

FuchsundFreude ist Jahresevent für Griesson -de Beukelaer steigen â€“ BILD

ID: LCG13362 | 29.11.2013 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Agentur FuchsundFreude zeichnet für erfolgreiches „Mitarbeiter-Welcome“ und interne Neuprodukt-Präsentation bei deutschem Süß- und Salzgebäckhersteller „Griesson -de Beukelaer“ verantwortlich.

Bilder zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/griesson %20-%20de %20beukelaer](http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/griesson-%20-%20de-%20beukelaer)

Wien (LCG) – Bereits zum zweiten Mal in Folge organisierte die Wiener Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben den Abendevent der „Griesson -de Beukelaer“-Jahrestagung, die am 14. November 2013 in der imposanten Festung Ehrenbreitstein im deutschen Koblenz stattfand. Rund vierzig neue, bisher externe Mitarbeiter begrüßte **Lars Wagener**, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb des deutschen Unternehmens, an diesem Abend als neuen Teil des Teams. FuchsundFreude wird ihrem Namen erneut gerecht und eröffnete den Event outdoor – mit von allen Mitarbeitern handsignierten Folienluftballons, die gemeinsam Richtung vielversprechende Zukunft losgelassen wurden. „Griesson -de Beukelaer“-Frischlinge bekamen rote Luftballons, die restliche Mannschaft blaue. Auch das weitere Programm stand im Zeichen dessen, dass Griesson -de Beukelaer zu einem der führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und zudem auch zu den besten Arbeitgebern Deutschlands zählt. „Durch den spaßverbundenen, gemeinsamen Abend wurde die Mitarbeiterbindung gestärkt und den Neuzugängen der Einstieg ins Unternehmen leichter und freundlicher gemacht“, so Agenturchefin **Stephanie Fuchs-Groszmann**.

Der nächste Höhepunkt des Abends war der Fall eines Vorhangs, der zuvor die verräterische Deko im Stile eines neuen „Griesson -de Beukelaer“ Produkts verhüllte. Das zuerst nur einer kleinen Gruppe von Mitarbeitern zugängliche Neuprodukt für 2014 wurde nun der gesamten Belegschaft präsentiert. Der Launch dazu soll im Frühjahr 2014 stattfinden. Und da man bekanntlich „dem Leib etwas Gutes tun soll, damit die Seele Lust hat darin zu wohnen“, so Winston Churchill, wurde anschließend die Leckerei verkostet. Mit einem abermals zufriedenen FuchsundFreude-Kunden endete der gelungene Abend bei ausgelassener Stimmung und Live-Musik der Band „sidewalk“ mit einer fröhlichen Tanzschar.

Das Team der Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben zeichnet sich neben der langjährigen Promotientätigkeit für „Griesson -de Beukelaer“ zum bereits zweiten Mal für die Eventorganisation im Rahmen der Jahrestagung verantwortlich. Mit der Projektleitung wurde **Julia Sommerhuber** betraut.

~

FuchsundFreude - Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben

Website: [http:// www.fuchsundfreude.at](http://www.fuchsundfreude.at) Facebook: [http:// www.facebook.com/ fuchsundfreude](http://www.facebook.com/fuchsundfreude) ~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

