermädeln. Die Weinauswahl bietet die besten Tropfen aus österreichischen und italienischen Lagen.

### **Zwtl.: Marktplatz lädt zur Verkostung**

Im legeren Ambiente des „Marktplatzes“ im Eingangsbereich können Delikatessen der Alpe-Adria-Region gekauft und verkostet werden. Die Produkte, die hier angeboten werden, kommen von ausgewählten Lieferanten der Süd-Ost-Region Österreichs und aus Norditalien. Besonderes Augenmerk wird auf die Herstellung und nachhaltige Arbeitsweise der Produzenten gelegt. Viele Produkte sind aus biologischer Landwirtschaft oder von ausgezeichneten Fairtrade-Herstellern. Ein Auszug aus der Lieferantenliste:

- Die Bäckerin: Fünf Elemente Weinbrot
- Familie Magedeler: Kürbiskern-Walnußöl
- Vulcano: Steirische Schinken und Würste
- Zotter: Fairtrade Schokolade
- Familie Ogris: Rosentaler Biohonig
- Ciao Cino: Italienische Spezialitäten und Biscuits

Die Delikatessen zum Mitnehmen werden liebevoll eingepackt und eignen sich hervorragend als Geschenk oder Souvenir.

Im angrenzenden Restaurantbereich wird mittags und abends à la carte gespeist. Bei Schönwetter genießen die Gäste den Donaublick auf der ebenfalls neu gestalteten Restaurantterrasse oder einen Drink in der gemütlich-eleganten Outside Lounge mit bequemer Chill-out-Zone.

Weiterhin erhalten bleibt der beliebte sonntägliche Brunch, bei dem um 42,50 Euro pro Person eine große Auswahl an heimischen und internationalen Fischspezialitäten vom Büffet angeboten wird.

### **Zwtl.: Komplettrenovierung des Hilton Vienna Danube abgeschlossen**

„Die WATERFRONT KITCHEN rundet die Komplettrenovierung des Hilton Vienna Danube um einen sympathischen kulinarischen Aspekt ab. Mit den großzügigen Zimmern, dem topmodernen Konferenzzentrum, der Waterfront Hall, und dem trendigen Restaurant sind wir gerüstet

für die dynamische Entwicklung und Belebung des Donauufers direkt am Viertel 2, der Trabrennbahn und in unmittelbarer Nähe zur neuen Wirtschaftsuniversität Wien“, freut sich Generaldirektor **Markus Hussler** .

Neben der neuen WATERFRONT KITCHEN präsentiert sich die bestehende „PIER 269 Bar & Lounge“ in zeitloser Eleganz mit besonders hochwertigen Materialien als idealer Treffpunkt für Business Meetings oder den entspannenden Ausklang eines Arbeitstages bei kühlen Drinks .

### **Zwtl.: Über Hilton Worldwide**

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com> .

### **Zwtl.: Über Hilton Hotels & Resorts**

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Über Bälle, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen

werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

~

Restaurant WATERFRONT KITCHEN

Ort: Hilton Vienna Danube

Adresse: 1020 Wien, Handelskai 269

Lageplan: <http://goo.gl/maps/G3kAZ> Website: <http://www.hiltonaustria.at> Facebook: <https://www.facebook.com/hiltonhotelsaustria> ~

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

