

GutscheinWeb.at präsentiert die besten Seiten der Unternehmen â€“ BILD

ID: LCG13354 | 21.11.2013 | Kunde: Milde Verlag | Ressort: Chronik
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Neues Portal schafft Ã–ffentlichkeit fÃ¼r Alleinstellungsmerkmale von Unternehmen und will bei Neukundenakquise helfen.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/milde/gutscheinweb>

Wien (LCG) – Um den viel gepriesenen USP (Unique Selling Proposition) dreht sich alles auf dem neuen Vorteilsportal <http://www.gutscheinweb.at>. Dieses prÃ¤sentierte der auf Gastronomie, Handel und Dienstleistungen spezialisierte Milde Verlag Mittwochabend im Wiener Szeneclub Platzhirsch erstmalig der Ã–ffentlichkeit. „Das neue Portal soll die Highlights der einzelnen Anbieter in den Vordergrund stellen und die Alleinstellungsmerkmale der Unternehmen unterstreichen. Ãber gÃ¼nstige Einstiegsangebote sollen neue Konsumenten gewonnen und vom qualitativ hochwertigen Angebot Ã¼berzeugt werden“, erklÃ¤rte Verleger **Michael Milde** das Konzept des neuen Online-Portals.

Zwtl.: Alleinstellungsmerkmale ohne Dumping-Preise

Das Portal umfasst zum Start vorwiegend gastronomische Angebote, soll aber laufend um Handels- und Dienstleistungsangebote erweitert werden. Im Fokus stehen Klein- und Mittelunternehmen mit einem hochwertigen Leistungsangebot. Auf dem Portal soll eine kostengÃ¼nstige Plattform zur Bewerbung besonderer Angebote der einzelnen Unternehmen geschaffen werden. „Probieren geht Ã¼ber Studieren. Wir bieten den Unternehmen die MÃ–glichkeit, die Kunden selbst von ihren VorzÃ¼gen zu Ã¼berzeugen“, so Milde. Im Gegensatz zu herkömmlichen Coupon-Portalen sollen einzelne Angebote gezielt beworben werden kÃ–nnen, um die Spezialisierung der Anbieter hervorzuheben. Milde verspricht Anbietern und Konsumenten ein

„faires Preis-Leistungs-Verhältnis“ für beide Seiten. Dumping-Preise soll und werde es nicht geben, so der Verleger. Mit dem Portal möchte der Verlag insbesondere Klein- und Mittelbetrieben mit spezialisierten Angeboten einen neuen Kommunikationskanal öffnen.

Zwtl.: Wirtschaftsprominenz und Gastronomen bei der Präsentation

Mit prickelndem Schlumberger-Sekt stießen auf Einladung von Milde im Platzhirsch unter anderem Bäckerin **Doris Felber**, Raiffeisen-Manager **Gaston Giefing**, Gastronom **Robert Glock**, Brau Union-Direktor **Robert Hellwagner**, Schlumberger-Konzernsprecher **Benedikt Zacherl**, Schreiberhaus-Besitzer **Poldi Huber**, Cafetier **Berndt Querfeld**, Unternehmer **Heinz Stiastny**, Reed Exhibitions-General **Johann Junreithmair**, Raiffeisen-Kommunikator **Werner Schediwy**, HR-Expertin **Johanna Zugmann**, Kommunikatorin **Claudia Wittmann**, Gastronomie-Fachgruppenobmann **Willy Turecek**, Wirtschaftskammer-Spartenobmann **Josef Bitzinger**, Sänger **Andy Lee Lang**, Donauturm-Geschäftsführer **Bert Copar**, Messe-Veranstalter **Gerd Hoffmann**, die café +co Café-Geschäftsführer **Michaela Minnich-Toman** und **Herbert Rieser**, DocLX-Geschäftsführerin **Isabella Krumhuber**, Coca-Cola-Manager **Werner Unger**, Gastronomin **Barbara Schimanko**, Eis-Baron **Kurt Tichy**, Weingut Cobenzl-Winzer **Thomas Podsednik** oder Casinos Austria-Werber **Andreas Cieslar** auf das neue Portal Gutscheinweb.at an.

~
Gutscheinweb
Website: [http:// www.gutscheinweb.at](http://www.gutscheinweb.at) ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

