



Strategie für europäische Unternehmen

ID: LCG9055 | 25.03.2009 | Kunde: dmcgroup | Ressort: Chronik
Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

Medien/ Internet/ Veranstaltungen/ Gesellschaft

Obamas Webstrategie für europäische Unternehmen â€œ BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/summit09>

Utl.: Was für den US-Präsidenten erfolgreich funktioniert hat, lässt sich auch für Unternehmen und Organisationen einsetzen. Beim 3. Media&Lifestyle Summit im Zürcherhof am Arlberg präsentierten Thomas Gensemer, der Mann hinter Barack Obama's Internet- und Fundraising Erfolg und Rudi Klausnitzer, Chairman der DMCGroup, wie sie diese Webtools für europäische Unternehmen und Organisationen erfolgreich einsetzen können. =

(LCG9055 â€œ Zürichs, 25.03.2009) â€žPolitische Parteien, große Unternehmen und Organisationen müssen ihre Unterstützerbasis und die Kommunikation zu ihren Kunden neu aufbauen. Die â€šalte Basisâ€™ dieser Organisationen reicht für Erfolge in der Zukunft nicht mehr aus. Dabei können die digitalen Technologien neue Perspektiven eröffnenâ€œ, meint Gensemer, der gerade auch für Gordon Brown in England tätig ist.

Neben Thomas Gensemer diskutierten Rainer Esser (â€žDIE ZEITâ€œ), Stan Sugarman (G + J), Maria von Welser (NDR Hamburg), Christian Rainer (PROFIL), Modedesigner Luca Missoni, Nokia-Marketingchef

Alexander Oswald, IAA-Austria Boss Max Palla und eine hochkarätige Teilnehmerrunde des Media&Lifestyle Summit 09 im Zürcherhof über die Auswirkungen von Social Networks auf Unternehmen und Medien.

„Wir verstehen uns bei der ZEIT vor allem auch als Community von Menschen, die an Inhalt und Form der Information bestimmte Qualitätsansprüche stellen. Dafür nutzen wir digitalen Medien und Netzwerke“, meinte Rainer Esser (Geschäftsführer der DIE ZEIT).

Zwtl.: Starke Zunahme der Nutzung von Social Media

Dr. Oliver Ecke von TNS-Infratest München wies nach, dass allein im letzten Jahr die Nutzung von Social Networks in Deutschland um mehr als 140 Prozent zunahm. Sein Fazit: Soziale Netzwerke und Online Communities erobern die Welt. Immer mehr Menschen nutzen diese Angebote immer intensiver. Der Trend ist global und auf nationaler Ebene beobachtbar.

Der Media&Lifestyle Summit findet jährlich im März im Zürcherhof am Arlberg statt und behandelt Themen im Schnittfeld zwischen Medien, Lifestyle und Marken. Unterstützt wurde die Veranstaltung heuer von Al, Nokia und Casinos Austria.

(SERVICE Website: <http://www.dmc.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:
DMC, Nicole Haid

Tel.: (+43 0676) 7552304, E-Mail: nicole.haid@dmc.at

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at