

KÄ%chenparty an der Waterfront â€“ BILD

ID: LCG13275 | 25.09.2013 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |

Ressort: Chronik Ä-sterreich | Medieninformation

Kulinarischer Hotspot an der Waterfront eröffnete Dienstagabend im Hilton Vienna Danube. Wiens Prominenz ließ sich Hendrik Beckers Küche in der neuen Waterfront Kitchen schmecken.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/hilton/waterfrontkitchen/ opening_20130924

Wien (LCG) – „Die Küche von **Hendrik Becker** lädt zum Sündigen ein. Da freue ich mich jetzt schon auf das Festessen zu Weihnachten“, schwärmte The Swatch Group-Boss **Rudi Semrad** Dienstagabend bei der Eröffnung der neuen WATERFRONT KITCHEN im Hilton Vienna Danube. Exakt drei Monate vor Weihnachten fand sich Wiens Prominenz auf Einladung von Hilton Country General Manager **Norbert Lessing** und General Manager **Markus Hussler** im neuen Gourmettempel an der Donau ein, um sich kulinarisch von der Alpe-Adria-Region inspirieren zu lassen.

Im trendigen Ambiente der neuen WATERFRONT KITCHEN kosteten sich unter anderem Küchen-Doyen **Werner Matt**, Baulöwe **Richard Lugner** mit seinem **Kolibri**, Society-Lady **Christina Lugner**, The Swatch Group-Boss **Rudi Semrad**, Charity-Dame **Jeannine Schiller**, Aktrice **Waltraud Haas**, Dancer against Cancer-Lady **Yvonne Rueff**, Sozialmarkt-Chef **Alexander Schiel**, Dressman **Cyril Radlher**, Primär **Harald Hertz**, Austrian-Marketer **Michael Rettenegger**, Kuoni-Manager **Alfred Göbhart**, Society-Experte **René Wastler** durch die kulinarischen Kreationen von Küchenchef **Hendrick Becker**. „Solide gebaut, großartige Küche und ein toller Ausblick auf die Donau und die Waterfront“, attestierte auch Baumeister Lugner. **Werner Matt**, einst selbst Küchenchef im Hilton Vienna Plaza, gratulierte den Kollegen: „Das Konzept liegt am Puls der Zeit und

vereint Gemütlichkeit mit saisonalen Angeboten aus der Region. Hier werden nicht nur Touristen auf den Geschmack kommen.“

Die WATERFRONT KITCHEN sei eine Einladung an die Wiener, kulinarisch über den Tellerrand zu blicken und Spezialitäten aus der gesamten Alpe-Adria-Region zu genießen, so Lessing. „Jetzt ist das Hilton Vienna Danube nach dem großen Generalumbau richtig fertig. Die WATERFRONT KITCHEN ist das Tüpfelchen auf dem I. Was wäre ein tolles Hotel ohne ein Restaurant, in dem sich die Gäste richtig wohlfühlen können“, freute sich auch Hussler über die Neueröffnung des Restaurants nach rund dreimonatiger Umbauzeit.

Zwtl.: Alpe-Adria-Region gastiert an der Waterfront

Nach umfassendem Umbau zeigt sich das Restaurant WATERFRONT KITCHEN im Hilton Vienna Danube mit prachtvollem Donaublick und Terrasse nun in neuem puristisch, informellen Design in hellen Farben und natürlichen Materialien. Die britischen Designer wählten eine funktionelle, einladende Einrichtung mit Eichenholz, Leder und Stahl, akzentuiert mit strahlendem Kobaltblau. Das neue Küchenkonzept von **Hendrik Becker** richtet sich nach frischen, saisonalen Zutaten und Gewürzen aus den österreichischen Genussregionen und dem nördlichen Italien. Nur die besten Produzenten wurden ausgewählt, um authentische Speisen aus der Alpe-Adria-Region auf der Menükarte anzubieten. Das Angebot reicht von Vulcano-Schinken aus der Steiermark über italienische Teigwaren bis zum traditionellen Wienerschnitzel vom Mostiertler Milchkalb oder Rumpsteak vom Simmentaler Rind. Die Dessertkarte lockt mit Marillen-Tiramisu und den klassischen „Wiener Wäschermädchen“.

Zwtl.: Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto

Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com>.

Zwtl.: Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Über Bälle, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Guest umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels

in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

~

Grand Opening Party in der Waterfront Kitchen

Datum: Dienstag, 24. September 2013

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: Waterfront Kitchen im Hilton Vienna Danube

Adresse: 1020 Wien, Handelskai 269

Website: <http://www.hiltonaustria.at> Lageplan: <http://goo.gl/maps/G3kAZ> ~

+++ SPERRFRIST +++

Wir ersuchen um Einhaltung der Sperrfrist bis Mittwoch, 25.

September 2013, um 8.00 Uhr, für die Nachberichterstattung. Frei für Online-Medien und Donnerstagsausgaben.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

